

REGULAMIN

SPRZEDAŻY PREMIOWEJ POD NAZWĄ

„Podaruj więcej radości z Fisher-Price”

dalej zwany **„Regulaminem”**

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w sprzedaży premiowej pod nazwą **„Podaruj więcej radości z Fisher-Price”** (dalej: **„Sprzedaż Premiowa”**).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000439303, NIP 9542738712, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na zlecenie Mattel Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 67, 00-838 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222011, NIP 1132521989, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, zwanej dalej **„Mattel”**.
4. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem promocje-mattel.pl/p/podaruj-wiecej-radosci-smyk/, do której prowadzi również domena wiecejradosci.pl (dalej: **„Strona Promocji”**).
5. W trakcie trwania Sprzedaży Premiowej Regulamin jest dostępny na Stronie Promocji.
6. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych spełniających warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
7. Sprzedażą Premiową objęte są zabawki marki Fisher-Price firmy Mattel, z wyłączeniem produktów z serii Little People (dalej: **„Produkty Promocyjne”**), zakupione w sklepach stacjonarnych sieci SMYK na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub w sklepie internetowym SMYK. Produkty innych

producentów, oznaczone marką Fisher-Price lub wykorzystujące oznaczenia marki Fisher-Price na podstawie licencji, nie są Produktami Promocyjnymi w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

8. Warunkiem uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej jest dokonanie jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej wartości co najmniej 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100), udokumentowanego jednym dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT (dalej: **„Zakup Promocyjny”**).

9. Uczestnik, który dokona Zakupu Promocyjnego oraz spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie, może otrzymać elektroniczną kartę podarunkową SMYK o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) (dalej: **„Karta Podarunkowa”**), z zastrzeżeniem ograniczonej puli Kart Podarunkowych określonej w Regulaminie.

10. Łączna pula Kart Podarunkowych przeznaczonych do wydania w Sprzedaży Premiowej wynosi 600 (słownie: sześćset) sztuk, o łącznej wartości 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100).

11. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych oraz okres przyjmowania zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej rozpoczyna się w dniu 1 września 2026 r. o godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 2 października 2026 r. o godz. 23:59:59 (dalej: **„Okres Promocyjny”**), z zastrzeżeniem możliwości wcześniejszego wyczerpania puli Kart Podarunkowych.

12. Okres Promocyjny został podzielony na 4 (słownie: cztery) etapy (dalej łącznie: **„Etapy”**):

- a. I Etap – od dnia 1 września 2026 r. od godz. 00:00:00 do dnia 8 września 2026 r. do godz. 23:59:59;
- b. II Etap – od dnia 9 września 2026 r. od godz. 00:00:00 do dnia 16 września 2026 r. do godz. 23:59:59;
- c. III Etap – od dnia 17 września 2026 r. od godz. 00:00:00 do dnia 24 września 2026 r. do godz. 23:59:59;
- d. IV Etap – od dnia 25 września 2026 r. od godz. 00:00:00 do dnia 2 października 2026 r. do godz. 23:59:59.

13. Na każdy Etap przeznaczonych jest 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) Kart Podarunkowych, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej.

14. Karty Podarunkowe niewykorzystane w danym Etapie powiększają pulę Kart Podarunkowych przeznaczonych do wydania w bezpośrednio następującym po nim Etapie. Karty Podarunkowe niewykorzystane w IV Etapie nie są wydawane po zakończeniu Okresu Promocyjnego.

15. O przypisaniu zgłoszenia do danego Etapu decyduje data i godzina jego zarejestrowania w systemie informatycznym obsługującym Sprzedaż Premiową.

16. Karty Podarunkowe są rezerwowane dla Uczestników zgodnie z kolejnością dokonania Zgłoszeń, do wyczerpania puli Kart Podarunkowych dostępnej w danym Etapie, a ich ostateczne przyznanie następuje po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia na zasadach określonych w §4 Regulaminu.

17. Organizator udostępni na Stronie Promocji licznik informujący o liczbie Kart Podarunkowych pozostających do wykorzystania w aktualnym Etapie. Szczegółowe zasady kwalifikacji zgłoszeń oraz weryfikacji dowodów zakupu określają dalsze postanowienia Regulaminu.
18. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie związanych z nim danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne, jednak podanie danych wymaganych Regulaminem jest niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej oraz otrzymania Karty Podarunkowej.
19. Uczestnik, przystępując do Sprzedaży Premiowej, zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
20. Uczestnik może dokonać zgłoszenia wyłącznie we własnym imieniu. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

§2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej może być osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. nabywa Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, na zasadach określonych w Regulaminie;
 - c. jest członkiem programu SMYK Klub oraz posiada aktywną kartę członkowską tego programu;
 - d. w Okresie Promocyjnym dokona, w sklepie stacjonarnym sieci SMYK na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej albo w sklepie internetowym SMYK, jednorazowego zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych o łącznej wartości co najmniej 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100);
 - e. posiada paragon fiskalny albo fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, potwierdzające dokonanie zakupu, o którym mowa w pkt 4 powyżej (dalej: **„Dowód Zakupu”**);
 - f. dokona prawidłowego zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Strony Promocji, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu – dalej jako **„Uczestnik”**.
2. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy Organizatora, Mattel oraz SMYK;
 - b. członkowie rodzin osób, o których mowa w pkt 1 powyżej, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - c. osoby wydające Dowody Zakupu potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych;
 - d. osoby nabywające Produkty Promocyjne w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej.

