

REGULAMIN

KONKURSU POD NAZWĄ

„Znajdź swojego Matchboxa!”

dalej zwany „Regulaminem”

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pod nazwą **„Znajdź swojego Matchboxa!”** (dalej zwanym **„Konkurs”**).
2. Organizatorem Konkursu jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Mattel Poland Sp. z o.o, z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000222011, NIP: 1132521989, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł zwana dalej **„Mattel”**.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Konkursie, prowadzonym za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: <https://promocje-mattel.pl/p/konkurs-matchbox/> do której prowadzi również domena konkursmatchbox.pl (dalej: **„Strona Konkursowa”**).
5. W trakcie trwania Konkursu Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursowej.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma charakter otwarty dla pełnoletnich osób fizycznych.

7. W Konkursie biorą udział produkty Matchbox wyprodukowane przez Mattel (dalej: **„Produkty Promocyjne”**), zakupione w dowolnym sklepie stacjonarnym lub internetowym.
8. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do dokonania jednorazowego zakupu obejmującego co najmniej 2 (słownie: dwa) samochodziki Matchbox
9. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja konkursowa, powołana przez Organizatora (dalej: **„Komisja konkursowa”**). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez Mattel. Komisja konkursowa odpowiada za ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, a także rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności jego zasad, przebiegu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu.
10. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych i okres przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie rozpoczyna się w dniu 15.06.2026 r. o godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 10.07.2026 r. o godz. 23:59:59 (dalej: **„Okres trwania Konkursu”**).
11. Konkurs został podzielony na 4 (słownie: cztery) etapy (dalej: **„Etap”**), które odpowiadają następującym okresom:
 - a. I etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 15 czerwca 2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 21 czerwca 2026 r. (dalej: **„I Etap”**),
 - b. II etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 22 czerwca 2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 28 czerwca 2026 r. (dalej: **„II Etap”**),
 - c. III etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 29 czerwca 2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 5 lipca 2026 r. (dalej: **„III Etap”**),
 - d. IV etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 6 lipca 2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 10 lipca 2026 r. (dalej: **„IV Etap”**),

O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.
12. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
13. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

14. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
15. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 ze zm.).
16. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).

§2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba spełniająca następujące warunki w Okresie trwania Konkursu:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. nabywa określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) na zasadach opisanych w Regulaminie,
 - c. dokona jednorazowego zakupu co najmniej 2 (słownie: dwóch) samochodzików Matchbox w dowolnym sklepie stacjonarnym lub internetowym,
 - d. zachowa oryginalny paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej jako: „**Dowód Zakupu**”), potwierdzające zakup Produktu/Produktów Promocyjnych,
 - e. dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursowej zgodnie z §3 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki Mattel. Przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wydające Dowody Zakupów potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych oraz osoby nabywające Produkty

Promocyjne w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wydające Dowody Zakupu potwierdzające nabycie Produktów Promocyjnych, jak również osoby nabywające Produkty Promocyjne w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.

3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.
4. Za Laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane przez Organizatora jako zwycięskie. Prawo do otrzymania nagrody Laureat nabywa po pozytywnej weryfikacji danych oraz spełnieniu wymogów formalnych określonych w Regulaminie (dalej: „**Laureat**”).

§3. Zasady Konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Uczestnik może dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursowej poprzez:
 - a. zalogowanie się do konta użytkownika,
 - b. rejestrację konta użytkownika lub,
 - c. udział w Konkursie jako gość, bez konieczności rejestracji.
2. W przypadku logowania lub rejestracji konta użytkownika, zastosowanie ma odrębny regulamin dotyczący prowadzenia konta, udostępniany na Stronie Konkursowej.
3. W zależności od wybranego sposobu udziału w Konkursie:
 - a. w przypadku Uczestnika korzystającego z konta użytkownika – zgłoszenie dokonywane jest po zalogowaniu się do konta użytkownika, a dane przypisane do konta użytkownika są wykorzystywane na potrzeby zgłoszenia i nie wymagają ich ponownego podawania; Uczestnik składa oświadczenia i zgody wymagane w formularzu zgłoszeniowym;
 - b. w przypadku Uczestnika biorącego udział jako gość – zgłoszenie dokonywane jest bez logowania i bez rejestracji konta użytkownika, poprzez podanie wszystkich wymaganych danych, w tym co najmniej adresu e-mail oraz numeru telefonu.

