

ANEKS DO REGULAMINU

KONKURSU POD NAZWĄ **„Wielkie starcie o nagrody”** dalej zwany „Regulaminem”

Organizator wprowadza następujące zmiany w regulaminie konkursu:

1. Pkt. 8 i 9 regulaminu §1 zostaje zmieniony w następujący sposób:

STARE BRZMIENIE:

8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych i okres przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie rozpoczyna się w dniu 29.12.2025 r. godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 25.01.2026 r. godz. 23:59:59 (dalej: **„Okres Promocyjny”**).
9. Konkurs został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy (dalej: **„Etap”**), które odpowiadają następującym okresom:
 - a. I etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 29.12.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.01.2026 r., (dalej: **„I Etap”**),
 - b. II etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 12.01.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 25.01.2026 r., (dalej: **„II Etap”**),

O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.

NOWE BRZMIENIE:

8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych i okres przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie rozpoczyna się w dniu 29.12.2025 r. godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 31.01.2026 r. godz. 23:59:59 (dalej: **„Okres Promocyjny”**).
9. Konkurs został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy (dalej: **„Etap”**), które odpowiadają następującym okresom:
 - a. I etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 29.12.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.01.2026 r., (dalej: **„I Etap”**),
 - b. II etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 12.01.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.01.2026 r., (dalej: **„II Etap”**),

O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.

PEŁNE BRZMIENIE:

REGULAMIN

KONKURSU POD NAZWĄ

„WIELKIE STARCIE O NAGRODY”

dalej zwany „Regulaminem”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pod nazwą **„Wielkie starcie o nagrody”** (dalej zwanym **„Konkurs”**).
2. Organizatorem Konkursu na zlecenie Mattel Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice — Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie, który prowadzony jest za pośrednictwem platformy promocyjnej Promotli dostępnej pod adresem <https://promocje-mattel.pl/> (dalej: **„Promotli”**).

4. W trakcie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej dedykowanej w Konkursie, znajdującej się na Promotli, dostępnej pod adresem: <https://promocje-mattel.pl/p/konkurs-ww-empik/> (dalej: **„Strona Konkursowa”**).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony za pośrednictwem Strony Konkursowej dostępnej wyłącznie dla pełnoletnich, zarejestrowanych użytkowników Promotli. Konkurs ma charakter zamknięty.
6. W Konkursie biorą udział wyłącznie produkty z serii WWE, wyprodukowane przez Mattel Poland Sp. o.o (dalej: **„Produkty Promocyjne”**), zakupione w stacjonarnych sklepach sieci Empik lub w sklepie internetowym pod adresem <https://www.empik.com/>. Produkty innych firm zawierające oznaczenia tej marki, wyprodukowane na podstawie licencji, nie są Produktami Promocyjnymi w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dokonać zakupu minimum 1 sztuki (słownie: jedną) Produktu Promocyjnego.
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora (dalej: **„Komisja”**). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez Mattel Poland Sp. z o.o. Komisja odpowiada za ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, a także rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności jego zasad, przebiegu, wydania nagród, czy postanowień Regulaminu.
8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych i okres przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie rozpoczyna się w dniu 29.12.2025 r. godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 31.01.2026 r. godz. 23.59.59 (dalej: **„Okres Promocyjny”**).
9. Konkurs został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy (dalej: **„Etap”**), które odpowiadają następującym okresom:

- a. I etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 29.12.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.01.2026 r., (dalej: „**I Etap**”),
- b. II etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 12.01.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.01.2026 r., (dalej: „**II Etap**”),

O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.

