

REGULAMIN

KONKURSU POD NAZWĄ

„Strasznie fajna zabawa”

dalej zwany „Regulaminem”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pod nazwą **„Strasznie fajna zabawa”** (dalej zwanym **„Konkurs”**).
2. Organizatorem Konkursu na zlecenie Mattel Polska Sp. z o.o, z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice — Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie, który prowadzony jest za pośrednictwem platformy promocyjnej Promotli dostępnej pod adresem <https://promocje-mattel.pl> (dalej: **„Promotli”**).

4. W trakcie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej dedykowanej w Konkursie, znajdującej się na Promotli, dostępnej pod adresem: <http://promocje-mattel.pl/p/strasznie-fajna-zabawa/> (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony za pośrednictwem Strony Konkursowej dostępnej wyłącznie dla pełnoletnich, zarejestrowanych użytkowników Promotli. Konkurs ma charakter zamknięty.
6. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby będące członkami programu SMYK Klub i posiadające w dniu przystąpienia do Konkursu indywidualną, aktywną kartę członkowską programu.
7. W Konkursie biorą udział wyłącznie produkty marki Monster High, których producentem jest firma Mattel (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), zakupione w stacjonarnych sklepach sieci Smyk lub w sklepie internetowym pod adresem www.smyk.com. Produkty innych firm zawierające oznaczenia tej marki, wyprodukowane na podstawie licencji, nie są Produktami Promocyjnymi w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dokonać zakupu minimum 1 sztuki (słownie: jednego) Produktu Promocyjnego.
8. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez Mattel. Komisja odpowiada za ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, a także rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności jego zasad, przebiegu, wydania nagród, czy postanowień Regulaminu.
9. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych i okres przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie rozpoczyna się w dniu 01.09.2025 r. godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 30.09.2025 r. godz. 23.59.59 (dalej: „**Okres Promocyjny**”).
10. Konkurs został podzielony na 4 (słownie: cztery) etapy (dalej: „**Etap**”), które odpowiadają następującym okresom:
 - a. I etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 01.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 07.09.2025 r., (dalej: „**I Etap**”),

- b. II etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 08.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.09.2025 r., (dalej: „**II Etap**”),
- c. III etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 15.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.09.2025 r., (dalej: „**III Etap**”),
- d. IV etap Konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 22.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2025 r., (dalej: „**IV Etap**”).

O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.

- 11. Każdy z Etapów został podzielony na dni konkursowe (dalej: „**Dzień konkursowy**”), przez które rozumie się kolejne doby kalendarzowe w ramach trwania danego Etapu, trwające od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59 danego dnia, z zastrzeżeniem, że pierwszy dzień konkursowy rozpoczyna się w momencie rozpoczęcia Konkursu, a ostatni dzień konkursowy kończy się w momencie jego zakończenia.
- 12. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
- 13. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§2. Uczestnicy Konkursu

- 1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba spełniająca następujące warunki w Okresie Promocyjnym:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. nabywa określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) na zasadach opisanych w Regulaminie,
 - c. jest aktywnym członkiem programu SMYK Klub oraz posiada kartę członkowską tego programu,
 - d. dokona jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych,

- e. zachowa oryginalny paragon fiskalny lub fakturę Vat wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej jako: „**Dowód Zakupu**”), potwierdzające zakup Produktu/Produktów Promocyjnych,
 - f. jest zarejestrowanym użytkownikiem Promotli i dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu na Stronie Konkursowej zgodnie z §3 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki Mattel i Smyk. Przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wydające Dowody Zakupów potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych oraz osoby nabywające Produkty Promocyjne w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.
4. Za Laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane przez Organizatora jako zwycięskie. Prawo do otrzymania nagrody Laureat nabywa po pozytywnej weryfikacji danych oraz spełnieniu wymogów formalnych określonych w Regulaminie (dalej: „**Laureat**”).