Uczestnik może dodatkowo wyrazić dobrowolne zgody marketingowe, które nie stanowią warunku udziału w Konkursie.

4. Każdy Uczestnik w rozumieniu §2 Regulaminu, który chce wziąć udział w Konkursie zobowiązany jest do dokonania prawidłowego zgłoszenia w Okresie trwania Konkursu, zgodnie z procedurą określoną w niniejszym paragrafie, tj:

- a. dokonać jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych zgodnie z §1 ust. 7 i 8 Regulaminu,
- b. zachować oryginał Dowodu Zakupu,
- c. dokonać prawidłowego zgłoszenia w Konkursie, za pośrednictwem Strony Konkursowej wypełniając formularz, podając wymagane dane oraz składając odpowiednie oświadczenia:
 - i. jeżeli Uczestnik wybierze **paragon fiskalny** jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do:
 - ii. zamieszczenia / załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału paragonu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf). Po załączeniu Dowodu Zakupu, dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - a. numeru paragonu fiskalnego,
 - b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP z paragonu,
 - d. numer kasy fiskalnej, zostaną automatycznie odczytane i uzupełnione odpowiednie pola formularza;
 2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty;
 3. wykonania zadania konkursowego poprzez zamieszczenie zdjęcia przedstawiającego zakupione autko Matchbox wraz z rzeczywistym pojazdem, przedmiotem lub innym obiektem wykazującym podobieństwo do zakupionego Produktu Promocyjnego pod względem wyglądu,

- kolorystyki, charakteru, przeznaczenia lub innych cech wizualnych, przy czym plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być zapisany w formacie jpg lub png, dalej jako: **„Zadanie Konkursowe”**;
4. zadeklarowania wyboru jednej z dostępnych propozycji Nagrody Głównej w przypadku uzyskania prawa do otrzymania nagrody w Konkursie;
 5. potwierdzenia poprawności danych zawartych w formularzu;
 6. złożenia oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
 7. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie;
 8. wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.
- iii. jeżeli Uczestnik wybierze **fakturę VAT** jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do:
1. zamieszczenia / załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału faktury VAT (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf). Po załączeniu Dowodu Zakupu, dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - a. numeru faktury VAT,
 - b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP dostawcy faktury VAT;
 2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości;
 3. wykonania zadania konkursowego poprzez zamieszczenie zdjęcia przedstawiającego zakupione auto Matchbox wraz z rzeczywistym pojazdem, przedmiotem lub innym obiektem wykazującym podobieństwo do zakupionego Produktu Promocyjnego pod względem wyglądu, kolorystyki, charakteru, przeznaczenia lub innych cech wizualnych, przy czym plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być zapisany w formacie jpg lub png, dalej jako: **„Zadanie Konkursowe”**;

4. zadeklarowania wyboru jednej z dostępnych propozycji Nagrody Głównej w przypadku uzyskania prawa do otrzymania nagrody w Konkursie;
5. potwierdzenia poprawności danych zawartych w formularzu;
6. złożenia oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
7. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie;
8. wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.

(dalej: „**Zgłoszenie**”).

5. W ramach dokonania Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zdjęcie zgłoszone w ramach Zadania Konkursowego zostało wykonane przez Uczestnika lub za jego zgodą,
 - b. Zadanie Konkursowe nie narusza obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich ani dobrych obyczajów,
 - c. wykonanie zdjęcia nie wiązało się z naruszeniem zasad bezpieczeństwa, przepisów ruchu drogowego ani ingerencją w cudze mienie,
 - d. Zadanie Konkursowe nie przedstawia treści niebezpiecznych, obraźliwych, wulgarnych ani sprzecznych z dobrymi obyczajami,
 - e. w przypadku utrwalenia w Zadaniu Konkursowym wizerunku osób trzecich lub elementów mogących podlegać ochronie prawnej, odpowiedzialność za uzyskanie odpowiednich zgód lub uprawnień ponosi wyłącznie Uczestnik,
 - f. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za sposób wykonania zdjęcia oraz treść Zadania Konkursowego,
 - g. Zadanie Konkursowe nie zostało wygenerowane w całości ani w części przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji (AI) umożliwiających automatyczne tworzenie lub modyfikację obrazów, a przedstawione zdjęcie stanowi rzeczywiste ujęcie wykonane przez Uczestnika lub za jego zgodą;