- 10. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
- 11. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§2. Uczestnicy Konkursu

- 1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba spełniająca następujące warunki w Okresie Promocyjnym:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. nabywa określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) na zasadach opisanych w Regulaminie,
 - c. dokona jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych,
 - d. zachowa oryginalny paragon fiskalny lub fakturę Vat wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej jako: „**Dowód Zakupu**”), potwierdzające zakup Produktu/Produktów Promocyjnych,
 - e. jest zarejestrowanym użytkownikiem Promotli i dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu na Stronie Konkursowej zgodnie z §3 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki Mattel Poland Sp. z o.o. oraz Empik. Przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wydające Dowody Zakupów potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych oraz osoby nabywające Produkty Promocyjne w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.
4. Za Laureata uznaje się Uczestnika, którego Zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję Konkursową jako zwycięskie. Prawo do otrzymania nagrody Laureat nabywa po pozytywnej weryfikacji danych oraz spełnieniu wymogów formalnych określonych w Regulaminie (dalej: „**Laureat**”).

§3. Zasady Konkursu — dokonywanie zgłoszeń

1. Każdy Uczestnik w rozumieniu §2 Regulaminu, który chce wziąć udział w Konkursie zobowiązany jest do dokonania prawidłowego zgłoszenia w Okresie Promocyjnym, zgodnie z procedurą określoną w niniejszym paragrafie, tj:
 - a. dokonać jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych zgodnie z §1 ust. 7 Regulaminu,
 - b. zachować oryginał Dowodu Zakupu przy czym, Dowód Zakupu musi umożliwiać odczyt co najmniej: daty, numeru dokumentu, danych sprzedawcy oraz nazwy/identyfikacji Produktu Promocyjnego,

- c. dokonać prawidłowego zgłoszenia w Konkursie, za pośrednictwem Strony Konkursowej wypełniając formularz, podając wymagane dane oraz składając odpowiednie oświadczenia:
- i. jeżeli Uczestnik wybierze **paragon fiskalny** jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do:
 - a. zamieszczenia / załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału paragonu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf). Po załączeniu Dowodu Zakupu, dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - i. numeru paragonu fiskalnego,
 - ii. daty dokonania zakupu,
 - iii. NIP z paragonu,
 - iv. numer kasy fiskalnej, zostaną automatycznie odczytane i uzupełnione odpowiednie pola formularza;
 - b. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty;
 - c. podania numeru telefonu kontaktowego na potrzeby realizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikiem w sprawach związanych z przyznaniem i wydaniem Nagrody;
 - d. udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe związane z tematyką Konkursu (dalej: **„Odpowiedź Konkursowa”**), przy czym Odpowiedź Konkursowa nie może przekraczać 500 (słownie: pięćset) znaków ze spacjami;
 - e. potwierdzenia poprawności danych zawartych w formularzu;

- f. złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
 - g. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie;
 - h. wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.
- ii. jeżeli Uczestnik wybierze **fakturę Vat** jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do:
- a. zamieszczenia / załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału faktury Vat (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf). Po załączeniu Dowodu Zakupu, dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - i. numeru faktury Vat,
 - ii. daty dokonania zakupu,
 - iii. NIP dostawcy faktury VAT;
 - b. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości;
 - c. podania numeru telefonu kontaktowego na potrzeby realizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikiem w sprawach związanych z przyznaniem i wydaniem Nagrody;
 - d. udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe związane z tematyką Konkursu (dalej: **„Odpowiedź Konkursowa”**), przy czym Odpowiedź Konkursowa nie może przekraczać 500 (słownie: pięćset) znaków ze spacjami;
 - e. potwierdzenia poprawności danych zawartych w formularzu;

- f. złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
 - g. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie;
 - h. wysłanie zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.
- (dalej: „**Zgłoszenie**”).

2. Po prawidłowym wysłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzymuje potwierdzenie w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu.

3. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że:

- a. Odpowiedź Konkursowa stanowi jego oryginalną, samodzielną i kreatywną pracę;
 - b. Odpowiedź Konkursowa nie została wygenerowana przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji (AI) ani w całości, ani w części;
- przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi Konkursowej i nie narusza ona praw osób trzecich,

4. Zgłoszenie dokonywane jest w ramach jednego Etapu Konkursu. Dowód Zakupu zgłoszony w danym Etapie Konkursu uprawnia Uczestnika wyłącznie do udziału w rywalizacji o Nagrody przewidziane dla tego Etapu. Zgłoszenia dokonane w I Etapie Konkursu nie biorą udziału w wyłanianiu Laureatów II Etapu Konkursu, a Zgłoszenia dokonane w II Etapie Konkursu nie biorą udziału w wyłanianiu Laureatów I Etapu Konkursu.

