

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Barbie w PEPCO”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Nazwa Konkursu:** Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Konkurs Barbie w PEPCO” zwany dalej Konkursem.
2. **Organizator Konkursu:** Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochoń, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków, NIP: 675-14-58-257 („Organizator”).
3. **Produkty Promocyjne:** wszystkie produkty marki Barbie dostępne w sklepach sieci PEPCO w czasie trwania Konkursu o którym mowa w ust. 7
4. **Miejsce organizacji Konkursu:** Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci PEPCO zlokalizowanych na terenie całej Polski, które prowadzą sprzedaż detaliczną produktów i posiadają w swoim asortymencie Produkty Promocyjne („Sklepy Konkursowe”).
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Strony Konkursowej dostępnej wyłącznie dla osób pełnoletnich, zarejestrowanych użytkowników Promotli.
6. **Cel Konkursu:** Konkurs jest organizowany w celu promowania produktów marki **Barbie**.
7. **Czas trwania Konkursu:** Konkurs trwa od **03.11.2025 r. do 17.11.2025 r.** Okres ten obejmuje sprzedaż promocyjną. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu. Okres ten nie obejmuje: weryfikacji Zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
8. **Zgłoszenia do Konkursu** będą przyjmowane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 03.11.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.11.2025 r.** Zgłoszenie do Konkursu nadesłane przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Nabycie Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie musi mieć miejsce przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 847) i nie podlega regułom określonym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

§ 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia mają następujące znaczenie:

1. **Uczestnik:** Osoba spełniająca warunki niniejszego Regulaminu, w szczególności warunki opisane w § 3.
2. **Laureat:** Osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
3. **Promotli:** Platforma do organizacji promocji B2C.
4. **Strona internetowa Konkursu:** Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Strony Konkursowej dostępnej wyłącznie dla osób pełnoletnich, zarejestrowanych użytkowników Promotli. Strona internetowa dostępna pod adresem: <https://promocje-mattel.pl/p/konkurs-barbie-pepco/>, na której znajduje się przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Konkursu. Formularz zgłoszeniowy jest aktywny w Czasie Trwania Konkursu („Formularz”). Dla wygody uczestników dostęp do Strony Konkursowej możliwy jest również poprzez adres www.konkursbarbie.pl, który stanowi przekierowanie do powyższej Strony Konkursowej.
5. **Zgłoszenie do Konkursu:** Przesłanie skanu dowodu zakupu i odpowiedzi na zadanie konkursowe poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu, o której mowa w pkt. 4, w Czasie Trwania Konkursu.
6. Zgłoszenia do Konkursu, które będą zawierały podrobione, sfalszowane, uszkodzone Dowody zakupu nie uprawniają do udziału w Konkursie.
7. **Dzień roboczy:** Każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1920).
8. **Produkt Promocyjny:** produkt z asortymentu marki Barbie dostępny do sprzedaży w sklepach sieci PEPCO w Czasie Trwania Konkursu.
9. **Zakup Promocyjny:** Zakup Produktu Promocyjnego za minimum 50 zł wyłącznie w Sklepach Konkursowych, w terminie **od dnia 03.11.2025 r. do dnia 17.11.2025 r.**, potwierdzony jednym dowodem zakupu promocyjnego.
10. **Dowód zakupu promocyjnego**, to paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), które stanowią dowód dokonania zakupu **Produktu Promocyjnego** w rozumieniu niniejszego **Regulaminu**, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Sklep Konkursowy i nie jest podrobiony lub sfalszowany.
 - b) Dowód zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód zakupu promocyjnego nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupów promocyjnych,

w liście zakupów na Dowodzie zakupu znajduje się wzmianka pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył m.in. **Produktu Promocyjnego**.

