

REGULAMIN

SPRZEDAŻY PREMIOWEJ POD NAZWĄ

„Przygoda na wysokich obrotach”

dalej zwany **„Regulaminem”**

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w sprzedaży premiowej pod nazwą **„Przygoda na wysokich obrotach”** (dalej: **„Sprzedaż Premiowa”**).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000439303, NIP 9542738712, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na zlecenie Mattel Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 67, 00-838 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222011, NIP 1132521989, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, zwanej dalej **„Mattel”**.
4. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem promocjamatchbox.pl oraz <https://promocje-mattel.pl/p/promocja-matchbox/> (dalej: **„Strona Promocji”**).
5. W trakcie trwania Sprzedaży Premiowej Regulamin jest dostępny na Stronie Promocji.
6. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych spełniających warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
7. Sprzedażą Premiową objęte są wszystkie oryginalne produkty marki Matchbox firmy Mattel (dalej: **„Produkty Promocyjne”**). Produkty innych producentów wykorzystujące oznaczenia marki

Matchbox na podstawie licencji lub innego uprawnienia nie stanowią Produktów Promocyjnych w rozumieniu Regulaminu.

8. Warunkiem uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej jest dokonanie w Okresie Sprzedaży Produktów Promocyjnych zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego (dalej: **„Zakup Promocyjny”**) oraz zachowanie dokumentu potwierdzającego dokonanie tego zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury (dalej: **„Dowód Zakupu”**).

9. Uczestnik, który dokona Zakupu Promocyjnego oraz spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie, może otrzymać kod uprawniający do skorzystania z jednomiesięcznej subskrypcji Apple TV (dalej: **„Kod”**), z zastrzeżeniem dostępności Kodów w ramach puli określonej w Regulaminie.

10. Łączna pula Kodów przeznaczonych do wydania w ramach Sprzedaży Premiowej wynosi 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) Kodów.

11. Okres, w którym Uczestnik może dokonać Zakupu Promocyjnego, rozpoczyna się w dniu 1 października 2026 r. o godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 9 grudnia 2026 r. o godz. 23:59:59 (dalej: **„Okres Sprzedaży Produktów Promocyjnych”**).

12. Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej przyjmowane są od dnia 9 października 2026 r. od godz. 00:00:00 do dnia 9 grudnia 2026 r. do godz. 23:59:59, nie dłużej jednak niż do momentu wyczerpania puli 10.000 Kodów (dalej: **„Okres Zgłoszeń”**).

13. Zakup Promocyjny może zostać dokonany przed rozpoczęciem Okresu Zgłoszeń, pod warunkiem że został dokonany nie wcześniej niż w dniu 1 października 2026 r. i spełnia pozostałe warunki określone w Regulaminie.

14. O możliwości otrzymania Kodu decyduje spełnienie warunków określonych w Regulaminie oraz dostępność Kodów w chwili dokonania prawidłowego Zgłoszenia. Kody wydawane są do wyczerpania puli, o której mowa w ust. 10.

15. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden Kod w całym okresie Sprzedaży Premiowej, niezależnie od liczby zakupionych Produktów Promocyjnych, liczby posiadanych Dowodów Zakupu oraz liczby dokonanych Zgłoszeń.

16. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie związanych z nim danych jest dobrowolne, jednak podanie danych wymaganych Regulaminem jest niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej i otrzymania Kodu.

17. Uczestnik, przystępując do Sprzedaży Premiowej, zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.

18. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia wyłącznie we własnym imieniu. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

§2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej może być osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a. ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. nabywa Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, na zasadach określonych w Regulaminie;
 - c. w Okresie Sprzedaży Produktów Promocyjnych dokona Zakupu Promocyjnego;
 - d. posiada Dowód Zakupu potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego;
 - e. dokona prawidłowego Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Strony Promocji w Okresie Zgłoszeń, zgodnie z zasadami określonymi w §3 Regulaminu – dalej jako „**Uczestnik**”.
2. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału:
- a. pracownicy Organizatora, Mattel oraz podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przygotowanie lub przeprowadzenie Sprzedaży Premiowej;
 - b. członkowie rodzin osób, o których mowa w pkt 1 powyżej, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - c. osoby nabywające Produkty Promocyjne w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej.
3. Uczestnik może uczestniczyć w Sprzedaży Premiowej wyłącznie we własnym imieniu i na własną rzecz. Uczestnik musi być osobą, która dokonała Zakupu Promocyjnego, faktycznie poniosła jego koszt oraz posiada odpowiadający mu Dowód Zakupu.