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich związane z zamieszczeniem Zadania Konkursowego przez Uczestnika.
7. W ramach Zadania Konkursowego dopuszczalne jest przedstawienie rzeczywistego pojazdu, jego fragmentu, przedmiotu, maszyny, konstrukcji lub innego obiektu nawiązującego do zakupionego Produktu Promocyjnego wyglądem, kolorystyką, wielkością, charakterem, przeznaczeniem lub innymi cechami wizualnymi. Przedstawiony obiekt nie musi stanowić identycznego odpowiednika Produktu Promocyjnego, jednak powinien w czytelny sposób ukazywać podobieństwo do zakupionego samochodziku Matchbox.
8. Każdy Dowód Zakupu spełniający kryteria określone w §1 Regulaminu może stanowić podstawę wyłącznie jednego Zgłoszenia w Konkursie, niezależnie od liczby Produktów Promocyjnych objętych tym Dowodem Zakupu.
9. Ten sam Dowód Zakupu może zostać zgłoszony wyłącznie jeden raz w Okresie trwania Konkursu. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez jednego lub więcej Uczestników, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie pierwsze, prawidłowe Zgłoszenie zawierające ten Dowód Zakupu.
10. Każdy Uczestnik może oddać w Konkursie dowolną ilość zgłoszeń, pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów Produktów Promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupów.
11. Dowód Zakupu zgłoszony w danym Etapie Konkursu nie przechodzi do kolejnych Etapów Konkursu. Oznacza to, że Dowód Zakupu wykorzystany w jednym Etapie – niezależnie od uzyskanego wyniku lub przyznanej nagrody – nie może być ponownie wykorzystany ani zgłoszony w innym Etapie Konkursu.
12. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, jakie wskazała w Zgłoszeniu.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, błędy transmisji danych lub niedostarczenie Zgłoszenia wynikające z problemów technicznych po stronie Uczestnika lub operatora sieci internetowej.

14. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek (np. brak załącznika, nieczytelny paragon lub literówka w numerze telefonu), Uczestnik może zostać wezwany do ich uzupełnienia lub poprawienia. Wezwanie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu, a Uczestnik będzie miał 3 dni kalendarzowe na dokonanie korekty. Brak poprawy w wyznaczonym terminie skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia.

15. Zgłoszenia:

- a. niekompletne,
- b. zawierające treści naruszające prawo, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu,
- c. niezawierające wymaganych zgód lub oświadczeń,
- d. zawierające Zadania Konkursowe niezwiązane z tematyką Konkursu lub niespełniające warunków określonych w Regulaminie,
- e. zawierające treści promujące produkty, marki lub usługi inne niż Produkty Promocyjne,
- f. o charakterze wulgarnym, obraźliwym, niebezpiecznym lub naruszającym dobra osobiste osób trzecich albo prawa własności intelektualnej, mogą zostać uznane za nieważne i odrzucone bez możliwości poprawy.

16. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, jeżeli zostanie stwierdzone, że zostały one dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania (tzw. botów), skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.

17. Weryfikacja taka może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu (w tym m.in. identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości zgłoszeń, danych nagłówek HTTP, sposobu wypełniania formularzy), a także stosowanych zabezpieczeniach (takich jak reCAPTCHA lub inne systemy antyspamowe).

18. Organizator zastrzega sobie również prawo do odrzucania Zgłoszeń naruszających postanowienia Regulaminu. Uczestnicy, którzy podejmą działania mające na celu obejście zasad Regulaminu, w szczególności poprzez ingerencję w system informatyczny, wykorzystywanie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych, manipulację danymi lub inną próbę zakłócenia przebiegu Konkursu – mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.

19. W przypadku odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu z Konkursu oraz jego powodach, uzyskanych dowodach i uzasadnieniu takiej decyzji.
20. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu zgłoszenia lub wykluczeniu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: kontakt@promocje-mattel.pl.
21. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać:
- powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną;
 - dotatkowe informacje, które mogą mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie decyzji (np. dodatkowe dokumenty, dowody zakupu).
22. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania. W przypadku potrzeby uzupełnienia informacji Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem. Organizator informuje Uczestnika drogą mailową o wyniku rozpatrzenia sprzeciwu, wskazując:
- czy decyzja została utrzymana w mocy;
 - czy decyzja została zmieniona;
 - w przypadku dalszego odrzucenia zgłoszenia, dokładne uzasadnienie, w tym informacje o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń przez Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
23. W przypadku utrzymania decyzji Organizatora w mocy, Uczestnik ma prawo do dalszych działań, takich jak wystąpienie z roszczeniem przed sądem lub innym organem właściwym do rozstrzygnięcia sporów zgodnie z przepisami prawa cywilnego, lub ochrony konsumentów.
24. W przypadku Zgłoszeń budzących uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:
- gdy załączony Dowód Zakupu jest nieczytelny, niekompletny, niewłaściwego formatu lub jakości,
 - gdy występuje rozbieżność między danymi w Zgłoszeniu a treścią Dowodu Zakupu,