5. Z chwilą wysłania Zgłoszenia nieodpłatnie przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
- b. wprowadzanie do obrotu, użyczanie i najem;

- c. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, radiu i telewizji;
 - d. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - e. wykorzystywanie Odpowiedzi Konkursowej w całości lub w części w celach promocyjnych, marketingowych i reklamowych Konkursu oraz Organizatora, w tym w kampaniach prowadzonych w prasie, radiu, telewizji, Internecie oraz mediach społecznościowych.
6. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań, skrótów, modyfikacji oraz łączenie Odpowiedzi Konkursowej z innymi utworami.
7. Przyznana Nagroda stanowi wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowej w zakresie określonym w Regulaminie i wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika z tego tytułu.
8. Jeden Dowód Zakupu może zostać zgłoszony do Konkursu wyłącznie jeden raz. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu więcej niż jeden raz, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie pierwsze prawidłowo dokonane Zgłoszenie zawierające ten Dowód Zakupu.
9. Każdy Uczestnik może dokonać w Konkursie dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem że każde Zgłoszenie jest poparte odrębnym Dowodem Zakupu Produktów Promocyjnych, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
10. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, jakie wskazała w Zgłoszeniu.
11. W przypadku, gdy zwrot Produktu lub Produktów Promocyjnych nastąpił po przyznaniu Nagrody, lecz przed jej wydaniem, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a Organizator jest uprawniony do jej niewydania.

12. W przypadku, gdy zwrot Produktu lub Produktów Promocyjnych nastąpił po wydaniu Nagrody, zastosowanie mają następujące zasady:

- a. w przypadku Nagród w postaci kodów dostępu do usługi Xbox Game Pass Ultimate – Uczestnik traci prawo do Nagrody, a w przypadku jej aktywacji Organizator ma prawo żądać zwrotu równowartości Nagrody;
- b. w przypadku Nagrody w postaci biletów na wydarzenie – Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania Organizatora o rezygnacji z Nagrody niezwłocznie po dokonaniu zwrotu Produktów Promocyjnych; jeżeli anulowanie lub cofnięcie Nagrody nie jest możliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator może żądać zwrotu równowartości Nagrody;
- c. w przypadku Nagrody w postaci konsoli Xbox Series S – Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody w stanie niepogorszonym lub, jeżeli zwrot nie jest możliwy, do zwrotu jej równowartości.

13. Zwrot równowartości Nagrody, o którym mowa powyżej, następuje na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora, w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania wezwania.

14. Powyższe postanowienie nie znajduje zastosowania w przypadku, gdy zwrot Produktu/Produktów Promocyjnych nastąpił z przyczyn związanych z ich wadą fizyczną lub prawną, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi reklamacji konsumenckich (w szczególności rękojmi lub gwarancji), a wymiana produktu nie była możliwa. W takim przypadku Uczestnik zachowuje prawo do otrzymanej Nagrody

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, błędy transmisji danych lub niedostarczenie Zgłoszenia wynikające z problemów technicznych po stronie Uczestnika, lub operatora sieci internetowej.

16. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek (np. brak załącznika, nieczytelny paragon lub literówka w numerze telefonu), Uczestnik może zostać wezwany do ich uzupełnienia lub poprawienia. Wezwanie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu, a Uczestnik będzie miał 3 dni kalendarzowe na dokonanie korekty. Brak poprawy w wyznaczonym terminie skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia.

17. Zgłoszenia:

- a. niekompletne,
 - b. z treściami naruszającymi prawo, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu,
 - c. oraz takie, które nie zawierają wymaganych zgód,
- mogą zostać uznane za nieważne i odrzucone bez możliwości poprawy.

18. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, jeżeli zostanie stwierdzone, że zostały one dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania (tzw. botów), skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe, lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.