§3. Zasady Sprzedaży Premiowej – dokonywanie zgłoszeń

1. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Strony Promocji poprzez:
 - a. zalogowanie się do konta użytkownika,
 - b. rejestrację konta użytkownika lub,
 - c. udział w Sprzedaży Premiowej jako gość, bez konieczności rejestracji.
2. W przypadku logowania lub rejestracji konta użytkownika zastosowanie ma odrębny regulamin dotyczący prowadzenia konta, udostępniany na Stronie Promocji.
3. W zależności od wybranego sposobu udziału w Sprzedaży Premiowej:
 - a. w przypadku Uczestnika korzystającego z konta użytkownika – Zgłoszenie dokonywane jest po zalogowaniu się do konta użytkownika, a dane przypisane do konta użytkownika są wykorzystywane na potrzeby Zgłoszenia i nie wymagają ich ponownego podawania; Uczestnik składa oświadczenia wymagane w formularzu zgłoszeniowym;
 - b. w przypadku Uczestnika biorącego udział jako gość – Zgłoszenie dokonywane jest bez logowania i bez rejestracji konta użytkownika, poprzez podanie wszystkich danych wymaganych w formularzu zgłoszeniowym.

4. Każdy Uczestnik w rozumieniu §2 Regulaminu, który chce wziąć udział w Sprzedaży Premiowej i otrzymać Kod, zobowiązany jest do dokonania prawidłowego Zgłoszenia w Okresie Zgłoszeń, zgodnie z procedurą określoną w niniejszym paragrafie, tj.:
- a. dokonać w Okresie Sprzedaży Produktów Promocyjnych Zakupu Promocyjnego;
 - b. posiadać Dowód Zakupu potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego i zachować go co najmniej do czasu zakończenia weryfikacji Zgłoszenia;
 - c. dokonać prawidłowego Zgłoszenia za pośrednictwem Strony Promocji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, podanie wymaganych danych, załączenie Dowodu Zakupu oraz złożenie wymaganych oświadczeń.
 - i. jeżeli Uczestnik wybierze paragon fiskalny jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do:
 - 1. zamieszczenia/załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia paragonu fiskalnego (plik zawierający Dowód Zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być zapisany w formacie JPG lub PDF). Po załączeniu Dowodu Zakupu dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - a. numeru paragonu fiskalnego,
 - b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP z paragonu,
 - d. numer kasy fiskalnej, zostaną automatycznie odczytane i uzupełnione odpowiednie pola formularza;
 - 2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty;
 - 3. złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji;
 - 4. złożenia wymaganych oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Sprzedaży Premiowej;
 - 5. wysłania Zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk;
 - ii. jeżeli Uczestnik wybierze **fakturę VAT** jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do:
 - 1. zamieszczenia/załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia faktury VAT (plik zawierający Dowód Zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być zapisany w formacie JPG lub PDF). Po załączeniu Dowodu Zakupu dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - a. numeru faktury VAT,
 - b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP dostawcy faktury VAT;
 - 2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości;

3. złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji;
 4. złożenia wymaganych oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Sprzedaży Premiowej;
 5. wysłania Zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.
5. Czynności, o których mowa w ust. 4, łącznie stanowią zgłoszenie do Sprzedaży Premiowej (dalej: **„Zgłoszenie”**).
6. W momencie przyjęcia Zgłoszenia przez system Organizatora Uczestnik otrzymuje komunikat potwierdzający jego przyjęcie, wyświetlany na Stronie Promocji. Dodatkowo potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia zostaje przesłane na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym albo przypisany do konta użytkownika, jeżeli Zgłoszenie dokonywane jest po zalogowaniu.
7. Potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia przez system Organizatora nie jest równoznaczne z potwierdzeniem jego prawidłowości, pozytywną weryfikacją Dowodu Zakupu ani przyznaniem Uczestnikowi Kodu.
8. O kolejności Zgłoszeń decyduje data i godzina ich zarejestrowania w systemie Organizatora. Zgłoszenie zachowuje miejsce wynikające z daty i godziny jego zarejestrowania do czasu zakończenia jego weryfikacji.
9. Z chwilą przyjęcia Zgłoszenia przez system Organizatora jeden Kod z puli, o której mowa w §1 ust. 10 Regulaminu, zostaje zarezerwowany dla danego Uczestnika do czasu zakończenia weryfikacji Zgłoszenia, z zastrzeżeniem §4 ust. 22 Regulaminu.
10. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia rezerwacja Kodu zostaje zwolniona, a Kod powraca do puli dostępnych Kodów, o ile Okres Zgłoszeń nadal trwa.