- c) Data widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna obejmować termin od dnia **03.11.2025 r.** do **17.11.2025 r.**
11. **Zadanie konkursowe: Odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jak Barbie inspirowała do spełniania marzeń?”.** Kreatywne odpowiedzi na pytanie konkursowe będzie oceniać Komisja Konkursowa w celu wyłonienia Laureatów i przyznania im nagród w Konkursie.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- Konkurs przeznaczony jest dla** osób fizycznych, które w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu:
 - nie prowadzą działalności gospodarczej, zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - ukończyły 18 lat; posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i dokonały zakupu Produktu Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn.zm.),
 - są **zarejestrowanymi użytkownikami platformy Promotli**: <https://promocie-mattel.pl>,
 - w przypadku braku konta, **dokonają rejestracji** na platformie Promotli: <https://promocie-mattel.pl>, poprzez podanie adresu e-mail oraz numeru telefonu, a następnie **aktywują konto** za pomocą linku przesłanego na wskazany adres e-mail.
- W Konkursie nie mogą uczestniczyć:**
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej,
 - członkowie Komisji Konkursowej,
 - pracownicy Organizatora Konkursu oraz pracownicy Mattel Poland Sp. z o.o. (bez względu na podstawę zatrudnienia), a także osoby pozostające z Organizatorem oraz z Mattel Poland Sp. z o.o., a także małżonkowie i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób, a także osoby pozostające z nimi w pożyciu faktycznym.
- Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia. Zgłoszenia nieważne zostaną pozostawione bez rozpoznania, a osoby od których pochodzą nie będą zawiadamiane, że Zgłoszeniu nie został nadany dalszy bieg.

§ 4. ZASADY KONKURSU

- Aby wziąć udział w Konkursie, należy:**
 - Zakupić produkty Barbie za minimum 50 zł** w Sklepie Konkursowym, w terminie od **03.11.2025 r.** do **17.11.2025 r.** (konieczne jest zachowanie dowodu zakupu).
 - Dokonać **Zgłoszenia do Konkursu** poprzez zalogowanie lub zarejestrowanie się na platformie Promotli: <https://promocie-mattel.pl>, prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza dostępnego na Stronie Konkursowej w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 03.11.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.11.2025 r.**

W Formularzu Uczestnik Konkursu:

- zobowiązuje załączyć czytelny skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf). Po załączeniu Dowodu Zakupu, dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności: Numer paragonu fiskalnego, data dokonania zakupu, NIP z paragonu, numer kasy fiskalnej zostaną automatycznie odczytane i uzupełnione odpowiednie pola formularza,
 - zweryfikować poprawność automatycznie odczytanych danych oraz dokonać ich ewentualnej korekty,
 - potwierdzić poprzez odznaczenie obowiązkowe, warunkujące udział w Konkursie zgody i oświadczenia:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.”
 - „Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia.
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu, Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, w celu przeprowadzenia Konkursu, kontaktu w sprawie wyników i wydania nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.”
 - zamieścić swoją odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jak Barbie inspirowała do spełniania marzeń?”,
 - wysłać zgłoszenie poprzez dedykowany przycisk.
- Uczestnik może zgłosić jedynie taką odpowiedź na pytanie Konkursowe, do której ma wyłączne i pełne prawa autorskie.
 - Każdy Dowód zakupu promocyjnego upoważnia do tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu.
 - Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż raz, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych § 4 Regulaminu Konkursu.
 - Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być wcześniejsza niż data rozpoczęcia Konkursu i późniejsza niż data zakończenia Konkursu.
 - Zgłoszone zadanie konkursowe, nie może w żaden sposób naruszać przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zadania

Konkursowego, Uczestnik, który zgłosił takie zadanie Konkursowe przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w tym zakresie.

7. Jeżeli z treści Dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu, to na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Sklepu Konkursowego, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Trwania Konkursu. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczętką tego Sklepu Konkursowego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
8. W Konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia, które:
 - a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
 - b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - c) naruszają prawa autorskie bądź inne prawa lub dobra prawnie chronione osób trzecich,
 - d) naruszają dobre obyczaje,
 - e) opierają się na Dowodzie zakupu promocyjnego, z którego nie wynika, że zakup Produktu Promocyjnego jest zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu tj. zakup Produktu Promocyjnego nie nastąpił w terminie od **03.11.2025 r. do 17.11.2025 r.**
 - f) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu.