§3. Zasady Konkursu — dokonywanie zgłoszeń

1. Każdy Uczestnik w rozumieniu §2 Regulaminu, który chce wziąć udział w Konkursie zobowiązany jest do dokonania prawidłowego zgłoszenia w Okresie Promocyjnym, zgodnie z procedurą określoną w niniejszym paragrafie, tj:
- a. dokonać jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych zgodnie z §1 ust. 7 Regulaminu,
 - b. zachować oryginał Dowodu Zakupu,

- c. dokonać prawidłowego zgłoszenia w Konkursie, za pośrednictwem Strony Konkursowej wypełniając formularz, podając wymagane dane oraz składając odpowiednie oświadczenia:
- i. jeżeli Uczestnik chce zgłosić **paragon fiskalny** jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do:
 - ii. zamieszczenia / załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału paragonu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf). Po załączeniu Dowodu Zakupu, dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - a. numeru paragonu fiskalnego,
 - b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP z paragonu,
 - d. numer kasy fiskalnej, zostaną automatycznie odczytane i uzupełnione odpowiednie pola formularza;
 - 2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty;
 - 3. podania indywidualnego 13 cyfrowego numeru karty „Smyk Klub”;
 - 4. złożenia oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
 - 5. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie;
 - 6. wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.
 - iii. jeżeli Uczestnik chce zgłosić **fakturę Vat** jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do:
 - 1. zamieszczenia / załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału faktury Vat (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf). Po załączeniu Dowodu Zakupu, dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - a. numeru faktury Vat,

- b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP dostawcy faktury VAT;
2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości;
 3. złożenia oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
 4. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie;
 5. wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.

(dalej: „**Zgłoszenie**”).

- d. po prawidłowym wysłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik przystępuje do Gry polegającej na odnalezieniu 5 (słownie: pięciu) ukrytych przedmiotów na ilustracji konkursowej (dalej: „**Gra**”).

2. Po prawidłowym wysłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzymuje potwierdzenie w formie komunikatu wyświetlanego na Stronie Konkursowej oraz wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu. Udział w Konkursie jest skuteczny wyłącznie po prawidłowym rozegraniu Gry.

3. Gra polega na uważnym obejrzeniu grafiki konkursowej i wskazaniu na niej (odklikaniu) wszystkich pięciu (5) elementów, które zostały ukryte w jej tle. Celem Gry jest poprawne i kompletne odnalezienie wszystkich przedmiotów w możliwie najkrótszym czasie. Każdy prawidłowo odnaleziony przedmiot zostaje automatycznie podświetlony na obrazku, aby Uczestnik miał pewność, które elementy zostały już znalezione.

4. Czas trwania Gry mierzony jest automatycznie przez system od momentu jej rozpoczęcia do momentu prawidłowego odkrycia wszystkich par. Wynik prezentowany jest w formacie: minuty, sekundy, setne sekundy. Po zakończeniu Gry Uczestnik otrzymuje na ekranie informację o jej ukończeniu wraz z wynikiem.

5. Uczestnik ma możliwość zapoznania się z aktualnym rankingiem najlepszych wyników kwalifikujących do Nagród, o których mowa w §4 przed dokonaniem Zgłoszenia.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia techniczne po stronie Uczestnika lub operatora sieci, które mogłyby wpłynąć na przebieg Gry lub uzyskany wynik.
7. Jeden Dowód Zakupu można zgłosić do Konkursu tylko raz. Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam Dowód Zakupu, Organizator uwzględni w Konkursie tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie zawierające to potwierdzenie zakupu.
8. Każde zgłoszenie musi być powiązane z jedną, indywidualną kartą klubową SMYK KLUB przypisaną do Uczestnika. Niedozwolone jest składanie Zgłoszeń przy użyciu karty należącej do innej osoby ani współdzielenie jednej karty przez kilku Uczestników.
9. Każdy Uczestnik może oddać w Konkursie dowolną ilość zgłoszeń, pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów Produktów Promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupów.
10. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, jakie wskazała w Zgłoszeniu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, błędy transmisji danych lub niedostarczenie Zgłoszenia wynikające z problemów technicznych po stronie Uczestnika, lub operatora sieci internetowej.
12. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek (np. brak załącznika, nieczytelny paragon lub literówka w numerze telefonu), Uczestnik może zostać wezwany do ich uzupełnienia lub poprawienia. Wezwanie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu, a Uczestnik będzie miał 3 dni kalendarzowe na dokonanie korekty. Brak poprawy w wyznaczonym terminie skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia.
13. Zgłoszenia:
 - a. niekompletne,
 - b. z treściami naruszającymi prawo, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu,
 - c. oraz takie, które nie zawierają wymaganych zgód,mogą zostać uznane za nieważne i odrzucone bez możliwości poprawy.

14. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, jeżeli zostanie stwierdzone, że zostały one dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania (tzw. botów), skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe, lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.
15. Weryfikacja taka może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu (w tym m.in. identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości zgłoszeń, danych nagłówków HTTP, sposobu wypełniania formularzy), a także stosowanych zabezpieczeniach (takich jak reCAPTCHA lub inne systemy antyspamowe).
16. Organizator zastrzega sobie również prawo do odrzucania Zgłoszeń naruszających postanowienia Regulaminu. Uczestnicy, którzy podejmą działania mające na celu obejście zasad Regulaminu, w szczególności poprzez ingerencję w system informatyczny, wykorzystywanie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych, manipulację danymi lub inną próbę zakłócenia przebiegu Akcji – mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.
17. W przypadku odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu z Konkursu oraz jego powodach, uzyskanych dowodach i uzasadnieniu takiej decyzji.
18. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu zgłoszenia lub wykluczeniu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: kontakt@promocje-mattel.pl.
19. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać:
- powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną;
 - dodatkowe informacje, które mogą mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie decyzji (np. dodatkowe dokumenty, dowody zakupu).
20. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania. W przypadku potrzeby uzupełnienia informacji Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem. Organizator informuje Uczestnika drogą mailową o wyniku rozpatrzenia sprzeciwu, wskazując:
- czy decyzja została utrzymana w mocy;

- b. czy decyzja została zmieniona;
- c. w przypadku dalszego odrzucenia zgłoszenia, dokładne uzasadnienie, w tym informacje o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń przez Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

21. W przypadku utrzymania decyzji Organizatora w mocy, Uczestnik ma prawo do dalszych działań, takich jak wystąpienie z roszczeniem przed sądem lub innym organem właściwym do rozstrzygania sporów zgodnie z przepisami prawa cywilnego, lub ochrony konsumentów.

22. Zgłoszenia w przypadkach budzących uzasadnione wątpliwości co do jego poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:

- a. gdy załączony Dowód Zakupu jest nieczytelny, niekompletny, niewłaściwego formatu lub jakości,
- b. gdy występuje rozbieżność między danymi w Zgłoszeniu a treścią Dowodu Zakupu,
- c. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia postanowień Regulaminu lub wielokrotnego zgłoszenia tego samego zakupu,
- d. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego.

23. Organizator ma w takich przypadkach prawo do żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu lub dostarczenia dodatkowych danych (np. daty zakupu, miejsca zakupu, danych personalnych) – w celu potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia.

24. O konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, na adres podany w formularzu. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia wymaganych danych lub dokumentów w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania wezwania.

25. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nieprzedstawienia żądanych dokumentów w wyznaczonym terminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

26. W razie uzupełnienia braków w terminie, Organizator przeprowadzi powtórny weryfikację w ciągu 2 dni roboczych od daty otrzymania dokumentów, a informację o jej wyniku przekaże Uczestnikowi mailowo.