- c. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia postanowień Regulaminu lub wielokrotnego zgłoszenia tego samego zakupu,
- d. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego,
- e. gdy Zadanie Konkursowe budzi uzasadnione wątpliwości co do jego zgodności z tematyką Konkursu lub spełnienia wymogów określonych w Regulaminie,

25. Organizator ma w takich przypadkach prawo do żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu lub dostarczenia dodatkowych danych (np. daty zakupu, miejsca zakupu, danych personalnych) – w celu potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia.

26. O konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, na adres podany w formularzu. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia wymaganych danych lub dokumentów w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania wezwania.

27. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nieprzedstawienia żądanych dokumentów w wyznaczonym terminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

28. W razie uzupełnienia braków w terminie, Organizator przeprowadzi powtórny weryfikację w ciągu 2 dni roboczych od daty otrzymania dokumentów, a informację o jej wyniku prześle Uczestnikowi mailowo.

29. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy zakup Produktu Promocyjnego nie został anulowany lub zwrócony. W przypadku stwierdzenia zwrotu, Zgłoszenie może zostać odrzucone lub nagroda nie zostanie wydana.

30. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego lub zwrotu Produktu Promocyjnego z przyczyn innych niż wynikające z jego niezgodności z umową, rękojmi lub gwarancji, Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, a w przypadku przyznania Nagrody – prawo do jej otrzymania.

31. Powyższe nie dotyczy sytuacji, w których zwrot lub wymiana Produktu Promocyjnego nastąpiły z uwagi na jego wadę, niezgodność z umową, realizację uprawnień z rękojmi lub gwarancji, pod warunkiem, że Uczestnik nadal posiada Produkt Promocyjny spełniający warunki udziału w Konkursie oraz Dowód Zakupu potwierdzający jego zakup.

§4. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie łącznie 281 (słownie: dwieście osiemdziesiąt jeden) Nagród o łącznej wartości 61 610,00 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden tysięcy sześćset dziesięć złotych 00/100) brutto, powiększonej o dodatkowe nagrody pieniężne przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych (dalej łącznie: **„Nagrody”**).
2. W ramach Konkursu przewidziano 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną, przy czym Laureat ma możliwość wyboru jednej z 4 (słownie: czterech) propozycji Nagrody Głównej opisanych w §5 Regulaminu.
3. Nagrodą Główną w Konkursie (dalej: **„Nagroda Główna”**) jest voucher uprawniający do udziału w wybranym wydarzeniu opisanym w § 5 Regulaminu o wartości 33 210,00 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące dwieście dziesięć złotych 00/100) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Nagrodą I stopnia w Konkursie (dalej: **„Nagroda I stopnia”**) jest tor Matchbox o wartości 235,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści pięć złotych 00/100) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach. Organizator przewidział w każdym Etapie Konkursu 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród I stopnia, co oznacza łącznie 80 (słownie: osiemdziesiąt) Nagród I stopnia o łącznej wartości 18 800,00 zł (słownie: osiemnaście tysięcy osiemset złotych 00/100) brutto w całym Konkursie.
5. Nagrodą II stopnia w Konkursie (dalej: **„Nagroda II stopnia”**) jest 5-pak autek Matchbox o wartości 48,00 zł (słownie: czterdzieści osiem złotych 00/100) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach. Organizator przewidział w każdym Etapie Konkursu 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród II stopnia, co oznacza łącznie 200 (słownie: dwieście) Nagród II stopnia o łącznej wartości 9 600,00 zł (słownie: dziewięć tysięcy sześćset złotych 00/100) brutto w całym Konkursie.
6. Żadna z Nagród przewidzianych w Konkursie nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

7. W stosunku do Nagród ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Laureat wyraża zgodę, aby Nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