19. Weryfikacja taka może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu (w tym m.in. identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości zgłoszeń, danych nagłówek HTTP, sposobu wypełniania formularzy), a także stosowanych zabezpieczeniach (takich jak reCAPTCHA lub inne systemy antyspamowe).

20. Organizator zastrzega sobie również prawo do odrzucania Zgłoszeń naruszających postanowienia Regulaminu. Uczestnicy, którzy podejmą działania mające na celu obejście zasad Regulaminu, w szczególności poprzez ingerencję w system informatyczny, wykorzystywanie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych, manipulację danymi lub inną próbę zakłócenia przebiegu Konkursu – mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.

21. Zgłoszenie konkursowe, w tym Odpowiedź Konkursowa, nie może zawierać treści:

- a. sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa;
 - b. wulgarnych, obscenicznych, obraźliwych lub powszechnie uznanych za nieprzyzwoite;
 - c. naruszających dobra osobiste osób trzecich;
 - d. porównujących, dyskredytujących lub naruszających prawa innych marek, podmiotów lub produktów;
 - e. godzących w uczucia religijne, narodowe lub kulturowe;
 - f. nawołujących do nienawiści, przemocy lub dyskryminacji;
 - g. zawierających treści polityczne lub światopoglądowe;
 - h. zawierających treści reklamowe lub promocyjne inne niż związane z Konkursem.
22. Zgłoszenia zawierające powyższe treści podlegają odrzuceniu, a Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie.
23. W przypadku odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu z Konkursu oraz jego powodach, uzyskanych dowodach i uzasadnieniu takiej decyzji.
24. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu zgłoszenia lub wykluczeniu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: kontakt@promocje-mattel.pl
25. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać:
- a. powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną;
 - b. dodatkowe informacje, które mogą mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie decyzji (np. dodatkowe dokumenty, dowody zakupu).

26. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania. W przypadku potrzeby uzupełnienia informacji Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem. Organizator poinformuje Uczestnika drogą mailową o wyniku rozpatrzenia sprzeciwu, wskazując:

- a. czy decyzja została utrzymana w mocy;
- b. czy decyzja została zmieniona;
- c. w przypadku dalszego odrzucenia zgłoszenia, dokładne uzasadnienie, w tym informacje o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń przez Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

27. W przypadku utrzymania decyzji Organizatora w mocy, Uczestnik ma prawo do dalszych działań, takich jak wystąpienie z roszczeniem przed sądem lub innym organem właściwym do rozstrzygania sporów zgodnie z przepisami prawa cywilnego, lub ochrony konsumentów.

28. Zgłoszenia w przypadkach budzących uzasadnione wątpliwości co do jego poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:

- a. gdy załączony Dowód Zakupu jest nieczytelny, niekompletny, niewłaściwego formatu lub jakości,
- b. gdy występuje rozbieżność między danymi w Zgłoszeniu a treścią Dowodu Zakupu,
- c. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia postanowień Regulaminu lub wielokrotnego zgłoszenia tego samego zakupu,
- d. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego.

29. Organizator ma w takich przypadkach prawo do żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu lub dostarczenia dodatkowych danych (np. daty zakupu, miejsca zakupu, danych personalnych) – w celu potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia.

30. O konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, na adres podany w formularzu. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia wymaganych danych lub dokumentów w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania wezwania.

31. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nieprzedstawienia żądanych dokumentów w wyznaczonym terminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

32. Reklamacje składane w związku z Konkursem nie mogą zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, wulgarnych, obraźliwych, znieślawiających, naruszających dobra osobiste osób trzecich, porównujących lub dyskredytujących inne marki, podmioty lub produkty, ani treści godzących w uczucia religijne, narodowe lub kulturowe.

33. Reklamacje zawierające treści, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane, a Organizator pozostawi je bez rozpoznania.

34. W razie uzupełnienia braków w terminie, Organizator przeprowadzi powtórny weryfikację w ciągu 2 dni roboczych od daty otrzymania dokumentów, a informację o jej wyniku przekaze Uczestnikowi mailowo.