§4. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród o łącznej wartości 16.000,00 zł (słownie: szesnaście tysięcy złotych i 00/100 zł) brutto (dalej: **„Nagroda”**)
2. Nagrodą Dzienną w Konkursie jest karta podarunkowa do sieci Douglas o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100) brutto plus dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet podatku od nagród obliczona zgodnie z §4 ust. 9 Regulaminu (dalej: **„Nagroda Dzienna”**). Organizator przewidział łącznie 30 (słownie: trzydzieści) sztuk Nagród Dziennych w Konkursie.
3. Nagrodą Tygodniową w Konkursie jest zestaw lalek Monster High o wartości 650,00 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto plus dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet podatku od nagród obliczona zgodnie z §4 ust. 9 Regulaminu (dalej: **„Nagroda Tygodniowa”**). Organizator przewidział łącznie 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk Nagród Tygodniowych w Konkursie, po 5 (słownie: pięć) Nagród w każdym Etapie Konkursu.
4. Nagroda Dzienna, o której mowa w ust. 2, podlega wykorzystaniu zgodnie z regulaminem wystawcy karty podarunkowej (sieć Douglas) dostępnym pod adresem <https://www.douglas.pl/pl/cp/helpv2termsgiftcard/help-terms-gift-card>, w tym w szczególności w zakresie okresu jej ważności oraz zasad realizacji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia wynikające z regulaminu wystawcy ani za utratę ważności karty.
5. Uczestnik zobowiązany jest do wykorzystania Nagrody Diennej w okresie jej ważności. Niewykorzystanie Nagrody Diennej w tym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody, bez prawa do odszkodowania, ekwiwalentu pieniężnego lub wydania innej nagrody.
6. Nagroda wygrana w Konkursie nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
7. W Konkursie przewidziano bonus za udział, który przysługuje każdemu Uczestnikowi, który dokonał prawidłowego zgłoszenia zgodnie z postanowieniami Regulaminu (dalej: **„Bonus”**).
8. Bonus jest przyznawany wszystkim Uczestnikom na jednakowych zasadach, ma identyczną formę dla każdego z nich, nie ma charakteru losowego, nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę oraz nie wiąże się z żadnymi kosztami po stronie Uczestnika.

9. Bonus ma charakter osobisty i może być wykorzystany wyłącznie na własny użytek Uczestnika. Niedopuszczalne jest jego przenoszenie, odsprzedawanie, używanie w konkursach, akcjach promocyjnych, reklamach ani w jakimkolwiek innym celu komercyjnym. Jakiegokolwiek inne wykorzystanie Bonusu stanowi naruszenie zasad.

10. W stosunku do Nagród ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Laureat wyraża zgodę, aby Nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

§5. Przyznanie Nagród

1. Dla każdego z Etapów Konkursu, o których mowa w §1 ust. 10 Regulaminu, Organizator przewidział Nagrody Dienne oraz Nagrody Tygodniowe, określone szczegółowo w §4 ust. 2–3 Regulaminu.

2. Nagrody Dienne wyłaniane są spośród Uczestników, którzy w danym Dniu Konkursowym dokonali prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu i rozegrali Grę. Laureatem Nagrody Diennej zostaje Uczestnik, który w tym dniu uzyskał najlepszy czas ukończenia Gry, zgodnie z zasadami pomiaru czasu określonymi w §3 ust. 4 Regulaminu.

3. Nagrody Tygodniowe wyłaniane są po zakończeniu każdego Etapu Konkursu spośród Uczestników, którzy w danym Etapie dokonali prawidłowych Zgłoszeń i rozegrali Grę. Laureatami Nagród Tygodniowych zostaje 5 (słownie: pięciu) Uczestników, którzy w danym Etapie uzyskali najlepsze czasy ukończenia Gry, zgodnie z zasadami pomiaru czasu określonymi w §3 ust. 4 Regulaminu.

4. W przypadku uzyskania identycznego czasu przez co najmniej dwóch uczestników, zarówno w ramach Nagrody Diennej, jak i Nagrody Tygodniowej, o przyznaniu Nagrody decyduje odpowiedź na dodatkowe pytanie konkursowe przygotowane przez Organizatora, związane tematycznie z marką

Monster High. Laureatem zostaje Uczestnik, którego odpowiedź zostanie oceniona najwyżej przez Komisję Konkursową zgodnie z w §6 ust. 6-11 Regulaminu.

5. Ranking z najlepszymi czasami będzie publikowany na Stronie Konkursowej i będzie zawierał czas ukończenia Gry oraz oznaczenie Uczestnika w formie częściowo zanonimizowanej (imię i pierwsza litera nazwiska). Ranking ma charakter jawny, a jego celem jest umożliwienie Uczestnikom śledzenia przebiegu Konkursu.

6. Przyznanie Nagród następuje z zastrzeżeniem warunków i procedur określonych w §6 Regulaminu.

§6. Warunki przyznania i wydania Nagród

1. Kontakt z Laureatem nastąpi poprzez wiadomość e-mail, przesłaną w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od zakończenia danego Etapu Konkursu lub Dnia Konkursowego.

2. W wiadomości e-mail Laureat zostanie poinformowany o rodzaju wygranej Nagrody oraz otrzyma link do formularza online „Oświadczenia Laureata”, który należy wypełnić w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości.