§4. Weryfikacja poprawności zgłoszeń

1. Na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu oraz załączonego Dowodu Zakupu Organizator dokonuje weryfikacji Zgłoszenia. Weryfikacja obejmuje w szczególności sprawdzenie spełnienia przez Uczestnika warunków Sprzedaży Premiowej określonych w Regulaminie oraz ustalenie, czy Dowód Zakupu potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. Weryfikacja Zgłoszenia zostanie przeprowadzona niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia jego otrzymania przez Organizatora. Zgłoszenia, w przypadku których automatyczna weryfikacja pozwala na jednoznaczne potwierdzenie spełnienia warunków Regulaminu, mogą zostać zweryfikowane bezpośrednio po ich przesłaniu.
3. W ramach weryfikacji Organizator sprawdza w szczególności:
 - a. kompletność i prawidłowość Zgłoszenia;
 - b. spełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Sprzedaży Premiowej określonych w Regulaminie;

- c. prawidłowość i autentyczność Dowodu Zakupu;
 - d. czy Dowód Zakupu potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Produktów Promocyjnych;
 - e. czy zakupiony produkt stanowi Produkt Promocyjny w rozumieniu Regulaminu;
 - f. czy Zakup Promocyjny został dokonany przed dokonaniem Zgłoszenia;
 - g. czy dany Dowód Zakupu nie został wcześniej wykorzystany do dokonania innego Zgłoszenia w Sprzedaży Premiowej;
 - h. czy Uczestnik nie otrzymał wcześniej Kodu w ramach Sprzedaży Premiowej;
 - i. czy Zgłoszenie zostało dokonane zgodnie z pozostałymi warunkami określonymi w Regulaminie.
4. Pozytywna weryfikacja Zgłoszenia oznacza spełnienie przez Uczestnika warunków wymaganych do otrzymania Kodu. Po zakończeniu weryfikacji Organizator poinformuje Uczestnika o jej wyniku za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu albo przypisany do konta użytkownika, jeżeli Zgłoszenie zostało dokonane po zalogowaniu do konta.
5. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek, które mogą zostać usunięte bez zmiany istoty Zgłoszenia, w szczególności błędnego automatycznego odczytania danych z Dowodu Zakupu, błędu w danych podanych przez Uczestnika, braku wymaganego załącznika albo załączenia nieczytelnego Dowodu Zakupu, Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia lub poprawienia Zgłoszenia.
6. Wezwanie, o którym mowa w ust. 5, zostanie przesłane na adres e-mail Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest dokonać wymaganej korekty lub uzupełnienia w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia przesłania wezwania.
7. Brak dokonania wymaganej korekty lub uzupełnienia w terminie określonym w ust. 6 skutkuje negatywną weryfikacją Zgłoszenia.
8. Uzupełnienie lub poprawienie Zgłoszenia w terminie określonym w ust. 6 nie powoduje utraty miejsca Zgłoszenia wynikającego z daty i godziny jego pierwotnego zarejestrowania ani zwolnienia zarezerwowanego dla niego Kodu, pod warunkiem że dokonana korekta lub uzupełnienie nie prowadzą do zastąpienia Dowodu Zakupu innym Dowodem Zakupu ani do zmiany Zgłoszenia w zakresie mającym wpływ na spełnienie podstawowych warunków Sprzedaży Premiowej.
9. Zgłoszenie podlega negatywnej weryfikacji w szczególności, jeżeli:
- a. jest niekompletne, a jego braki nie zostały uzupełnione w terminie określonym w Regulaminie;
 - b. zawiera dane nieprawdziwe, niepełne albo uniemożliwiające przeprowadzenie jego weryfikacji;
 - c. nie zawiera wymaganych oświadczeń;
 - d. załączony Dowód Zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie;