§ 5. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda główna: jedna nagroda pieniężna (1) o wartości 10 000 zł brutto i dodana do niej nagroda finansowa w wysokości 1 111 zł brutto. Łączna wartość nagrody głównej wraz z nagrodą finansową wynosi 11 111 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100).
 - b) Nagroda 1 stopnia: 1 x voucher do sklepów sieci PEPCO o wartości 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych brutto), wydawany w formie 10 voucherów o wartości nominalnej 50 zł każdy. Do każdej nagrody 1 stopnia dodana jest nagroda finansowa w wysokości 56 zł brutto. Łączna wartość nagrody wraz z nagrodą finansową 556 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100).
 - c) Nagroda 2 stopnia: 5 x voucher do sklepów sieci PEPCO, każdy o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych brutto), wydawany w formie czterech voucherów o wartości nominalnej 50 zł każdy. Do każdej nagrody 2 stopnia dodana jest dodatkowa nagroda finansowa w wysokości 22,22 zł brutto, łączna wartość każdej nagrody wraz z nagrodą finansową wynosi 222,22 zł brutto (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100).
 - d) Nagroda 3 stopnia: 10 x voucher do sklepów sieci PEPCO, każdy o wartości 100 zł brutto (słownie: sto złotych brutto), wydawany w formie dwóch voucherów o wartości nominalnej 50 zł każdy. Do każdej nagrody 3 stopnia dodana jest dodatkowa nagroda finansowa w wysokości 11,11 zł brutto. Łączna wartość nagrody wraz z nagrodą finansową wynosi 111,11 zł brutto (słownie: sto jedenaście złotych 11/100).
2. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 17, w tym: 1 nagroda główna, 1 x nagroda 1 stopnia, 5 x nagród 2 stopnia, 10 x nagród 3 stopnia.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator pobierze od każdego Laureata 10% wartości Nagrody tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2019 poz.1387). Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagród (podatek od danej nagrody jak i od dodatkowej nagrody pieniężnej) i zostanie odprowadzona przez Organizatora w Konkursie do właściwego urzędu skarbowego.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część Nagrody ani do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
5. Szczegółowe zasady realizacji voucherów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku kiedy do Konkursu w danym etapie zostanie zgłoszonych mniej zadań Konkursowych, niż przewidzianych w Regulaminie Konkursu Nagród, Komisja przyzna tyle Nagród, ile kreatywnych zadań Konkursowych zostanie prawidłowo, zgodnie z Regulaminem zgłoszonych do Konkursu.

§ 6. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU - WYŁONIECIE LAUREATÓW

1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, zwaną dalej Komisją, która będzie czuwać nad prawidłowością organizacji, przebiegu i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu:
 - a) Łącznie zostanie wyłonionych 17 Laureatów: 1 x Laureat nagrody głównej i 16 (słownie: szesnastu) Laureatów nagrody 1,2 i 3 stopnia
 - b) Rozstrzygnięcie wyłonienia Laureatów nastąpi do dnia 15.12.2025 r.

3. Komisja Konkursowa zapozna się z treścią zadań konkursowych przesłanych w prawidłowo dokonanych (zgodnie z Regulaminem Konkursu) Zgłoszeniach. Komisja, kierując się kryterium kreatywności oraz zgodnością Zgłoszeń do Konkursu z Regulaminem wybierze Laureatów Konkursu - 17 najbardziej kreatywnych odpowiedzi na zadanie konkursowe, a ich autorom przyzna nagrody w Konkursie.
Z prac związanych z rozstrzygnięciem Konkursu Komisja Konkursowa sporządzi Protokoły.
4. Uczestnicy na pisemną prośbę mogą zapoznać się z treścią Protokołu z rozstrzygnięcia Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu, w dni robocze, w terminie od 20.12.2025 r. do 28.02.2026 r., po uprzednim uzgodnieniu terminu wizyty.
5. Dodatkowo w terminie do 20.12.2025 r. wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursowej przez opublikowanie imion i pierwszych liter nazwisk Laureatów oraz miejscowości, w których znajduje się miejsce zamieszkania Laureatów.