§4. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie łącznie 122 (słownie: sto dwadzieścia dwa) Nagrody o łącznej wartości 13 497,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt siedem złotych 00/100) oraz dodatkowe nagrody pieniężne przeznaczone na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród, obliczone w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody i zaokrąglone w górę do pełnych złotych,

w łącznej wysokości 1 527,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset dwadzieścia siedem złotych 00/100). Łączna wartość nagród wraz z podatkiem wynosi 15 024,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy dwadzieścia cztery złote 00/100) (dalej łącznie: „**Nagrody**”).

2. Nagrody w Konkursie dzielą się na Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia, przyznawane są odrębnie w I Etapie Konkursu oraz II Etapie Konkursu, na zasadach określonych poniżej.

3. W ramach I Etapu Konkursu Organizator przewidział następujące Nagrody:

- a. Nagroda I stopnia – podwójna wejściówka (2 × bilet) na galę WWE – Road to Royal Rumble® Tour, która odbędzie się w dniu 17 stycznia 2026 r. w Gdańsku, o łącznej wartości 2 318 zł (słownie: dwa tysiące trzysta osiemnaście złotych 00/100), powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 258 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt osiem złotych 00/100), przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród
- b. Nagrody II stopnia – 60 (słownie: sześćdziesiąt) nagród w postaci miesięcznego dostępu do usługi Xbox Game Pass Ultimate, o wartości 79 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) każda, powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 9 zł (słownie: dziewięć złotych 00/100), przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród.

4. W ramach II Etapu Konkursu Organizator przewidział następujące Nagrody:

- a. Nagroda I stopnia – 1 (słownie: jedna) konsola Xbox Series S wraz z kontrolerem (padem), o wartości 1 699 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100), powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 189 zł (słownie: sto osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100), przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród.

- b. Nagrody II stopnia – 60 (słownie: sześćdziesiąt) nagród w postaci miesięcznego dostępu do usługi Xbox Game Pass Ultimate, o wartości 79 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) każda, powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 9 zł (słownie: dziewięć złotych 00/100), przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród.
5. Nagrody w postaci dostępu do usługi Xbox Game Pass Ultimate podlegają realizacji zgodnie z regulaminem podmiotu świadczącego usługę, w szczególności w zakresie okresu ważności kodu, zasad jego aktywacji oraz wymagań technicznych niezbędnych do korzystania z usługi.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody w postaci dostępu do usługi Xbox Game Pass Ultimate z przyczyn leżących po stronie Laureata lub wynikających z postanowień regulaminu dostawcy usługi.
7. Udział w wydarzeniu, o którym mowa w Nagrodzie I stopnia w I Etapie Konkursu, odbywa się na zasadach określonych w regulaminie organizatora wydarzenia WWE – Road to Royal Rumble® Tour oraz regulaminie podmiotu wystawiającego bilety. Laureat zobowiązany jest do przestrzegania postanowień wskazanych regulaminów w trakcie korzystania z Nagrody.
8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zmiany terminu, miejsca lub programu wydarzenia, jak również za jego odwołanie z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu.
9. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Nagrody I stopnia w I Etapie Konkursu, w tym w szczególności dotyczące przebiegu wydarzenia, jakości świadczeń lub organizacji wydarzenia, powinny być składane bezpośrednio do organizatora wydarzenia lub podmiotu wystawiającego bilety, zgodnie z obowiązującymi u nich regulaminami.

10. Ewentualne reklamacje dotyczące Nagrody w postaci konsoli Xbox Series S, w szczególności związane z jej wadami technicznymi lub funkcjonowaniem, powinny być zgłaszane bezpośrednio do producenta sprzętu lub autoryzowanego serwisu, zgodnie z obowiązującymi warunkami gwarancji.
11. Nagroda wygrana w Konkursie nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
12. W stosunku do Nagród ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Laureat wyraża zgodę, aby Nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