- e. załączony Dowód Zakupu jest podrobiony, przerobiony, sfałszowany lub budzi uzasadnione wątpliwości co do jego autentyczności;
 - f. Dowód Zakupu został wcześniej wykorzystany do dokonania innego Zgłoszenia;
 - g. Dowód Zakupu nie potwierdza dokonania Zakupu Promocyjnego;
 - h. zakupiony produkt nie stanowi Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu;
 - i. Zakup Promocyjny został dokonany poza Okresem Sprzedaży Produktów Promocyjnych;
 - j. Zakup Promocyjny został dokonany po dokonaniu Zgłoszenia;
 - k. Uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie;
 - l. Uczestnik otrzymał już Kod w ramach Sprzedaży Premiowej;
 - m. Zgłoszenie zostało dokonane z naruszeniem pozostałych postanowień Regulaminu.
10. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia rezerwacja Kodu przypisanego do tego Zgłoszenia zostaje zwolniona. Jeżeli Okres Zgłoszeń nadal trwa, Kod powraca do puli dostępnych Kodów i może zostać przeznaczony dla kolejnego prawidłowego Zgłoszenia.
11. Każdy Dowód Zakupu może zostać wykorzystany w Sprzedaży Premiowej wyłącznie jeden raz i może stanowić podstawę wyłącznie jednego Zgłoszenia oraz otrzymania wyłącznie jednego Kodu, niezależnie od liczby Produktów Promocyjnych wykazanych na tym Dowodzie Zakupu.
12. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu więcej niż jeden raz, w tym przez różnych Uczestników, uwzględnione zostanie wyłącznie pierwsze Zgłoszenie, które po przeprowadzeniu weryfikacji zostanie uznane za prawidłowe.
13. Dowód Zakupu, tj. paragon fiskalny albo faktura
- a. potwierdzać dokonanie zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego;
 - b. potwierdzać dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Produktów Promocyjnych;
 - c. dotyczyć zakupu dokonanego przed wysłaniem Zgłoszenia;
 - d. być autentyczny oraz wystawiony przez podmiot, który faktycznie dokonał sprzedaży produktu objętego Dowodem Zakupu;
 - e. nie być podrobiony, przerobiony ani sfałszowany;
 - f. umożliwiać ustalenie co najmniej daty dokonania zakupu oraz podmiotu, u którego dokonano zakupu;
 - g. umożliwiać ustalenie, samodzielnie albo przy wykorzystaniu dodatkowego potwierdzenia, o którym mowa w dalszych postanowieniach Regulaminu, że zakup dotyczył Produktu Promocyjnego.
14. Dowód Zakupu może dotyczyć również innych produktów nieobjętych Sprzedażą Premiową. Dla spełnienia warunków Sprzedaży Premiowej wystarczające jest, aby Dowód Zakupu potwierdzał zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego.

15. Jeżeli nazwa, symbol, kod, numer produktu lub inne oznaczenie widniejące na Dowodzie Zakupu pozwala na jednoznaczne ustalenie, że zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, Organizator dokonuje weryfikacji na podstawie załączonego Dowodu Zakupu.
16. Jeżeli oznaczenie produktu widniejące na Dowodzie Zakupu nie pozwala na jednoznaczną identyfikację zakupionego produktu, w szczególności gdy na Dowodzie Zakupu znajduje się wyłącznie ogólne oznaczenie towaru, takie jak „zabawka”, „samochodzik”, „artykuł dziecięcy” albo inne podobne określenie, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowego potwierdzenia pozwalającego ustalić, że zakupiony produkt stanowił Produkt Promocyjny.
17. Dodatkowym potwierdzeniem, o którym mowa w ust. 16, może być w szczególności:
 - a. potwierdzenie zamówienia ze sklepu internetowego;
 - b. specyfikacja zamówienia;
 - c. faktura lub inny dokument dotyczący transakcji;
 - d. dokument lub informacja pochodzące od sprzedawcy umożliwiające powiązanie oznaczenia znajdującego się na Dowodzie Zakupu z Produktem Promocyjnym;
 - e. zdjęcie Produktu Promocyjnego, jego opakowania, kodu kreskowego, numeru produktu lub innego oznaczenia pozwalającego na jego identyfikację;
 - f. inne wiarygodne informacje lub materiały umożliwiające Organizatorowi potwierdzenie, że zakupiony produkt stanowił Produkt Promocyjny.
18. Przedstawienie dodatkowego potwierdzenia, o którym mowa w ust. 17, nie może prowadzić do zastąpienia pierwotnego Dowodu Zakupu innym Dowodem Zakupu ani do zgłoszenia innego Zakupu Promocyjnego niż objęty pierwotnym Zgłoszeniem.
19. W przypadku Zakupu Promocyjnego dokonanego za pośrednictwem sklepu internetowego Uczestnik może dokonać Zgłoszenia po otrzymaniu Dowodu Zakupu, pod warunkiem że Zakup Promocyjny został dokonany w Okresie Sprzedaży Produktów Promocyjnych, a Zgłoszenie zostanie dokonane w Okresie Zgłoszeń.
20. Otrzymanie, wystawienie lub udostępnienie Dowodu Zakupu po zakończeniu Okresu Zgłoszeń nie powoduje przedłużenia terminu na dokonanie Zgłoszenia.
21. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden Kod w całym okresie Sprzedaży Premiowej, niezależnie od liczby dokonanych Zakupów Promocyjnych, liczby posiadanych Dowodów Zakupu, liczby zakupionych Produktów Promocyjnych oraz liczby dokonanych Zgłoszeń. Zakup dwóch lub większej liczby Produktów Promocyjnych nie zwiększa liczby Kodów, które Uczestnik może otrzymać w ramach Sprzedaży Premiowej.
22. Dla jednego Uczestnika może być jednocześnie zarezerwowany maksymalnie jeden Kod. Dokonanie przez tego samego Uczestnika kolejnego Zgłoszenia przed zakończeniem weryfikacji wcześniejszego Zgłoszenia nie powoduje rezerwacji kolejnego Kodu.