3. Uczestnik może uczestniczyć w Sprzedaży Premiowej wyłącznie we własnym imieniu i na własną rzecz. Uczestnik musi być osobą, która dokonała Zakupu Promocyjnego, faktycznie poniosła jego koszt oraz posiada odpowiadający mu Dowód Zakupu.

§3. Zasady Sprzedaży Premiowej – dokonywanie zgłoszeń

1. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Strony Promocji poprzez:
 - a. zalogowanie się do konta użytkownika,
 - b. rejestrację konta użytkownika lub,
 - c. udział w Sprzedaży Premiowej jako gość, bez konieczności rejestracji.
2. W przypadku logowania lub rejestracji konta użytkownika zastosowanie ma odrębny regulamin dotyczący prowadzenia konta, udostępniany na Stronie Promocji.
3. W zależności od wybranego sposobu udziału w Sprzedaży Premiowej:
 - a. w przypadku Uczestnika korzystającego z konta użytkownika – Zgłoszenie dokonywane jest po zalogowaniu się do konta użytkownika, a dane przypisane do konta użytkownika są wykorzystywane na potrzeby Zgłoszenia i nie wymagają ich ponownego podawania; Uczestnik składa oświadczenia i zgody wymagane w formularzu zgłoszeniowym;
 - b. w przypadku Uczestnika biorącego udział jako gość – Zgłoszenie dokonywane jest bez logowania i bez rejestracji konta użytkownika, poprzez podanie wszystkich danych wymaganych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Każdy Uczestnik w rozumieniu § 2 Regulaminu, który chce wziąć udział w Sprzedaży Premiowej i otrzymać Kartę Podarunkową, zobowiązany jest do dokonania prawidłowego Zgłoszenia w Okresie Promocyjnym, zgodnie z procedurą określoną w niniejszym paragrafie, tj.:
 - a. dokonać jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym o łącznej wartości co najmniej 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100);
 - b. posiadać Dowód Zakupu potwierdzający dokonanie zakupu, o którym mowa w pkt 1 powyżej, i zachować go co najmniej do czasu zakończenia weryfikacji Zgłoszenia;
 - c. dokonać prawidłowego Zgłoszenia w Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Strony Promocji, wypełniając formularz zgłoszeniowy, podając wymagane dane oraz składając wymagane oświadczenia:
 - i. jeżeli Uczestnik wybierze paragon fiskalny jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do:
 1. zamieszczenia/załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia paragonu fiskalnego (plik zawierający Dowód Zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być zapisany w formacie JPG lub PDF). Po załączeniu Dowodu Zakupu dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:

- a. numeru paragonu fiskalnego,
 - b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP z paragonu,
 - d. numer kasy fiskalnej, zostaną automatycznie odczytane i uzupełnione odpowiednie pola formularza;
2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty;
3. podania indywidualnego 13-cyfrowego numeru karty SMYK Klub; pole formularza przeznaczone do podania numeru karty umożliwia wprowadzenie wyłącznie 13 cyfr, bez spacji ani innych znaków;
4. złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji;
5. złożenia wymaganych oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Sprzedaży Premiowej;
6. wysłania Zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk;
- ii. jeżeli Uczestnik wybierze **fakturę Vat** jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do:
 1. zamieszczenia/załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia faktury VAT (plik zawierający Dowód Zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być zapisany w formacie JPG lub PDF). Po załączeniu Dowodu Zakupu dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - a. numeru faktury Vat,
 - b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP dostawcy faktury VAT;
 2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości;
 3. podania indywidualnego 13-cyfrowego numeru karty SMYK Klub; pole formularza przeznaczone do podania numeru karty umożliwia wprowadzenie wyłącznie 13 cyfr, bez spacji ani innych znaków;
 4. złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji;
 5. złożenia wymaganych oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Sprzedaży Premiowej;
 6. wysłania Zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk (dalej: „**Zgłoszenie**”).
5. W momencie przyjęcia Zgłoszenia przez system Organizatora Uczestnik otrzymuje komunikat potwierdzający jego przyjęcie, wyświetlany na Stronie Promocji. Dodatkowo potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia zostaje przesłane na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym albo przypisany do konta użytkownika, jeżeli Zgłoszenie dokonywane jest po zalogowaniu.

6. Potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia przez system Organizatora nie jest równoznaczne z potwierdzeniem jego prawidłowości, pozytywną weryfikacją Dowodu Zakupu ani przyznaniem Uczestnikowi Karty Podarunkowej.
7. O kolejności Zgłoszeń w danym Etapie decyduje data i godzina ich zarejestrowania w systemie Organizatora. Zgłoszenie zachowuje miejsce wynikające z daty i godziny jego zarejestrowania do czasu zakończenia jego weryfikacji.
8. Z chwilą przyjęcia Zgłoszenia przez system Organizatora liczba Kart Podarunkowych wskazywana jako dostępna na Stronie Promocji zostaje odpowiednio pomniejszona, przy czym do czasu pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Karta Podarunkowa jest jedynie zarezerwowana dla danego Zgłoszenia.
9. W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia zarezerwowana Karta Podarunkowa zostaje przyznana Uczestnikowi. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia rezerwacja Karty Podarunkowej zostaje zwolniona, a Karta Podarunkowa powraca do puli dostępnej w danym Etapie, a jeżeli dany Etap już się zakończył – powiększa pulę Kart Podarunkowych dostępną w kolejnym Etapie, z zastrzeżeniem zasad dotyczących IV Etapu określonych w Regulaminie.
10. Każdy Dowód Zakupu spełniający warunki określone w Regulaminie może stanowić podstawę wyłącznie jednego Zgłoszenia w Sprzedaży Premiowej.
11. Ten sam Dowód Zakupu może zostać zgłoszony wyłącznie jeden raz w całym Okresie Promocyjnym. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu więcej niż jeden raz, w tym przez różnych Uczestników, uwzględnione zostanie wyłącznie pierwsze Zgłoszenie, które po przeprowadzeniu weryfikacji zostanie uznane za prawidłowe.
12. Dowód Zakupu wykorzystany do dokonania Zgłoszenia w jednym Etapie nie może zostać ponownie wykorzystany do dokonania Zgłoszenia w tym samym ani w kolejnym Etapie Sprzedaży Premiowej.
13. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu uważa się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych wykorzystanych przez nią do dokonania poszczególnych Zgłoszeń.

§4. Weryfikacja poprawności zgłoszeń

1. Na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu oraz załączonego Dowodu Zakupu Organizator dokonuje weryfikacji Zgłoszenia. Weryfikacja obejmuje w szczególności sprawdzenie spełnienia warunków Sprzedaży Premiowej określonych w Regulaminie oraz ustalenie, czy Produkt/Produkty Promocyjne objęte Zgłoszeniem nie zostały zwrócone.
2. Weryfikacja Zgłoszenia dokonywana jest w okresie 30 dni, liczonym od dnia dokonania Zakupu Promocyjnego – w przypadku zakupu dokonanego w sklepie stacjonarnym SMYK, albo od dnia odbioru Produktu/Produktów Promocyjnych przez Uczestnika – w przypadku zakupu dokonanego w sklepie internetowym SMYK – i zostaje zakończona po upływie właściwego okresu.
3. W ramach weryfikacji Organizator sprawdza w szczególności:

- a. kompletność i prawidłowość Zgłoszenia;
 - b. spełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Sprzedaży Premiowej;
 - c. prawidłowość i autentyczność Dowodu Zakupu;
 - d. czy Dowód Zakupu potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego na warunkach określonych w Regulaminie;
 - e. czy dany Dowód Zakupu nie został wcześniej wykorzystany w Sprzedaży Premiowej;
 - f. prawidłowość numeru karty SMYK Klub oraz spełnienie warunków dotyczących tej karty określonych w Regulaminie;
 - g. czy Produkt/Produkty Promocyjne objęte Zgłoszeniem nie zostały zwrócone w sposób powodujący utratę prawa do Karty Podarunkowej zgodnie z Regulaminem.
4. W celu przeprowadzenia weryfikacji, o której mowa w ust. 1 i 2, Organizator przekazuje SMYK numer karty SMYK Klub wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu. SMYK, na podstawie danych znajdujących się w jego systemach, weryfikuje, czy w odniesieniu do wskazanego numeru karty został dokonany Zakup Promocyjny spełniający warunki określone w Regulaminie oraz czy Produkt/Produkty Promocyjne objęte tym zakupem nie zostały zwrócone, a następnie przekazuje Organizatorowi informację o wyniku przeprowadzonej weryfikacji.
 5. Jeżeli w toku weryfikacji zostanie stwierdzone, że Uczestnik zwrócił Produkt/Produkty Promocyjne, a w wyniku tego zwrotu łączna wartość Produktów Promocyjnych objętych Zakupem Promocyjnym uległa obniżeniu poniżej kwoty 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100), Zgłoszenie podlega negatywnej weryfikacji, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Karty Podarunkowej.
 6. W przypadku częściowego zwrotu Produktów Promocyjnych Uczestnik zachowuje prawo do Karty Podarunkowej, jeżeli łączna wartość Produktów Promocyjnych, które nie zostały zwrócone, nadal wynosi co najmniej 100,00 zł brutto oraz spełnione są pozostałe warunki określone w Regulaminie.
 7. Postanowienia ust. 3–5 nie dotyczą zwrotu lub wymiany Produktu Promocyjnego ani odstąpienia od umowy w związku z reklamacją Produktu Promocyjnego, w szczególności z tytułu jego niezgodności z umową, ani realizacji innych uprawnień przysługujących Uczestnikowi na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Skorzystanie przez Uczestnika z takich uprawnień nie powoduje utraty prawa do Karty Podarunkowej.
 8. Pozytywna weryfikacja Zgłoszenia oznacza spełnienie przez Uczestnika warunków wymaganych do otrzymania Karty Podarunkowej. Po zakończeniu weryfikacji Organizator poinformuje Uczestnika o jej wyniku za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany przez Uczestnika.
 9. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek, które mogą zostać usunięte bez zmiany istoty Zgłoszenia, w szczególności literówki w danych Uczestnika, błędnego automatycznego odczytania danych z Dowodu Zakupu, braku wymaganego załącznika albo załączenia nieczytelnego Dowodu Zakupu, Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia lub poprawienia Zgłoszenia.