§ 7. WYDANIE NAGRÓD

1. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w Konkursie najpóźniej do dnia 16 grudnia 2025 r. za pośrednictwem wiadomości e-mail lub wiadomości SMS wysłanej na adres e-mail lub numer telefonu podany podczas rejestracji na platformie Promotli.
2. Laureat zobowiązany jest, w terminie **czterech (4) dni roboczych** od dnia otrzymania zawiadomienia o wygranej, przesłać drogą e-mailową na adres wskazany w zawiadomieniu następujące dane niezbędne do przekazania nagrody:
 - Imię i nazwisko
 - Adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).
3. **Laureat nagrody głównej** zostanie poproszony o przesłanie drogą e-mailową, numeru konta bankowego, na które zostanie przelana kwota 10 000 zł brutto, nie później niż do dnia **31.12.2025 r.** Laureat zobowiązany jest w terminie czterech (4) dni roboczych od otrzymania zawiadomienia o wygranej, przesłać numer konta, z podpisanym Protokołem odbioru Nagrody (przekazanym przez Organizatora drogą e-mailową) zawierającym: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz informacje podatkowe. Laureat nagrody głównej, podpisując Protokół odbioru Nagrody, oświadcza, że:
 - „Wyrażam zgodę na pobranie przez Organizatora Konkursu nagrody finansowej dodanej do nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10% łącznej wartości przyznanej nagrody.”
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu „**Konkurs Barbie w PEPCO**” ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781). Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”
4. W przypadku wątpliwości co do autentyczności Dowodów zakupów promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych przez Laureatów do Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Laureata danej nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody przez Laureata) oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Żądanie Organizatora może nastąpić wyłącznie w postaci wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora do danego Laureata na adres e-mailowy wskazany w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu nie później niż do dnia 16.12.2025 r. W przypadku takiego żądania Laureat zobowiązany jest do przesłania, nie później niż do dnia 22.12.2025 r. od wystąpienia żądania listem poleconym na adres Organizatora Konkursu tj. Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków, oryginału Dowodu zakupu promocyjnego.
5. **Organizator** prześle **Laureatom** nagrody:
 - Nagrodę główną - 10 000 zł brutto zostanie przelana na wskazane, przez Laureata, konto bankowe do dnia 31 grudnia 2025 r
 - Nagrody 1,2 i 3 stopnia - zostaną wysłane do dnia 31 grudnia 2025 r.
6. Warunkiem wydania Nagrody głównej jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru Nagrody przekazanej Laureatowi drogą mailową i przesłanie skanu Protokołu odbioru Nagrody na adres mailowy konkurs@konkursbarbie.pl.
7. Wydanie nagród 1, 2 i 3 stopnia Laureatom będzie każdorazowo następować za pośrednictwem wybranego przez Organizatora przedsiębiorstwa świadczącego usługi przewozowe.
8. Warunkiem wydania Nagrody 1, 2 i 3 stopnia jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru Nagrody przekazanego Laureatowi przez Kuriera. Laureat, podpisując Protokół odbioru Nagrody, oświadcza, że:
 - „Wyrażam zgodę na pobranie przez Organizatora Konkursu nagrody finansowej dodanej do nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10% łącznej wartości przyznanej nagrody.”
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu „**Konkurs Barbie w PEPCO**”, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o

ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781). Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagród z przyczyn leżących pod stronię Laureata.
10. Nagrody 1, 2 i 3 stopnia, które mimo prawidłowego nadania i dostarczenia nie zostaną odebrane w terminie do **20.01.2026 r.** pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
11. Prawo własności nagrody zostaje przeniesione na Laureata z chwilą wydania mu Nagrody.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków („Administrator”). Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Promotli Sp. z o.o., operatorowi platformy <https://promocje-mattel.pl> (w tym strony Konkursu), na podstawie art. 28 RODO, w zakresie obsługi technicznej formularza zgłoszeniowego.
2. Administrator danych osobowych przetwarza dane Uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, weryfikacji Laureatów, przesłania nagród do Laureatów Konkursu, prowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej.
3. W szczególności Organizator może przetwarzać dane osobowe uczestników konkursu:
 - a. w celach podatkowych (dotyczy laureatów). Przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu przez Organizatora wymaga zgody tych osób, aczkolwiek brak wyrażenia tej zgody będzie wiązało się z niemożliwością przekazania nagród. Jeżeli nagroda ma charakter finansowy laureat konkursu podaje dane osobowe niezbędne do dokonania przelewu oraz odprowadzenia podatku od wygranej, w tym numer rachunku bankowego, adres zamieszkania. W przypadku, gdy nagroda ma charakter rzeczowy i podlega opodatkowaniu, laureat konkursu podaje dane osobowe niezbędne do udokumentowania poniesionych przez Organizatora wydatków. Organizator przetwarza dane osobowe laureata konkursu, który otrzymał nagrodę, w protokole odbioru nagrody zawierającego dane osobowe umożliwiające identyfikację laureata, w tym: imię, nazwisko, adres zamieszkania, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO i przepisów ustawy z dnia 26 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny oraz przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, w związku z wykonywaniem obowiązków płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego od nagród w konkursach, obowiązkiem wystawiania i przechowywania dowodów księgowych oraz przechowywania dokumentacji podatkowej. Postanowienia podatkowe nie mają zastosowania w przypadku nagród, które z uwagi na ich wysokość podlegają zwolnieniu z obowiązku uiszczenia podatku dochodowego, na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2021, poz. 1123 z późn. zm.).
 - b. w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO, przez czas 6 lat - w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ust.1lit. F RODO).
4. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a. Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Konkursu o nazwie **„Konkurs Barbie w PEPCO”** są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, publikacji wyników Konkursu, ewentualnej procedury reklamacyjnej.
 - b. Dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781).
 - c. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 - d. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych innym podmiotom jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych i organizatora, prawnie i księgowo.
 - e. Dane Laureatów Konkursu będą usuwane po zakończeniu Konkursu, po upływie terminów na dochodzenie roszczeń z nim związanych, nie później jednak niż z upływem 6 lat.
 - f. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
5. W zakresie przetwarzania danych osobowych do celów przeprowadzonego Konkursu, Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,

- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
6. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków, adres e-mail: rodo@redheads.pl.

§ 9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje są zgłaszane w terminie do dnia **09.02.2026 r.** (decyduje data wpływu) na piśmie (listem poleconym) na adres: Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: konkurs@konkursbarbie.pl z dopiskiem: „**Reklamacja, Konkurs Barbie w PEPCO**” z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
2. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni roboczych, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego a w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
5. Brak zakończenia postępowania reklamacyjnego w terminie określonym w Regulaminie nie oznacza uznania reklamacji Uczestnika za zasadną w całości ani w części.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny w terminie **od 03.11.2025 r. do 28.02.2026 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na Stronie Konkursu.
2. Na pisemną lub e-mailową prośbę Uczestnika, Organizator prześle Regulamin Konkursu na wskazany adres e-mailowy.
3. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **Organizatora**.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Organizator

Załącznik nr 1

Zasady realizacji voucherów (bonów) w PEPCO

Na potrzeby niniejszego Regulaminu określenie „voucher” oznacza również „bon upominkowy PEPCO”, zgodnie z oznaczeniem na fizycznym dokumencie przekazywanym Laureatom.

1. Vouchery można zrealizować w sklepach sieci PEPCO na terenie całej Polski
2. Vouchery obejmują wszystkie produkty dostępne w sklepach PEPCO i mogą być łączone z innymi promocjami, rabatami lub kodami rabatowymi.
3. Vouchery ważne są do dnia 30.06.2026 r. Po upływie tego terminu nie będą realizowane.
4. Vouchery nie podlegają wymianie na środki pieniężne.
5. Voucher można zrealizować jednorazowo. Wartość zakupów musi przekroczyć wartość jednego voucheru o co najmniej 0,01 zł (1 grosz).
6. W przypadku realizacji kilku voucherów łączna kwota zakupów musi przekroczyć łączną wartość wszystkich realizowanych voucherów o co najmniej 0,01 zł za każdy z nich (np. o 0,03 zł przy trzech voucherach).
7. Można wykorzystać kilka voucherów podczas jednej transakcji.
8. Przy realizacji nie jest wydawana reszta. niewykorzystana kwota przepada po zakończeniu transakcji.
9. Przy dokonywaniu płatności voucher/vouchery należy przekazać sprzedawcy.