23. Jeżeli wcześniejsze Zgłoszenie Uczestnika zostanie zweryfikowane negatywnie, Uczestnik może dokonać kolejnego Zgłoszenia w Okresie Zgłoszeń, na podstawie innego Dowodu Zakupu, pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków udziału określonych w Regulaminie i dostępności Kodów.
24. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia uprawniającego Uczestnika do otrzymania Kodu kolejne Zgłoszenia tego samego Uczestnika nie będą uprawniały do otrzymania kolejnego Kodu.
25. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu uważa się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, adresów e-mail, kont użytkownika lub innych danych wykorzystywanych przez nią do dokonania poszczególnych Zgłoszeń.
26. Jeżeli Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, posługując się różnymi danymi, adresami e-mail, kontami użytkownika lub innymi danymi w celu obejścia ograniczenia dotyczącego maksymalnie jednego Kodu na Uczestnika, Organizator ma prawo odrzucić kolejne Zgłoszenia, a w przypadku stwierdzenia celowego działania zmierzającego do obejścia postanowień Regulaminu – wykluczyć Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej.
27. Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenia dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania, botów, skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.
28. Weryfikacja okoliczności, o których mowa w ust. 26–27, może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu obsługującego Sprzedaż Premiową, w tym w szczególności identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości Zgłoszeń, danych nagłówków HTTP oraz sposobu wypełniania formularzy, a także na stosowanych zabezpieczeniach antyspamowych lub zabezpieczeniach przed automatycznym przesyłaniem formularzy.
29. Organizator ma również prawo odrzucić Zgłoszenie lub wykluczyć Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej w przypadku stwierdzenia działań zmierzających do obejścia zasad Regulaminu, w szczególności:
 - a. ingerencji w system informatyczny obsługujący Sprzedaż Premiową;
 - b. manipulacji danymi;
 - c. posługiwania się fałszywymi lub przerobionymi Dowodami Zakupu;
 - d. wielokrotnego wykorzystywania tego samego Dowodu Zakupu;
 - e. wykorzystywania nieautoryzowanych narzędzi programistycznych;
 - f. podejmowania innych działań zmierzających do uzyskania Kodu z naruszeniem zasad określonych w Regulaminie lub zakłócenia prawidłowego przebiegu Sprzedaży Premiowej.
30. W przypadku Zgłoszenia budzącego uzasadnione wątpliwości co do jego poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:
 - a. gdy załączony Dowód Zakupu jest nieczytelny, niekompletny lub niewystarczający do zweryfikowania Zakupu Promocyjnego;

- b. gdy występuje rozbieżność pomiędzy danymi zawartymi w Zgłoszeniu a treścią Dowodu Zakupu;
- c. gdy oznaczenie znajdujące się na Dowodzie Zakupu nie pozwala jednoznacznie ustalić, że zakupiono Produkt Promocyjny;
- d. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia Regulaminu lub wielokrotnego wykorzystania tego samego Dowodu Zakupu;
- e. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego;
- f. gdy istnieją uzasadnione wątpliwości co do autentyczności Dowodu Zakupu albo innych informacji przekazanych przez Uczestnika;
- g. gdy istnieją uzasadnione wątpliwości co do spełnienia przez Uczestnika innych warunków Sprzedaży Premiowej,
Organizator jest uprawniony do przeprowadzenia dodatkowych czynności weryfikacyjnych.