§5. Przyznanie Nagród

1. Laureaci Nagród I stopnia oraz Nagród II stopnia w każdym Etapie Konkursu wyłaniani są przez Komisję Konkursową spośród Uczestników, którzy dokonali prawidłowych Zgłoszeń do Konkursu, zgodnie z Regulaminem.
2. Wyboru Laureatów Komisja Konkursowa dokonuje na podstawie oceny Odpowiedzi Konkursowych, kierując się w szczególności kryteriami takimi jak: kreatywność, oryginalność oraz zgodność z tematyką Konkursu.
3. Komisja Konkursowa wybiera:
 - a. 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody I stopnia w każdym Etapie Konkursu;
 - b. 60 (słownie: sześćdziesięciu) Laureatów Nagród II stopnia w każdym Etapie Konkursu.

4. Komisja Konkursowa może wskazać 2 (słownie: dwóch) Laureatów Rezerwowych dla Nagród I stopnia. Wskazanie Laureata Rezerwowego nie stanowi przyznania Nagrody i nie gwarantuje jej otrzymania.
5. W odniesieniu do Nagród w postaci kodów dostępu do usługi Xbox Game Pass Ultimate nie przewiduje się procedury rezerwowej.
6. Prawo do Nagrody powstaje wyłącznie po spełnieniu przez Laureata wszystkich warunków określonych w Regulaminie, w tym po terminowym złożeniu „Oświadczenia Laureata”.

§6. Warunki przyznania i wydania Nagród

1. Kontakt z Laureatem nastąpi za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres podany w formularzu Zgłoszenia, a dodatkowo – w zależności od rodzaju Nagrody – może nastąpić kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem wiadomości SMS, wysłanej na numer telefonu wskazany przez Uczestnika, w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od zakończenia danego Etapu Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej
2. W przypadku Nagrody I stopnia w I Etapie Konkursu (2 × bilet) kontakt z Laureatem nastąpi w dniu 12 stycznia 2026 r. do godziny 15:00, za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz dodatkowo poprzez kontakt telefoniczny.
3. Laureat zobowiązany jest do przesłania prawidłowo wypełnionego i podpisanego „Oświadczenia Laureata” w terminie do dnia 13 stycznia 2026 r. do godziny 12:00, na adres e-mail wskazany w wiadomości przesłanej przez Organizatora. Przesłanie Oświadczenia Laureata w powyższym terminie stanowi warunek wydania Nagrody
4. W przypadku niedochowania terminu, o którym mowa powyżej, Organizator kontaktuje się z Laureatem Rezerwowym w dniu 14 stycznia 2026 r. do godziny 15:00.

5. Laureat Rezerwowowy zobowiązany jest do przesłania prawidłowo wypełnionego i podpisanego „Oświadczenia Laureata” w terminie do dnia 15 stycznia 2026 r. do godziny 12:00, na adres e-mail wskazany w wiadomości przesłanej przez Organizatora. Przesłanie Oświadczenia Laureata w powyższym terminie stanowi warunek wydania Nagrody.
6. W wiadomości e-mail Laureat otrzyma „Oświadczenie Laureata”, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, w formie dokumentu do wypełnienia.
7. W Oświadczeniu Laureata Laureat zobowiązany jest do:
- a. wskazania imienia, nazwiska, adresu do wysyłki Nagrody oraz numeru telefonu,
 - b. złożenia oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych,
 - c. złożenia oświadczenia o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - d. złożenia oświadczenia o pełnoletniości i spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - e. złożenia oświadczenia o spełnianiu wymagań wydania Nagrody określonych w Regulaminie,
 - f. złożenia oświadczenia o zgodności podanych danych ze stanem faktycznym,
 - g. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
8. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku lub przestrzegania zasad Konkursu, Organizator może wezwać Laureata do przesłania w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia wezwania (liczy się data nadania):
- a. wszystkich zgłoszonych do Konkursu Dowodów Zakupu,
 - b. kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość i wiek Laureata (dowodu osobistego albo paszportu; pozostałe dane mogą zostać zakryte),
 - c. dodatkowego oświadczenia potwierdzającego spełnianie warunków uczestnictwa w Konkursie.

Dokumenty te muszą wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od dnia wezwania.