10. Wezwanie, o którym mowa w ust. 8, zostanie przesłane na adres e-mail Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest dokonać wymaganej korekty lub uzupełnienia w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia przesłania wezwania. Brak dokonania wymaganej korekty lub uzupełnienia w tym terminie skutkuje negatywną weryfikacją Zgłoszenia.
11. Uzupełnienie lub poprawienie Zgłoszenia w terminie określonym w ust. 9 nie powoduje utraty miejsca Zgłoszenia wynikającego z daty i godziny jego pierwotnego zarejestrowania ani zwolnienia zarezerwowanej dla niego Karty Podarunkowej, pod warunkiem, że dokonana korekta lub uzupełnienie nie prowadzi do zastąpienia Dowodu Zakupu innym Dowodem Zakupu ani do zmiany Zgłoszenia w zakresie mającym wpływ na spełnienie podstawowych warunków Sprzedaży Premiowej.
12. Zgłoszenie podlega negatywnej weryfikacji w szczególności, jeżeli:
 - a. jest niekompletne, a jego braki nie zostały uzupełnione w terminie określonym w Regulaminie;
 - b. zawiera dane nieprawdziwe lub uniemożliwiające jego weryfikację;
 - c. nie zawiera wymaganych oświadczeń;
 - d. załączony Dowód Zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie;
 - e. załączony Dowód Zakupu jest przerobiony, podrobiony, sfałszowany lub budzi uzasadnione wątpliwości co do jego autentyczności;
 - f. Dowód Zakupu został wcześniej wykorzystany do dokonania innego Zgłoszenia;
 - g. Uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie;
 - h. w wyniku zwrotu Produktu/Produktów Promocyjnych Uczestnik przestał spełniać warunek minimalnej wartości Zakupu Promocyjnego, z zastrzeżeniem ust. 6;
 - i. Zgłoszenie zostało dokonane z naruszeniem pozostałych postanowień Regulaminu.
13. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia rezerwacja Karty Podarunkowej przypisanej do Zgłoszenia zostaje zwolniona. Karta Podarunkowa powraca do puli dostępnej w danym Etapie, a jeżeli Etap ten już się zakończył – powiększa pulę Kart Podarunkowych dostępną w kolejnym Etapie. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia dokonanego w IV Etapie Karta Podarunkowa powraca do puli IV Etapu, o ile Okres Promocyjny jeszcze trwa.
14. Każdy Dowód Zakupu może zostać wykorzystany w Sprzedaży Premiowej wyłącznie jeden raz i może stanowić podstawę otrzymania wyłącznie jednej Karty Podarunkowej.
15. Dowód Zakupu, tj. paragon fiskalny albo faktura VAT, w celu potwierdzenia Zakupu Promocyjnego musi łącznie spełniać następujące warunki:
 - a. potwierdzać dokonanie jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w sklepie stacjonarnym sieci SMYK na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej albo w sklepie internetowym SMYK o łącznej wartości co najmniej 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100);