31. W ramach dodatkowych czynności weryfikacyjnych Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia Dowodu Zakupu w formie umożliwiającej potwierdzenie jego autentyczności lub przekazania dodatkowych informacji, dokumentów, zdjęć lub innych materiałów niezbędnych do potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia i spełnienia warunków Sprzedaży Premiowej.
32. Zakres informacji, dokumentów lub materiałów żądanych przez Organizatora w ramach dodatkowej weryfikacji powinien pozostawać odpowiedni do okoliczności budzących wątpliwości i służyć wyłącznie potwierdzeniu spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
33. O konieczności przeprowadzenia dodatkowych czynności weryfikacyjnych Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail. Uczestnik zobowiązany jest przedstawić wymagane informacje, dokumenty lub materiały w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania wezwania.
34. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nieprzedstawienia wymaganych informacji, dokumentów lub materiałów w terminie określonym w ust. 33 Zgłoszenie podlega negatywnej weryfikacji, jeżeli bez ich przedstawienia nie jest możliwe potwierdzenie spełnienia warunków Sprzedaży Premiowej.
35. Jeżeli Uczestnik przedstawi wymagane informacje, dokumenty lub materiały w terminie określonym w ust. 33, Organizator dokona ich weryfikacji i poinformuje Uczestnika o wyniku weryfikacji Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości e-mail.
36. Do czasu zakończenia weryfikacji Zgłoszenie zachowuje miejsce wynikające z daty i godziny jego pierwotnego zarejestrowania, a przypisany do niego Kod pozostaje zarezerwowany.
37. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia albo wykluczenia Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej Organizator poinformuje Uczestnika o podjętej decyzji oraz jej przyczynie za pośrednictwem wiadomości e-mail.

38. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora o negatywnej weryfikacji Zgłoszenia lub wykluczeniu ze Sprzedaży Premiowej.
39. Sprzeciw, o którym mowa w ust. 38, należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o decyzji Organizatora, przesyłając go na adres e-mail: kontakt@promocje-mattel.pl.
40. Sprzeciw powinien zawierać wskazanie przyczyn, dla których Uczestnik uważa decyzję Organizatora za niezasadną, oraz może zawierać dodatkowe informacje, dokumenty lub materiały mogące mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie sprawy.
41. Organizator rozpatrzy sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od dnia jego otrzymania. W przypadku konieczności uzyskania dodatkowych informacji, dokumentów lub wyjaśnień Organizator może zwrócić się do Uczestnika o ich uzupełnienie.
42. O wyniku rozpatrzenia sprzeciwu Organizator poinformuje Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail, wskazując, czy pierwotna decyzja została utrzymana, czy została zmieniona.
43. Skorzystanie z procedury określonej w ust. 38–42 nie ogranicza ani nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
44. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularne sprawdzanie skrzynki poczty elektronicznej, w tym folderu SPAM, w okresie weryfikacji Zgłoszenia.

§5. Kod

1. Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało pozytywnie zweryfikowane zgodnie z §4 Regulaminu, otrzyma jeden Kod uprawniający do skorzystania z jednomiesięcznej subskrypcji Apple TV bez dodatkowej opłaty, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z warunkami korzystania z usługi Apple TV określonymi przez Apple.
2. Kod zostanie przekazany Uczestnikowi nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia pozytywnego zakończenia weryfikacji Zgłoszenia zgodnie z §4 Regulaminu.
3. Kod zostanie przekazany na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym albo przypisany do konta użytkownika, jeżeli Zgłoszenie zostało dokonane po zalogowaniu do konta. Wiadomość może zawierać Kod, link umożliwiający jego aktywację oraz instrukcję dotyczącą skorzystania z oferty Apple TV.
4. Kod może zostać wykorzystany najpóźniej do dnia 31 grudnia 2026 r. Kod niewykorzystany do tego dnia traci ważność i po upływie tego terminu nie może zostać ponownie aktywowany, wymieniony ani zastąpiony innym Kodem.
5. Kod uprawnia do skorzystania z **jednego miesiąca subskrypcji Apple TV bez dodatkowej opłaty** i jest przeznaczony wyłącznie dla **nowych subskrybentów Apple TV**, spełniających warunki określone przez Apple.
6. Skorzystanie z Kodu wymaga jego prawidłowej aktywacji zgodnie z instrukcjami i warunkami określonymi przez Apple. Do skorzystania z oferty mogą mieć zastosowanie dodatkowe wymagania