§5. Przyznanie Nagród

1. Po zakończeniu każdego Etapu Konkursu Organizator przeprowadza kolejno:
 - a. weryfikację prawidłowości Zgłoszeń;
 - b. ocenę Zadań Konkursowych przez Komisję Konkursową;
 - c. wybór Laureatów Nagród I stopnia oraz Nagród II stopnia;
 - d. kontakt z Laureatami;
 - e. wydanie Nagród zgodnie z §7 Regulaminu.
2. Po zakończeniu IV Etapu Konkursu Organizator przeprowadza dodatkowo:
 - a. wybór Laureata Nagrody Głównej;
 - b. kontakt z Laureatem Nagrody Głównej;
 - c. weryfikację Laureata Nagrody Głównej na podstawie „**Oświadczenia Laureata**”;
 - d. wydanie Nagrody Głównej zgodnie z §7 Regulaminu.
3. Wybór Laureatów Nagród I stopnia oraz Nagród II stopnia w każdym Etapie Konkursu dokonywany jest przez Komisję Konkursową w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu Konkursu, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w tym Etapie.
4. Wybór Laureata Nagrody Głównej dokonywany jest przez Komisję Konkursową w terminie do 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od dnia zakończenia IV Etapu Konkursu, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w Okresie trwania Konkursu.

5. Komisja konkursowa nie bierze pod uwagę Zgłoszeń niespełniających warunków określonych w Regulaminie, w szczególności wymogów wskazanych w §3 Regulaminu.
6. W pierwszej kolejności Komisja konkursowa dokonuje wyboru Laureatów Nagród I stopnia, następnie Laureatów Nagród II stopnia, a po zakończeniu IV Etapu Konkursu również Laureata Nagrody Głównej.
7. Komisja konkursowa dokonuje wyboru Laureatów w oparciu o subiektywną ocenę Zadań Konkursowych, uwzględniając w szczególności:
 - a. kreatywność;
 - b. oryginalność;
 - c. zgodność z tematyką Konkursu.
8. Dla Nagrody Głównej Komisja konkursowa wyłania dwóch Laureatów rezerwowych. W przypadku gdy I Laureat Nagrody Głównej utraci prawo do Nagrody lub nie spełni warunków jej przyznania, Organizator może przyznać Nagrodę Główną II Laureatowi rezerwowemu. W przypadku gdy II Laureat Nagrody Głównej utraci prawo do Nagrody lub nie spełni warunków jej przyznania, Organizator może przyznać Nagrodę Główną III Laureatowi rezerwowemu.
9. Organizator skontaktuje się z Laureatem rezerwowym w terminie do 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia stwierdzenia utraty prawa do Nagrody przez Laureata. Do Laureata rezerwowego stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące weryfikacji i wydania Nagrody.
10. Przyznanie Uczestnikowi Nagrody Głównej wyłącza jego prawo do otrzymania Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia.
11. Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie. W przypadku przyznania Uczestnikowi Nagrody Głównej traci on prawo do otrzymania Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia, niezależnie od tego, czy zostały mu one wcześniej przyznane. W takim przypadku niewydana Nagroda I stopnia lub Nagroda II stopnia pozostaje do dyspozycji Organizatora.
12. Organizator nie przewiduje Laureatów rezerwowych dla Nagród I stopnia oraz Nagród II stopnia.
13. W przypadku niewydania Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia z przyczyn leżących po stronie Laureata, Organizator może przyznać daną Nagrodę innemu Uczestnikowi wybranemu przez

Komisję Konkursową spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w danym Etapie Konkursu. O przyznaniu Nagrody innemu Uczestnikowi decyduje Organizator.

14. Lista Laureatów może zostać opublikowana na Stronie Konkursowej po zakończeniu procedury weryfikacji oraz potwierdzeniu prawa do Nagrody przez Laureatów. Publikacja może obejmować wyłącznie imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość Laureata albo inne oznaczenie umożliwiające ograniczoną identyfikację Laureata.

§6. Warunki wydania i realizacji Nagród

1. Organizator skontaktuje się z Laureatem Nagrody Głównej oraz z Laureatami Nagród I i II stopnia za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej w terminie do 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia wyboru Laureata przez Komisję Konkursową.
2. Wydanie Nagród następuje po spełnieniu przez Laureatów warunków określonych w Regulaminie, w szczególności po prawidłowym wypełnieniu formularza „Oświadczenia Laureata”.
3. W formularzu „Oświadczenia Laureata” Laureat Nagrody Głównej zobowiązany jest do:
 - a. wskazania imienia i nazwiska;
 - b. wskazania numeru telefonu kontaktowego;
 - c. potwierdzenia wyboru jednej z propozycji Nagrody Głównej wskazanej uprzednio w formularzu zgłoszeniowym (dotyczy wyłącznie Laureata Nagrody Głównej);
 - d. podania danych niezbędnych do wydania Nagród.
4. Formularz „Oświadczenia Laureata” zawiera również wymagane oświadczenia, obejmujące w szczególności:
 - a. oświadczenie o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b. oświadczenie o spełnianiu wymagań wydania Nagrody określonych w Regulaminie;
 - c. oświadczenie o zgodności podanych danych ze stanem faktycznym;
 - d. zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