- b. być autentyczny, tj. wystawiony przez podmiot, którego dane znajdują się na Dowodzie Zakupu i który faktycznie dokonał sprzedaży Produktu/Produktów Promocyjnych, oraz nie może być podrobiony, przerobiony ani sfalszowany;
 - c. zawierać nazwę, rodzaj, symbol, kod lub inne oznaczenie towaru pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył Produktu/Produktów Promocyjnych; w przypadku gdy oznaczenie widniejące na Dowodzie Zakupu nie pozwala na jednoznaczną identyfikację zakupionego produktu, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowego potwierdzenia pozwalającego ustalić, że zakupiony towar stanowił Produkt Promocyjny;
 - d. potwierdzać dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Promocyjnym;
 - e. dotyczyć Zakupu Promocyjnego dokonanego przed wysłaniem Zgłoszenia.
16. W przypadku zakupów dokonanych w sklepie internetowym SMYK Uczestnik może dokonać Zgłoszenia po otrzymaniu Dowodu Zakupu, pod warunkiem, że zarówno Zakup Promocyjny, jak i Zgłoszenie zostaną dokonane w Okresie Promocyjnym. Otrzymanie lub udostępnienie Dowodu Zakupu po zakończeniu Okresu Promocyjnego nie powoduje przedłużenia terminu na dokonanie Zgłoszenia.
17. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Kartę Podarunkową w ramach każdego Etapu Sprzedaży Premiowej, niezależnie od liczby dokonanych Zakupów Promocyjnych, liczby posiadanych Dowodów Zakupu oraz liczby Produktów Promocyjnych objętych jednym Dowodem Zakupu. Tym samym jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie cztery Karty Podarunkowe w całym okresie Sprzedaży Premiowej – po jednej w każdym z czterech Etapów.
18. W przypadku gdy Zgłoszenie Uczestnika nie spełnia warunków określonych w Regulaminie i z tego względu nie uprawnia do otrzymania Karty Podarunkowej, Uczestnik może dokonać kolejnego Zgłoszenia w ramach tego samego Etapu, pod warunkiem spełnienia warunków udziału określonych w Regulaminie.
19. Po dokonaniu przez Uczestnika prawidłowego Zgłoszenia uprawniającego do otrzymania Karty Podarunkowej w danym Etapie, kolejne Zgłoszenia tego Uczestnika dokonane w ramach tego samego Etapu nie będą rozpatrywane.
20. Każde Zgłoszenie musi być powiązane z jedną, indywidualną kartą SMYK Klub przypisaną do Uczestnika. Niedopuszczalne jest dokonanie Zgłoszenia przy wykorzystaniu karty SMYK Klub należącej do innej osoby ani wykorzystanie tej samej karty SMYK Klub do Zgłoszeń dokonywanych przez różnych Uczestników.
21. Numer karty SMYK Klub podlega weryfikacji. Jeżeli podany numer karty nie zostanie potwierdzony jako prawidłowy i aktywny numer karty SMYK Klub przypisanej do Uczestnika, Zgłoszenie podlega negatywnej weryfikacji, z zastrzeżeniem możliwości poprawienia oczywistej omyłki na zasadach określonych w ust. 8–10.
22. Jeżeli Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, posługując się różnymi danymi lub różnymi kartami SMYK Klub w celu obejścia ograniczenia określonego w ust. 16, Organizator ma prawo

- odrzuć kolejne Zgłoszenia, a w przypadku stwierdzenia celowego działania zmierzającego do obejścia postanowień Regulaminu – wykluczyć Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej.
23. Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenia dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania, botów, skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.
24. Weryfikacja okoliczności, o których mowa w ust. 19–20, może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu, w tym w szczególności identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości Zgłoszeń, danych nagłówków HTTP oraz sposobu wypełniania formularzy, a także na stosowanych zabezpieczeniach antyspamowych lub zabezpieczeniach przed automatycznym przesyłaniem formularzy.
25. Organizator ma również prawo odrzucić Zgłoszenie lub wykluczyć Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej w przypadku stwierdzenia działań zmierzających do obejścia zasad Regulaminu, w szczególności ingerencji w system informatyczny, manipulacji danymi, wykorzystywania nieautoryzowanych narzędzi programistycznych lub innych działań zmierzających do zakłócenia prawidłowego przebiegu Sprzedaży Premiowej.
26. W przypadku Zgłoszenia budzącego uzasadnione wątpliwości co do jego poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:
- a. gdy załączony Dowód Zakupu jest nieczytelny, niekompletny lub niewystarczający do zweryfikowania Zakupu Promocyjnego;
 - b. gdy występuje rozbieżność pomiędzy danymi zawartymi w Zgłoszeniu a treścią Dowodu Zakupu;
 - c. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia Regulaminu lub wielokrotnego wykorzystania tego samego Dowodu Zakupu;
 - d. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego;
 - e. gdy istnieją uzasadnione wątpliwości co do spełnienia warunków dotyczących karty SMYK Klub,
27. Organizator jest uprawniony do przeprowadzenia dodatkowych czynności weryfikacyjnych w ramach weryfikacji Zgłoszenia, o której mowa w ust. 1.
28. W ramach dodatkowych czynności weryfikacyjnych Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia Dowodu Zakupu w formie umożliwiającej potwierdzenie jego autentyczności lub przekazania dodatkowych informacji lub dokumentów niezbędnych do potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia.
29. O konieczności przeprowadzenia dodatkowych czynności weryfikacyjnych Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail. Uczestnik zobowiązany jest przedstawić wymagane informacje lub dokumenty w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania wezwania.

30. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nieprzedstawienia wymaganych informacji lub dokumentów w terminie określonym w ust. 26 Zgłoszenie podlega negatywnej weryfikacji.
31. Jeżeli Uczestnik przedstawi wymagane informacje lub dokumenty w terminie, Organizator dokona ich weryfikacji i poinformuje Uczestnika o wyniku weryfikacji Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości e-mail.
32. Do czasu zakończenia weryfikacji Zgłoszenie zachowuje miejsce wynikające z daty i godziny jego pierwotnego zarejestrowania, a przypisana do niego Karta Podarunkowa pozostaje zarezerwowana.
33. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia albo wykluczenia Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej Organizator poinformuje Uczestnika o podjętej decyzji oraz jej przyczynie za pośrednictwem wiadomości e-mail.
34. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora o negatywnej weryfikacji Zgłoszenia lub wykluczeniu ze Sprzedaży Premiowej. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o decyzji Organizatora, przesyłając go na adres e-mail: kontakt@promocje-mattel.pl.
35. Sprzeciw powinien zawierać wskazanie przyczyn, dla których Uczestnik uważa decyzję Organizatora za niezasadną, oraz może zawierać dodatkowe informacje lub dokumenty mogące mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie sprawy.
36. Organizator rozpatrzy sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od dnia jego otrzymania. W przypadku konieczności uzyskania dodatkowych informacji Organizator może zwrócić się do Uczestnika o ich uzupełnienie.
37. O wyniku rozpatrzenia sprzeciwu Organizator poinformuje Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail, wskazując, czy pierwotna decyzja została utrzymana w mocy, czy została zmieniona.
38. Skorzystanie z procedury określonej w ust. 31–34 nie ogranicza ani nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
39. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularne sprawdzanie skrzynki poczty elektronicznej, w tym folderu SPAM, w okresie weryfikacji Zgłoszenia.

§5. Karta Podarunkowa

1. Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało pozytywnie zweryfikowane zgodnie z §4 Regulaminu, otrzyma elektroniczną kartę podarunkową SMYK o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto (dalej: „**Karta Podarunkowa**”), którą będzie mógł wykorzystać na kolejne zakupy w sklepach sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym SMYK.
2. Karta Podarunkowa zostanie przekazana Uczestnikowi nie później niż w terminie 10 dni roboczych od dnia pozytywnego zakończenia weryfikacji Zgłoszenia zgodnie z §4 Regulaminu.

3. Karta Podarunkowa zostanie przekazana na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Promocji. Uczestnik otrzyma wiadomość zawierającą link wraz z instrukcją umożliwiającą pobranie Karty Podarunkowej.
4. Termin ważności Karty Podarunkowej jest wskazany bezpośrednio na Karcie Podarunkowej, przy czym nie może być krótszy niż 10 miesięcy od dnia jej przekazania Uczestnikowi. Karta Podarunkowa niewykorzystana w terminie jej ważności traci ważność i po upływie tego terminu nie może zostać ponownie aktywowana.
5. Karta Podarunkowa może zostać wykorzystana wyłącznie na zakupy w sklepach sieci SMYK oraz w sklepie internetowym SMYK, zgodnie z zasadami korzystania z kart podarunkowych określonymi przez SMYK.
6. W przypadku niemożności przekazania Karty Podarunkowej z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w szczególności wskutek podania nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail, Karta Podarunkowa nie zostanie przekazana do czasu ustania okoliczności uniemożliwiających jej przekazanie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Karty Podarunkowej wynikający wyłącznie z podania przez Uczestnika błędnych lub nieaktualnych danych kontaktowych.
7. Udział w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Sprzedaży Premiowej przed wydaniem Karty Podarunkowej, przesyłając stosowną informację na adres e-mail: kontakt@promocje-mattel.pl.
8. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę ani na inną gratyfikację. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Karty Podarunkowej na osobę trzecią. Wszystkie Karty Podarunkowe wydawane w ramach Sprzedaży Premiowej mają jednakową wartość nominalną.
9. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie cztery Karty Podarunkowe w całym okresie Sprzedaży Premiowej – po jednej w każdym z czterech Etapów.
10. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową korzysta ze zwolnienia od podatku dochodowego na zasadach i w granicach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być składane w każdym czasie, w formie pisemnej na adres Organizatora: Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@promocje-mattel.pl. W celu umożliwienia sprawnego rozpatrzenia reklamacji rekomendowane jest ich składanie do dnia 16 listopada 2026 r.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek „Podaruj więcej radości z Fisher-Price – reklamacja” w tytule wiadomości e-mail;

- b. wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej, imienia, nazwiska;
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży Premiowej jest Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, KRS: 0000439303, NIP: 9542738712 (dalej w niniejszym paragrafie: „**Administrator**”).
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w szczególności dane podane przez Uczestnika w związku z dokonaniem Zgłoszenia, w tym adres e-mail i numer karty SMYK Klub, dane dotyczące udziału w Sprzedaży Premiowej i przebiegu weryfikacji Zgłoszenia, a w przypadku posłużenia się fakturą VAT jako Dowodem Zakupu – również dane osobowe zawarte na fakturze, w zakresie, w jakim dokument ten zawiera takie dane. Administrator przetwarza także dane związane z wydaniem Karty Podarunkowej oraz dane przekazane w związku ze złożeniem reklamacji, sprzeciwu lub innego zgłoszenia dotyczącego Sprzedaży Premiowej.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
- a. przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w tym przyjęcia i obsługi Zgłoszenia, weryfikacji spełnienia warunków określonych w Regulaminie, ustalenia prawa Uczestnika do otrzymania Karty Podarunkowej oraz jej wydania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b. rozpatrywania reklamacji, sprzeciwów oraz innych zgłoszeń Uczestników związanych ze Sprzedażą Premiową – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży Premiowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ochronie jego praw oraz możliwości wykazania prawidłowości przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej;