- określone przez Apple, w szczególności dotyczące posiadania odpowiedniego konta Apple oraz zaakceptowania warunków świadczenia usługi Apple TV.
7. Kod może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz. Po prawidłowym wykorzystaniu Kodu nie może on zostać wykorzystany ponownie.
- 8. Po zakończeniu jednomiesięcznego okresu subskrypcji uzyskanego w wyniku wykorzystania Kodu, subskrypcja Apple TV będzie kontynuowana odpłatnie zgodnie z warunkami i ceną obowiązującymi w Apple w chwili jej odnowienia, chyba że Uczestnik anuluje subskrypcję przed jej odnowieniem zgodnie z zasadami określonymi przez Apple.**
9. Organizator nie pobiera od Uczestnika opłaty za jednomiesięczny okres subskrypcji objęty Kodem. Ewentualne opłaty powstałe po zakończeniu tego okresu wynikają z dalszego korzystania przez Uczestnika z usługi Apple TV i są pobierane na zasadach określonych przez Apple.
10. Apple jest podmiotem świadczącym usługę Apple TV oraz określającym zasady korzystania z tej usługi. Organizator odpowiada za prawidłowe wydanie Kodu zgodnie z Regulaminem, nie świadczy jednak usługi Apple TV ani nie odpowiada za jej funkcjonowanie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
11. W przypadku niemożności przekazania Kodu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w szczególności wskutek podania nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości jego skutecznego dostarczenia wynikający wyłącznie z podania przez Uczestnika błędnych lub nieaktualnych danych kontaktowych.
12. Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować Organizatora o przypadku nieotrzymania wiadomości zawierającej Kod pomimo pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia albo o stwierdzeniu problemu dotyczącego przekazanego Kodu, przesyłając wiadomość na adres: **kontakt@promocje-mattel.pl**.
13. Udział w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Sprzedaży Premiowej przed przekazaniem Kodu, przesyłając stosowną informację na adres e-mail: **kontakt@promocje-mattel.pl**.
14. Kod nie podlega wymianie na gotówkę ani na inną gratyfikację. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wypłaty równowartości Kodu w pieniądzu ani zastąpienia go innym świadczeniem.
15. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden Kod w całym okresie Sprzedaży Premiowej. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych, dokonanie większej liczby Zakupów Promocyjnych ani posiadanie większej liczby Dowodów Zakupu nie uprawniają Uczestnika do otrzymania więcej niż jednego Kodu.
16. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową korzysta ze zwolnienia od podatku dochodowego na zasadach i w granicach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być składane w każdym czasie, w formie pisemnej na adres Organizatora: Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@promocje-mattel.pl. W celu umożliwienia sprawnego rozpatrzenia reklamacji rekomendowane jest ich składanie do dnia 23 grudnia 2026 r.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek „Przygoda na wysokich obrotach - reklamacja” w tytule wiadomości e-mail;
 - b. wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej, imienia, nazwiska;
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży Premiowej jest Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, KRS: 0000439303, NIP: 9542738712 (dalej w niniejszym paragrafie: **„Administrator”**).
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w szczególności dane podane przez Uczestnika w związku z dokonaniem Zgłoszenia, w tym adres e-mail oraz inne dane wymagane w formularzu zgłoszeniowym, dane zawarte w Dowodzie Zakupu, jeżeli dokument ten zawiera dane osobowe, dane dotyczące udziału w Sprzedaży Premiowej i przebiegu weryfikacji Zgłoszenia, dane związane z wydaniem Kodu, a także dane przekazane w związku ze złożeniem reklamacji, sprzeciwu lub innego zgłoszenia dotyczącego Sprzedaży Premiowej.
3. W zakresie niezbędnym do zapewnienia prawidłowego przebiegu Sprzedaży Premiowej, zapobiegania nadużyciom oraz weryfikacji przestrzegania Regulaminu Administrator może przetwarzać również dane techniczne związane z korzystaniem ze Strony Promocji i dokonywaniem Zgłoszeń, w szczególności adres IP, identyfikatory sesji, informacje dotyczące czasu i częstotliwości dokonywania Zgłoszeń, dane nagłówków HTTP oraz inne dane techniczne niezbędne do wykrywania prób automatycznego, wielokrotnego lub nieuprawnionego dokonywania Zgłoszeń.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- a. przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w tym przyjęcia i obsługi Zgłoszenia, weryfikacji spełnienia warunków określonych w Regulaminie, ustalenia prawa Uczestnika do otrzymania Kodu oraz jego wydania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- b. rozpatrywania reklamacji, sprzeciwów oraz innych zgłoszeń Uczestników związanych ze Sprzedażą Premiową – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- c. przeciwdziałania nadużyciom, próbom obejścia Regulaminu, wielokrotnemu wykorzystywaniu Dowodów Zakupu, automatycznemu składaniu Zgłoszeń oraz innym działaniom mogącym zakłócić prawidłowy przebieg Sprzedaży Premiowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na zapewnieniu prawidłowego, uczciwego i zgodnego z Regulaminem przebiegu Sprzedaży Premiowej;
- d. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży Premiowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ochronie jego praw oraz możliwości wykazania prawidłowości przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej;
- e. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, jeżeli obowiązki takie powstaną w związku z organizacją Sprzedaży Premiowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w szczególności dostawcy i operatorzy systemów informatycznych, hostingu, Strony Promocji, narzędzi służących do odczytywania i weryfikacji Dowodów Zakupu, systemów służących do obsługi Zgłoszeń oraz wysyłki wiadomości e-mail, podmioty zapewniające obsługę techniczną Sprzedaży Premiowej, a także podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, księgowe lub doradcze.