5. Laureat Nagrody Głównej oraz Laureaci Nagrody I i II stopnia zobowiązani są do przesłania prawidłowo wypełnionego „Oświadczenia Laureata” w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora.
6. Nieprzesłanie prawidłowo wypełnionego „Oświadczenia Laureata” w terminie wskazanym w Regulaminie, podanie danych nieprawdziwych, niekompletnych lub niezgodnych ze stanem faktycznym może skutkować utratą prawa do Nagrody, z zastrzeżeniem prawa do złożenia reklamacji zgodnie z §8 Regulaminu.
7. Realizacja Nagród następuje po pozytywnej weryfikacji Laureatów.
8. Nagroda Główna realizowana jest w formie vouchera uprawniającego 4 (słownie: cztery) osoby do udziału w jednym z poniższych wydarzeń, zgodnie z wyborem zadeklarowanym przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym:
 - a. OFF ROAD EXPERIENCE – voucher na udział w wydarzeniu typu off-road dla 4 osób.
 - b. TOR WYŚCIGOWY EXPERIENCE – voucher na udział w wydarzeniu realizowanym na torze wyścigowym dla 4 osób.
 - c. STRAŻ EXPERIENCE – voucher na udział w wydarzeniu związanym z aktywnościami strażackimi dla 4 osób.
 - d. FARMA EXPERIENCE – voucher na udział w wydarzeniu realizowanym na farmie dla 4 osób.
9. Nagroda Główna realizowana jest przez podmiot trzeci odpowiedzialny za organizację danego wydarzenia (dalej: **„Organizator Wydarzenia”**).
10. Organizator Konkursu zapewnia Laureatowi możliwość realizacji Nagrody Głównej zgodnie z Regulaminem, natomiast terminy realizacji wydarzenia, szczegółowe warunki uczestnictwa, zasady bezpieczeństwa oraz przebieg wydarzenia określa Organizator Wydarzenia.
11. Organizator Wydarzenia zapewni realizację Nagrody Głównej poprzez wskazanie co najmniej 2 terminów (słownie: dwóch), w których nastąpi realizacja wybranego przez Laureata wydarzenia.
12. W przypadku gdy Laureat nie skorzysta z terminów zaproponowanych przez Organizatora Wydarzenia uznaje się, że Laureat rezygnuje z realizacji Nagrody Głównej i Nagroda przechodzi na Laureata rezerwowego zgodnie z §5 ust.8.

13. W przypadku gdy Laureat lub osoby korzystające z Nagrody Głównej nie stawią się na wydarzeniu w uzgodnionym terminie z przyczyn leżących po ich stronie, uznaje się, że Laureat zrezygnował z realizacji Nagrody Głównej, chyba że Organizator Wydarzenia postanowi inaczej.
14. Laureat oraz osoby korzystające z Nagrody Głównej zobowiązane są do przestrzegania regulaminu, zasad bezpieczeństwa oraz warunków uczestnictwa obowiązujących dla wybranego wydarzenia, określonych przez Organizatora Wydarzenia.
15. Organizator oraz Organizator Wydarzenia nie ponoszą odpowiedzialności za:
- a. sposób wykorzystania Nagrody Głównej przez Laureata lub osoby korzystające z Nagrody;
 - b. szkody powstałe w związku z udziałem w wydarzeniu, chyba że wynikają one bezpośrednio z winy Organizatora Konkursu;
 - c. niewpuszczenie uczestnika na teren wydarzenia lub odmowę udziału w wydarzeniu wynikającą z naruszenia regulaminu organizatora wydarzenia;
 - d. zmiany terminów, zasad lub warunków realizacji wydarzenia dokonywane przez organizatora wydarzenia.
16. Organizator Konkursu oraz Organizator Wydarzenia nie pokrywają kosztów dojazdu, noclegu, wyżywienia ani innych kosztów związanych z realizacją Nagrody Głównej, o ile wyraźnie nie wskazano inaczej.
17. Nagroda Główna może zostać zrealizowana wyłącznie zgodnie z zasadami i terminami określonymi przez Organizatora Wydarzenia. Niewykorzystanie Nagrody Głównej nie uprawnia do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
18. Realizacja Nagrody I stopnia następuje poprzez wydanie Laureatowi toru Matchbox.
19. Realizacja Nagrody II stopnia następuje poprzez wydanie Laureatowi 5-paku samochodzików Matchbox.