9. W przypadku stwierdzenia, że Laureat należy do kręgu osób wyłączonych z Konkursu zgodnie z §2 ust. 2 Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
10. Nagrody niewydane w danym Okresie Promocyjnym pozostają do dyspozycji Organizatora.

§7. Odbiór Nagród

1. Nagrody II stopnia dla I i II Etapu Konkursu w postaci kodów dostępu do usługi Xbox Game Pass Ultimate przekazywane są Laureatom w formie elektronicznej, poprzez przesłanie kodu aktywacyjnego na adres e-mail podany na Promotli, w terminie do 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia pozytywnej weryfikacji „Oświadczenia Laureata”.
2. Nagroda I stopnia w I Etapie Konkursu w postaci 2 × bilet na galę WWE – Road to Royal Rumble® Tour, która odbędzie się w dniu 17 stycznia 2026 r., zostanie przekazana Laureatowi niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji „Oświadczenia Laureata” oraz zakończeniu ewentualnej procedury rezerwowej, w terminie umożliwiającym udział w wydarzeniu, w formie elektronicznej (e-mail) lub w innej formie przewidzianej przez podmiot wystawiający bilety, po zakończeniu ewentualnej procedury rezerwowej, jednak nie później niż do 16.01.2026 r.
3. Nagroda I stopnia w II Etapie Konkursu w postaci konsoli Xbox Series S wraz z kontrolerem (padem) zostanie wysłana Laureatowi przesyłką kurierską wybraną przez Organizatora, na adres wskazany w „Oświadczeniu Laureata”, w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od dnia pozytywnej weryfikacji Laureata.
4. Nagrody wysyłane przesyłką kurierską doręczane są wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Odpowiedzialność za podanie prawidłowego adresu do wysyłki Nagrody leży po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. niedostarczenie Nagrody wynikające z błędnie podanych danych adresowych,
- b. brak możliwości doręczenia przesyłki z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. nieodebranie przesyłki mimo awizacji),
- c. nieprzesłanie „Oświadczenia Laureata” w terminie,
- d. przesyłki niedostarczone z przyczyn technicznych, logistycznych lub wynikających z działania firm kurierskich.

6. Laureat jest zobowiązany do sprawdzenia stanu przesyłki w momencie jej odbioru. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń, braków lub innych wad Nagrody powstałych w transporcie, Laureat powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi, najpóźniej w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia odbioru przesyłki, załączając dokumentację zdjęciową oraz – jeśli to możliwe – protokół szkody sporządzony z kurierem.

7. Niezgłoszenie uszkodzenia w powyższym terminie może skutkować utratą prawa do wymiany Nagrody na egzemplarz wolny od wad.

8. W przypadku podania nieprawidłowego adresu albo niedochowania obowiązków związanych z odbiorem Nagrody, Laureat traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z §8 Regulaminu.

§8. Reklamacje

1. Przewidziane niniejszym Regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Konkursu, mogą być wnoszone w każdym czasie i za pośrednictwem każdego kanału komunikacji tj. na adres spółki Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice lub za pośrednictwem poczty

elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: kontakt@promocje-mattel.pl Rekomendowane jest składanie reklamacji terminie do 10.02.2026 r. na adres poczty elektronicznej kontakt@promocje-mattel.pl

2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek „Konkurs WWE” w tytule wiadomości e-mail;
 - b. wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu,
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania;
 - e. podpis reklamującego.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§9. Dane osobowe

1. Udział w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników (dalej: „Dane Osobowe”) podanych w formularzu Zgłoszeniowym, a w przypadku Laureatów – również danych podanych w „Oświadczeniu Laureata”, jak również danych przetwarzanych w ramach ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
2. Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z:
 - a. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO),
 - b. ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

3. Administratorem Danych Osobowych jest Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice (dalej: „Administrator” lub „Organizator”).
4. Dane Osobowe Uczestników przetwarzane są w następujących celach:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia i weryfikacji Zgłoszeń oraz wyłonienia Laureatów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz f RODO;
 - b. wydania i realizacji Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c oraz f RODO;
 - c. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - d. rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - e. przesyłania informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną – wyłącznie w zakresie, w jakim Uczestnik wyraził odrębną zgodę.
5. Dane Osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT, hostingowe, kurierskie, księgowe lub prawne, a także podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa.
6. Dane Osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, w rozumieniu RODO.
7. Dane Osobowe będą przechowywane:
 - a. przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres niezbędny do realizacji Nagród;
 - b. przez okres przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem;
 - c. przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego;

- d. w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody – do czasu jej cofnięcia lub wniesienia sprzeciwu.

8. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie oraz do otrzymania Nagrody. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie lub realizacji Nagrody. Wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość udziału w Konkursie.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo:

- a. dostępu do Danych Osobowych oraz otrzymania ich kopii,
- b. żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- d. przenoszenia danych,
- e. cofnięcia zgody w dowolnym momencie (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody),
- f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Wszelkie pytania, żądania lub wnioski dotyczące przetwarzania Danych Osobowych należy kierować do Administratora: Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, e-mail: dane@tolino.pl.

11. W przypadku przekazywania Danych Osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, odbywa się to z zastosowaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, zapewniających odpowiedni poziom ochrony danych.

§10. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Konkursowej. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Konkursu będzie prowadzona w języku polskim.
3. Uczestnik akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Organizator w związku z realizacją Konkursu będzie kontaktował się z Uczestnikiem poprzez wiadomości e-mail lub w uzasadnionych przypadkach poprzez połączenie głosowe lub wiadomość sms.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. zapobieżenia udziałowi w Konkursie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu.
 - c. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - d. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,

- e. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

Przy czym zmiana niniejszego Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z 14-dniowym wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Konkursowej.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU „Wielkie starcie o nagrody.”

Ja, niżej podpisany/a, w związku z przyznaniem mi Nagrody w Konkursie „**Wielkie starcie o nagrody**”, niniejszym podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji Laureata oraz wydania Nagrody.

DANE LAUREATA**Imię i nazwisko:**

.....

Adres zamieszkania (ulica, nr domu/mieszkania):

.....

Kod pocztowy, miejscowość:

.....

Adres e-mail:

.....

Numer telefonu:

.....

☐ Oświadczam, że w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu ukończyłem/am 18 lat, posiadam pełną zdolność do czynności prawnych, wziąłem/am udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz nie należę do grona osób wyłączonych z udziału w Konkursie, wskazanych w Regulaminie.

☐ Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie oraz warunki wydania Nagrody określone w Regulaminie Konkursu.

☐ Oświadczam, że wszystkie dane podane w niniejszym Oświadczeniu są zgodne ze stanem faktycznym i jestem świadomy/a odpowiedzialności za podanie danych nieprawdziwych.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu – Tolino Sp. z o.o. – w celu realizacji Konkursu, w tym weryfikacji Laureata, wydania Nagrody oraz realizacji obowiązków podatkowych, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403), ul. Oswobodzenia 1 (dalej: „Administrator” lub „Organizator”).
2. Dane osobowe Laureata są przetwarzane w następujących celach:
 - a. przeprowadzenia Konkursu oraz weryfikacji statusu Laureata,
 - b. wydania i realizacji Nagrody,
 - c. wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych,
 - d. rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy (Regulaminu Konkursu),
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora.

4. Dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody obejmują w szczególności:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. numer telefonu,
 - d. adres e-mail.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, w szczególności:
 - a. firmom kurierskim,
 - b. podmiotom świadczącym usługi IT, księgowe lub prawne,
 - c. organom publicznym – w zakresie wymaganym przepisami prawa.
6. Dane osobowe będą przechowywane:
 - a. przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez czas niezbędny do realizacji Nagrody,
 - b. przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego,
 - c. do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania Nagrody. Niepodanie danych lub odmowa ich przetwarzania skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody.
8. Laureatowi przysługuje prawo:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

10. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować do Administratora: Tolino

Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, e-mail: dane@tolino.pl

Miejscowość i data:

.....

Czytelny podpis Laureata:

.....