6. Dane osobowe Uczestników mogą być również udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, weryfikacji Zgłoszeń, wydania Kodów oraz rozpatrzenia reklamacji i sprzeciwów. Po zakończeniu Sprzedaży Premiowej dane mogą być przechowywane przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, do czasu ich przedawnienia, a w zakresie, w jakim obowiązek ich dalszego przechowywania wynika z przepisów prawa – przez okres wskazany w tych przepisach.

8. Dane przetwarzane w celu przeciwdziałania nadużyciom i zapewnienia prawidłowego przebiegu Sprzedaży Premiowej będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji tego celu, a następnie

mogą być przechowywane w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

9. Podanie danych osobowych wymaganych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, jednak niezbędne do dokonania Zgłoszenia, przeprowadzenia jego weryfikacji oraz udziału w Sprzedaży Premiowej. Niepodanie danych wymaganych Regulaminem uniemożliwia udział w Sprzedaży Premiowej lub ustalenie prawa do otrzymania Kodu.

10. Uczestnikowi, na zasadach określonych w RODO, przysługuje prawo:

- a. dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
- b. sprostowania danych osobowych;
- c. żądania usunięcia danych osobowych;
- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- e. przenoszenia danych osobowych – w przypadkach przewidzianych w RODO;
- f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

11. Realizacja niektórych praw, o których mowa w ust. 10, może podlegać ograniczeniom wynikającym z RODO lub innych przepisów prawa. W szczególności żądanie usunięcia danych nie będzie skuteczne w zakresie, w jakim dalsze przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze albo ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

13. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz realizacji praw wynikających z RODO Uczestnik może kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem adresu e-mail: **dane@tolino.pl** lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

14. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane przez Administratora do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

15. Jeżeli w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców technologicznych dojdzie do przekazania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, przekazanie takie będzie następowało wyłącznie na zasadach określonych w rozdziale V RODO, w szczególności na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w RODO.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Sprzedaży Premiowej na Stronie Promocji w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie przez Uczestnika.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Komunikacja pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem związana ze Sprzedażą Premiową, w szczególności dotycząca Zgłoszenia, jego weryfikacji, dodatkowych czynności weryfikacyjnych, rozpatrywania sprzeciwów oraz wydania Kodu, prowadzona jest w języku polskim za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika albo przypisanego do konta użytkownika.
4. Wiadomości przesyłane przez Organizatora w związku ze Sprzedażą Premiową służą wyłącznie jej przeprowadzeniu i nie stanowią komunikacji marketingowej, chyba że Uczestnik odrębnie wyraził zgodę na otrzymywanie takiej komunikacji.
5. Ilekcrc w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, rozumie się przez to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mającej wpływ na treść Regulaminu lub sposób przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej;
 - b. wydania orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji właściwego sądu lub organu administracji publicznej mających wpływ na treść Regulaminu lub sposób przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej;
 - c. konieczności przeciwdziałania nadużyciom, próbom obejścia Regulaminu lub działaniom zagrażającym prawidłowemu przebiegowi Sprzedaży Premiowej;
 - d. konieczności usunięcia oczywistych błędów lub omyłek w Regulaminie, o ile zmiana nie prowadzi do ograniczenia praw Uczestników;
 - e. zmiany danych Organizatora, danych kontaktowych lub adresów stron internetowych wskazanych w Regulaminie, o ile nie wpływa ona na prawa i obowiązki Uczestników;
 - f. wystąpienia zmian technicznych lub organizacyjnych mających wpływ na sposób przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, jeżeli zmiana Regulaminu jest niezbędna do dalszego prawidłowego przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej i nie narusza praw nabytych Uczestników.
7. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników ani pogarszać warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej w odniesieniu do Zgłoszeń dokonanych przed wejściem zmiany w życie.
8. Informacja o zmianie Regulaminu wraz z jego zmienioną treścią oraz terminem wejścia zmiany w życie zostanie udostępniona na Stronie Promocji. Jeżeli zmiana będzie miała wpływ na prawa lub obowiązki Uczestników, którzy dokonali już Zgłoszenia, Organizator poinformuje ich o zmianie również za pośrednictwem wiadomości e-mail.