3. W formularzu „Oświadczenia Laureata” Laureat zobowiązany jest do:

- a. wskazania imienia, nazwiska, adresu do wysyłki Nagrody oraz numeru telefonu,
- b. złożenia oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych,
- c. złożenia oświadczenia o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie,
- d. potwierdzenia prawdziwości podanych danych.

4. Formularz online zawiera także wymagane checkboxy, obejmujące w szczególności:

- a. oświadczenie o pełnoletniości i spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie,
- b. oświadczenie o spełnianiu wymagań wydania nagrody określonych w Regulaminie,
- c. oświadczenie o zgodności podanych danych ze stanem faktycznym,
- d. zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.

5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku lub przestrzegania zasad Konkursu, Organizator może wezwać Laureata do przesłania w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia wezwania (liczy się data nadania):

- a. wszystkich zgłoszonych do Konkursu Dowodów Zakupu,
- b. kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość i wiek Laureata (dowodu osobistego albo paszportu; pozostałe dane mogą zostać zakryte),
- c. dodatkowego oświadczenia potwierdzającego spełnianie warunków uczestnictwa w Konkursie.

Dokumenty te muszą wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od dnia wezwania. Organizator może wystąpić z takim wezwaniem nie później niż do dnia

6. W przypadku stwierdzenia, że Laureat należy do kręgu osób wyłączonych z Konkursu zgodnie z §2 ust. 2 Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.

7. W przypadku, o którym mowa w §5 ust. 4 Regulaminu, tj. uzyskania identycznego czasu przez co najmniej dwóch Uczestników, Organizator przeprowadzi dodatkową weryfikację polegającą na zadaniu pytania konkursowego związanego z tematyką Konkursu.

8. Pytanie konkursowe zostanie przesłane wszystkim Uczestnikom, których dotyczy remis, na adres e-mail podany w formularzu Zgłoszenia nie później niż w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od zakończenia danego Dnia Konkursowego lub Etapu Konkursu, w którym wystąpił remis.

9. Uczestnicy zobowiązani są do sprawdzania swojej skrzynki e-mailowej i udzielania odpowiedzi w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości.

10. Komisja Konkursowa dokona oceny odpowiedzi w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty upływu terminu wskazanego na udzielenie odpowiedzi, kierując się w szczególności kreatywnością, oryginalnością oraz zgodnością odpowiedzi z tematyką pytania, i wyłoni Laureata.

11. O wyniku dodatkowej weryfikacji każdy z Uczestników, którego dotyczyła procedura, zostanie poinformowany drogą e-mailową.

12. Brak udzielenia odpowiedzi w terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody.

13. Numer karty lojalnościowej z programu „SMYK Klub” będzie weryfikowany i w przypadku, gdy nie zostanie odnotowany w bazie jako prawidłowy, skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
14. Nagrody niewydane w danym Okresie Promocyjnym pozostają do dyspozycji Organizatora.

§7. Odbiór Nagród

1. Nagrody Dienne będą przekazywane Laureatom w formie elektronicznej (kod/karta elektroniczna) na adres e-mail podany w formularzu Zgłoszenia, w terminie do 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty pozytywnej weryfikacji „Oświadczenia Laureata” lub, w przypadku remisu, od dnia zakończenia dodatkowej procedury opisanej w §6 ust. 6-11 Regulaminu.
2. Nagrody Tygodniowe będą wysyłane przesyłką kurierską, wybraną przez Organizatora, na adres wskazany w „Oświadczeniu Laureata”, w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty pozytywnej weryfikacji Laureata po spełnieniu przesłanek wskazanych w §6.
3. Nagrody Tygodniowe wysyłane są wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Odpowiedzialność za podanie prawidłowego adresu do wysyłki Nagrody leży po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. niedostarczenie Nagrody wynikające z błędnie podanych danych adresowych,
 - b. brak możliwości doręczenia przesyłki z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. nieodebranie przesyłki mimo awizacji),
 - c. nieprzesłanie „Oświadczenia Laureata” w terminie,
 - d. przesyłki niedostarczone z przyczyn technicznych, logistycznych lub wynikających z działania firm kurierskich.
5. Laureat jest zobowiązany do sprawdzenia stanu przesyłki w momencie jej odbioru. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń, braków lub innych wad Nagrody powstałych w transporcie, Laureat powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi, najpóźniej w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia odbioru przesyłki, załączając dokumentację zdjęciową oraz – jeśli to

możliwe – protokół szkody sporządzony z kurierem. Niezgłoszenie uszkodzenia w powyższym terminie może skutkować utratą prawa do wymiany Nagrody na egzemplarz wolny od wad.