- d. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, jeżeli obowiązki takie powstaną w związku z organizacją Sprzedaży Premiowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. W celu weryfikacji spełnienia warunków Sprzedaży Premiowej Administrator udostępnia SMYK numer karty SMYK Klub wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu. SMYK, na podstawie danych znajdujących się w jego systemach, dokonuje sprawdzenia informacji niezbędnych do potwierdzenia spełnienia warunków Sprzedaży Premiowej, w szczególności dokonania Zakupu Promocyjnego spełniającego wymagania określone w Regulaminie oraz braku zwrotu Produktu/Produktów Promocyjnych objętych tym zakupem, a następnie przekazuje Administratorowi informację o wyniku tej weryfikacji.

5. SMYK przetwarza dane, o których mowa w ust. 4, jako odrębny administrator danych osobowych. Zasady przetwarzania danych osobowych przez SMYK, w tym dane administratora oraz informacje o przysługujących osobie prawach, zostały określone w „**Obowiązku informacyjnym SMYK**”, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.

6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być również podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w szczególności dostawcy i operatorzy systemów informatycznych, hostingu, Strony Promocji, narzędzi służących do odczytywania i weryfikacji Dowodów Zakupu oraz podmioty zapewniające obsługę techniczną Sprzedaży Premiowej, a także podmioty świadczące usługi prawne, księgowe lub doradcze. Dane mogą być również udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa.

7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, weryfikacji Zgłoszeń, wydania Kart Podarunkowych oraz rozpatrzenia reklamacji i sprzeciwów. Po zakończeniu Sprzedaży Premiowej dane mogą być przechowywane przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, do czasu ich przedawnienia, a w zakresie, w jakim obowiązek ich dalszego przechowywania wynika z przepisów prawa – przez okres wskazany w tych przepisach.

8. Podanie danych osobowych wymaganych w formularzu zgłoszeniowym, w tym numeru karty SMYK Klub, jest dobrowolne, jednak niezbędne do dokonania Zgłoszenia, przeprowadzenia jego weryfikacji oraz udziału w Sprzedaży Premiowej. Niepodanie danych wymaganych Regulaminem uniemożliwia udział w Sprzedaży Premiowej lub ustalenie prawa do otrzymania Karty Podarunkowej.

9. Uczestnikowi, na zasadach określonych w RODO, przysługuje prawo:
- a. dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. sprostowania danych osobowych;
 - c. żądania usunięcia danych osobowych;
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. przenoszenia danych osobowych – w przypadkach przewidzianych w RODO;

- f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
10. Realizacja niektórych praw, o których mowa w ust. 9, może podlegać ograniczeniom wynikającym z RODO lub innych przepisów prawa. W szczególności żądanie usunięcia danych nie będzie skuteczne w zakresie, w jakim dalsze przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze albo ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
11. Uczestnik ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
12. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz realizacji praw wynikających z RODO Uczestnik może kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem adresu e-mail: dane@tolino.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane przez Administratora do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.
14. Jeżeli w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców technologicznych dojdzie do przekazania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, przekazanie takie będzie następowało wyłącznie na zasadach określonych w rozdziale V RODO, w szczególności na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w RODO.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Sprzedaży Premiowej na Stronie Promocji w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie przez Uczestnika.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Komunikacja pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem związana ze Sprzedażą Premiową, w szczególności dotycząca Zgłoszenia, jego weryfikacji oraz wydania Karty Podarunkowej, prowadzona jest w języku polskim, za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika.
4. Wiadomości przesyłane przez Organizatora w związku ze Sprzedażą Premiową służą wyłącznie jej przeprowadzeniu i nie stanowią komunikacji marketingowej, chyba że Uczestnik odrębnie wyraził zgodę na otrzymywanie takiej komunikacji.
5. Ileokroć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, rozumie się przez to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:

- a. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mającej wpływ na treść Regulaminu lub sposób przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej;
- b. wydania orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji właściwego sądu lub organu administracji publicznej, mających wpływ na treść Regulaminu lub sposób przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej;
- c. konieczności przeciwdziałania nadużyciom, próbom obejścia Regulaminu lub działaniom zagrażającym prawidłowemu przebiegowi Sprzedaży Premiowej;
- d. zmiany danych Organizatora, danych kontaktowych lub adresów stron internetowych wskazanych w Regulaminie, o ile nie wpływa ona na prawa i obowiązki Uczestników.

7. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników ani pogarszać warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej w odniesieniu do Zgłoszeń dokonanych przed wejściem zmiany w życie.