§7. Odbiór Nagród

1. Wydanie Nagród następuje w terminach określonych poniżej, liczonych od dnia dokonania pozytywnej weryfikacji Laureata albo otrzymania danych niezbędnych do wydania Nagrody.

2. Nagroda Główna zostanie przekazana Laureatowi w formie elektronicznej lub dokumentowej, zgodnie z zasadami realizacji wybranego wydarzenia, na adres e-mail wskazany przez Laureata w „Oświadczeniu Laureata”, w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych.
3. Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską lub pocztową wybraną przez Organizatora, na adres wskazany przez Uczestnika w „Oświadczeniu Laureata”, w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu Konkursu.
4. Nagrody rzeczowe wysyłane są wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Odpowiedzialność za podanie prawidłowych i kompletnych danych niezbędnych do wydania Nagrody ponosi Laureat.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. niedostarczenie Nagrody wynikające z podania błędnych lub niekompletnych danych;
 - b. brak możliwości doręczenia przesyłki z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności nieodebranie przesyłki mimo jej prawidłowej awizacji;
 - c. niedopełnienie przez Laureata obowiązków wynikających z Regulaminu, w tym brak przekazania „Oświadczenia Laureata” w terminie;
 - d. opóźnienia lub niedostarczenie przesyłki wynikające z działania podmiotów realizujących doręczenie.
7. Laureat jest zobowiązany do sprawdzenia stanu przesyłki w momencie jej odbioru. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń, braków lub innych wad Nagrody powstałych w transporcie, Laureat powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi, nie później jednak niż w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia odbioru przesyłki, wraz z dokumentacją potwierdzającą powstałą szkodę.
8. W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niedochowania obowiązków związanych z odbiorem Nagrody, Laureat może utracić prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora, z zastrzeżeniem prawa do złożenia reklamacji zgodnie z §8 Regulaminu.

§8. Reklamacje

1. Przewidziane niniejszym Regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Konkursu, mogą być wnoszone w każdym czasie i za pośrednictwem każdego kanału komunikacji tj. na adres spółki Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: kontakt@promocje-mattel.pl. Rekomenduje się jednak ich zgłoszenie do dnia 21 lipca 2026 r., co może ułatwić sprawne rozpatrzenie reklamacji oraz ustalenie okoliczności sprawy.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. Dopisek „Znajdź swojego Matchboxa!” w tytule wiadomości e-mail;
 - b. wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu,
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania;
 - e. podpis reklamującego.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§9. Dane osobowe

1. Udział w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: **„Dane Osobowe”**) Uczestników podanych w formularzu Zgłoszeniowym oraz – ewentualnie – w ramach postępowania reklamacyjnego oraz w „Oświadczeniu Laureata”. Dane Osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem Danych Osobowych jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice.
3. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach:

- a. w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji poprawności zgłoszenia – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO; prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do sprawnej organizacji Konkursu; Organizator może angażować podmioty przetwarzające w szczególności w zakresie hostingu i obsługi stron internetowych,
 - b. w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO; prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do obrony przed roszczeniami,
 - c. w celu realizacji obowiązków związanych z Konkursem, w tym wydania Nagród – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO; prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do prawidłowego wykonania zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadania dowodu ich wykonania na potrzeby podatkowe,
 - d. w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami – podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - e. w celu przesyłania informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (e-mail) – wyłącznie w zakresie, w jakim wyrażono na to odrębną zgodę; podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Ponadto, w zakresie Danych Osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące Danych Osobowych Uczestników, Laureatów i Zwycięzców przetwarzanych przez Organizatora powinny być kierowane do dane@tolino.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do Danych Osobowych i otrzymania ich kopii oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika), prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Uczestnik ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem.
8. Dane Osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, a także innym podmiotom, którym Organizator jest zobowiązany je udostępnić na podstawie przepisów prawa, w szczególności organom administracji publicznej.
9. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie oraz – w przypadku Laureatów – do realizacji uprawnień związanych z udziałem w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie lub realizacji tych uprawnień.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie Danych Osobowych wiązać się będzie z przekazywaniem ich poza Europejski Obszar Gospodarczy, odbywać się ono będzie z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
11. Dane Osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu RODO.
12. Dane Osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji obowiązków z nim związanych, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń oraz przez czas wymagany przepisami prawa. Dane przetwarzane w celach marketingowych będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia sprzeciwu.