6. Bonus, o którym mowa w §4 ust. 7 zostanie przekazany Uczestnikowi w terminie do 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia dokonania prawidłowego Zgłoszenia, na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

7. W przypadku podania nieprawidłowego adresu albo niedochowania obowiązków związanych z odbiorem Nagrody, Laureat traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z §8 Regulaminu.

§8. Reklamacje

1. Przewidziane niniejszym Regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Konkursu, mogą być wnoszone w każdym czasie i za pośrednictwem każdego kanału komunikacji tj. na adres spółki Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: kontakt@promocje-mattel.pl. Rekomendowane jest składanie reklamacji terminie do 14 października 2025 r. na adres poczty elektronicznej kontakt@promocje-mattel.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać:

- a. dopisek „Strasznie fajna zabawa” w tytule wiadomości e-mail;
- b. wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu,
- c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d. opis żądania;
- e. podpis reklamującego.

3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§7. Dane osobowe

1. Udział w Konkursie będzie wiązał się z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: **„Dane Osobowe”**) Uczestników podanych w formularzu Zgłoszeniowym oraz, ewentualnie, w ramach postępowania reklamacyjnego. Dane Osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) („RODO”). Administratorem Danych Osobowych jest Organizator tj. Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice

2. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach:
- a. w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji poprawności zgłoszenia. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do sprawnej organizacji Konkursu. Organizator może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych;
 - b. w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do obrony przed roszczeniami;
 - c. w celu wydania Nagród. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do prawidłowego wykonania swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz prawo posiadania dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli;
 - d. w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami — podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo Organizatora do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;

- e. w celu przesyłania informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (e mail) w zakresie, w którym wyrażono na to odrębną zgodę. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych w takim wypadku będzie art. 6 ust. 1 lit f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do prowadzenia marketingu bezpośredniego.
- f. Ponadto, w zakresie Danych Osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące Danych Osobowych Uczestników, Laureatów i Zwycięzców przetwarzanych przez Organizatora powinny być składane do spółki Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, (40-403) Katowice, adres e-mail: dane@tolino.pl, która działa, w tym może prowadzić korespondencję w odniesieniu do takich żądań, pytań i wniosków.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych Danych Osobowych i otrzymania kopii Danych Osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora), żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do w dowolnym momencie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

5. Dane Osobowe Uczestników mogą być także ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Podanie Danych Osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do otrzymania Karty lub zestawu Lalek (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz brakiem możliwości otrzymania Karty Podarunkowej trzymania Karty lub zestawu Lalek (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego (poprzez brak wyrażenia zgody na prowadzenie takiego marketingu drogą elektroniczną) spowoduje brak przesyłania przez Organizatora informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną Uczestnikowi.

7. W przypadku, gdy przetwarzanie Danych Osobowych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

8. Dane Osobowe nie będą poddane zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu RODO.

9. Dane Osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do przekazania Kart Podarunkowych lub zestawu Lalek Po zakończeniu Konkursu Dane Osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych ze Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z przekazaniem w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Organizatorze, Dane Osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Organizatora w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Organizatora przepisy prawa. Dane Osobowe przetwarzane w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego drogą elektroniczną będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na prowadzenie takiego marketingu, wniesienia sprzeciwu lub do czasu przedawnienia roszczeń związanych z takim przetwarzaniem.

§10. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Konkursowej. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Konkursu będzie prowadzona w języku polskim.
3. Uczestnik akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Organizator w związku z realizacją Konkursu będzie kontaktował się z Uczestnikiem poprzez wiadomości e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. zapobieżenia udziałowi w Konkursie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu.
 - c. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - d. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - e. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

Przy czym zmiana niniejszego Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Konkursowej.