8. Informacja o zmianie Regulaminu wraz z jego zmienioną treścią oraz terminem wejścia zmiany w życie zostanie udostępniona na Stronie Promocji. Jeżeli zmiana będzie miała wpływ na prawa lub obowiązki Uczestników, którzy dokonali już Zgłoszenia, Organizator poinformuje ich o zmianie również za pośrednictwem wiadomości e-mail.

Załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny SMYK

1. Kto jest administratorem danych osobowych i jak można się skontaktować z Administratorem?

Administratorem Twoich danych osobowych jest SMYK sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 48, 02-672 Warszawa („Smyk” lub „Spółka”).

2. Jak możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych?

W Smyk został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem Twoich danych poprzez następujący e-mail: dpo@smyk.com lub pisemnie na adres: DPO, Smyk sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa.

3. W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Smyk będzie przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:

- a. w celu weryfikacji spełnienia warunków sprzedaży premiowej, adresowanej do klientów Smyk posiadających konto w sklepie smyk.com, organizowanej pod nazwą „Podaruj więcej radości z Fisher-Price”, przez Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, działającego na zlecenie Mattel Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na zasadach określonych w Regulaminie sprzedaży premiowej pod nazwą „Podaruj więcej radości z Fisher-Price”- podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Smyk polegający na możliwości podejmowania działań w zakresie marketingu bezpośredniego produktów oferowanych przez SMYK w sklepie internetowym oraz sklepach stacjonarnych względem klientów, którzy zarejestrowali konto w sklepie smyk.com, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- b. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Smyk polegający na możliwości ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

4. Jakie kategorie Twoich danych osobowych będziemy przetwarzać i z jakiego źródła je pozyskaliśmy?

W celach wskazanych w punkcie 3) powyżej będziemy przetwarzać następujące kategorie Twoich danych osobowych:

- a. numer karty Smyk Klub;
- b. dane transakcyjne związane z zakupem z użyciem numeru karty Smyk Klub;

c. zwrot produktów zakupionych z użyciem numeru karty Smyk Klub.

Dane wymienione w pkt 4) lit. a. Smyk pozyskuje od organizatora sprzedaży premiowej pod nazwą „Podaruj więcej radości z Fisher-Price”, tj. Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach w związku z Twoim zgłoszeniem udziału w sprzedaży premiowej na podstawie Regulaminu sprzedaży premiowej pod nazwą „Podaruj więcej radości z Fisher-Price”.

Pozostałe przetwarzane dane pochodzą z wewnętrznej bazy Smyk.

5. Komu i do jakich państw przekazujemy Twoje dane osobowe?

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe organizatorowi sprzedaży premiowej pod nazwą **„Podaruj więcej radości z Fisher-Price”**, tj. Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, wyłącznie w zakresie: numeru karty SMYK Klub oraz informacji, czy z daną kartą SMYK Klub powiązana jest transakcja spełniająca warunki określone w Regulaminie sprzedaży premiowej pod nazwą „Podaruj więcej radości z Fisher-Price” oraz czy produkty objęte tym zakupem zostały zwrócone.

Organizator sprzedaży premiowej pod nazwą „Podaruj więcej radości z Fisher-Price”, tj. Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przetwarza Twoje dane osobowe jako odrębny administrator na zasadach wskazanych w Regulaminie sprzedaży premiowej pod nazwą „Podaruj więcej radości z Fisher-Price”.

Ponadto możemy przekazać Twoje dane osobowe:

- a. podmiotom, które działają na nasze zlecenie, tj. w szczególności dostawcom usług i rozwiązań informatycznych (w tym usług w zakresie utrzymania urządzeń i oprogramowania wykorzystywanego przez Smyk), księgowych, prawnych oraz doradczych;
- b. podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa, w przypadku otrzymania przez Smyk od tych podmiotów żądania udostępnienia danych.

Nie przekazujemy Twoich danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Przez jaki czas przechowujemy Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe przetwarzane w celu:

- a. weryfikacji spełnienia przez Ciebie warunków sprzedaży premiowej, adresowanej do klientów Smyk posiadających konto w sklepie smyk.com, organizowanej pod nazwą „Podaruj

- więcej radości z Fisher-Price” przez Tolino sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach - będą przechowywane przez Smyk przez czas niezbędny do przeprowadzenia tej weryfikacji;
- b. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - będą przechowywane przez Smyk do czasu przedawnienia tych roszczeń.

7. Jakie prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych Ci przysługują?

- a. prawo dostępu do Twoich danych osobowych;
- b. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych;
- c. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych;
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych;
- e. prawo do sprzeciwu (w zakresie danych, dla których podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Smyk).

Aby skorzystać z tych praw skontaktuj się za pośrednictwem adresu e-mail: dpo@smyk.com wpisując w temacie maila „Konkurs Fisher-Price”.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Czy będziesz podlegał zautomatyzowanemu przetwarzaniu?

Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyoby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Ciebie wpływało.