§10. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Konkursowej. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Konkursu będzie prowadzona w języku polskim.
3. Uczestnik akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Organizator, w związku z realizacją Konkursu, będzie kontaktował się z Uczestnikiem za pośrednictwem wiadomości e-mail wyłącznie na potrzeby związane z Konkursem.

4. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. konieczność zapobieżenia udziałowi w Konkursie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu.
 - c. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - d. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - e. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

Przy czym zmiana niniejszego Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Konkursowej.

Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Konkursowej z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem, chyba że zmiana wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji właściwego organu i wymaga wcześniejszego wejścia w życie.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU „Znajdź swojego Matchboxa!”

**OŚWIADCZENIE Laureata KONKURSU POD NAZWĄ
„Znajdź swojego Matchboxa!”**

Ja, niżej podpisany/a, w związku z przyznaniem mi Nagrody w Konkursie „Znajdź swojego Matchboxa!” niniejszym podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji Laureata oraz wydania Nagrody.

DANE LAUREATA

Imię i nazwisko:

.....

Adres zamieszkania (ulica, nr domu/mieszkania)

– dotyczy Laureatów Nagrody I i II stopnia:

.....

Kod pocztowy, miejscowość (jeżeli potrzebne)

- dotyczy Laureatów Nagrody I i II stopnia:

.....

Adres e-mail:

.....

Numer telefonu:

.....

Wybór Nagrody

– dotyczy Laureata Nagrody Głównej:

OFF ROAD EXPERIENCE

TOR WYŚCIGOWY EXPERIENCE

STRAŻ EXPERIENCE

FARMA EXPERIENCE

Oświadczam, że w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu ukończyłem/am 18 lat, posiadam pełną zdolność do czynności prawnych, wziąłem/am udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz nie należę do grona osób wyłączonych z udziału w Konkursie, wskazanych w Regulaminie.

Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie oraz warunki wydania Nagrody określone w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam, że wszystkie dane podane w niniejszym Oświadczeniu są zgodne ze stanem faktycznym i jestem świadomy/a odpowiedzialności za podanie danych nieprawdziwych.

Oświadczam, że wykonanie Zadania Konkursowego nie wiązało się z naruszeniem cudzej własności, zasad ruchu drogowego, zasad bezpieczeństwa ani jakichkolwiek obowiązujących przepisów prawa, a wszelką odpowiedzialność związaną z wykonaniem i zgłoszeniem Zadania Konkursowego ponoszę wyłącznie ja.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem oraz zasadami realizacji wybranego wydarzenia.

Oświadczam, że ponoszę odpowiedzialność za osoby korzystające z Nagrody Głównej wspólnie ze mną, w tym osoby małoletnie pozostające pod moją opieką.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403), ul. Oswobodzenia 1 (dalej: „Administrator” lub „Organizator”).
2. Dane osobowe Laureata są przetwarzane w następujących celach:
 - a. przeprowadzenia Konkursu oraz weryfikacji statusu Laureata,
 - b. wydania i realizacji Nagrody,
 - c. wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych,
 - d. rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy (Regulaminu Konkursu),
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora.
4. Dane osobowe niezbędne do wydania Nagród obejmują w szczególności:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny (dotyczy Laureatów Nagrody I i II stopnia),
 - c. numer telefonu,
 - d. adres e-mail.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, w szczególności:
 - a. firmom kurierskim,
 - b. podmiotom świadczącym usługi IT, księgowe lub prawne,
 - c. organom publicznym – w zakresie wymaganym przepisami prawa.
6. Dane osobowe będą przechowywane:
 - a. przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez czas niezbędny do realizacji Nagrody,

- b. przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego,
 - c. do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania Nagrody. Niepodanie danych lub odmowa ich przetwarzania skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody.
8. Laureatowi przysługuje prawo:
- a. dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować do Administratora:
Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, e-mail: dane@tolino.pl

Miejscowość i data:

.....

Czytelny podpis Laureata:

.....