

REGULAMIN

AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ

„Taka zabawa!”

dalej zwany „Regulaminem”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Taka zabawa!” (dalej zwana „**Akcja**”), która prowadzona jest za pośrednictwem platformy promocyjnej Promotli dostępnej pod adresem <https://promocje-mattel.pl/> (dalej: „**Promotli**”).
2. Organizatorem Akcji jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Akcja organizowana jest na zlecenie Mattel Polska Sp. z o.o, z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000222011, NIP: 1132521989, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł zwana dalej „**Mattel**”.
4. W trakcie trwania Akcji treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej dedykowanej Akcji, znajdującej się na platformie Promotli, dostępnej pod adresem: <https://promocje-mattel.pl/p/taka-zabawa-smyk/> (dalej: „**Strona Akcji**”).
5. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzona za pośrednictwem Strony Akcji dostępnej wyłącznie dla pełnoletnich, zarejestrowanych użytkowników platformy Promotli. Akcja ma charakter zamknięty.
6. Promotli zapewnia wyłącznie obsługę techniczną Akcji i nie jest organizatorem Akcji.
7. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby będące członkami programu SMYK Klub i w dniu przystąpienia do Akcji, posiadające indywidualną, aktywną kartę członkowską programu.
8. W Akcji biorą udział wyłącznie produkty marki Fisher-Price, których producentem jest firma Mattel (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), zakupione w sklepach sieci Smyk, w tym w sklepie internetowym www.smyk.com. Produkty innych firm zawierające oznaczenia tych marek, wyprodukowane na podstawie licencji, nie są Produktami Promocyjnymi w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Aby wziąć udział w Akcji, minimalna łączna wartość Produktów Promocyjnych na jednym

dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) musi wynosić co najmniej 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych i 00/100) brutto.

9. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 09.03.2026 r. i kończy 05.04.2026 r., (dalej: **„Okres Sprzedaży Promocyjnej”**) natomiast okres przyjmowania Zgłoszeń w Akcji rozpoczyna się w dniu 09.03.2026 r. godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 10.04.2026 r. godz. 23.59.59 lub w momencie wyczerpania puli Kart Podarunkowych, o której mowa w §1 ust. 8 poniżej, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpi wcześniej (dalej: **„Okres dokonywania Zgłoszeń”**).

10. Warunkiem otrzymania Karty Podarunkowej jest łączne spełnienie następujących warunków: dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, zachowanie dowodu zakupu, przetestowanie Produktu Promocyjnego oraz dokonanie zgłoszenia zawierającego opis wrażenia z testowania Produktu Promocyjnego, spełniającą wymagania określone w §3 Regulaminu.

11. W Akcji nagrodą jest elektroniczna karta podarunkowa SMYK o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto (dalej: **„Karta Podarunkowa”**), którą można wykorzystać na kolejne zakupy w sklepach sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym www.smyk.com, zgodnie z regulaminem sklepu SMYK oraz zasadami korzystania z Karty Podarunkowej - samodzielnie określonymi przez SMYK - oraz pod warunkiem spełnienia wszystkich przesłanek określonych w niniejszym Regulaminie. Przy wykonaniu czynności związanych z realizacją Kart Podarunkowych, SMYK nie jest podwykonawcą Organizatora, co w szczególności oznacza, że za wadliwą realizację przez SMYK własnych zobowiązań, odpowiedzialność ponosi SMYK.

12. Pula Kart Podarunkowych w Akcji wynosi łącznie 800 sztuk (słownie: osiemset), o łącznej wartości 40.000 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych i 00/100).

13. Okres dokonywania Zgłoszeń został podzielony na 4 (słownie: cztery) Etapy, obejmujące następujące okresy:

- a. I etap Akcji trwa od godziny 00:00:00 dnia 09.03.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.03.2026 r., (dalej: **„I Etap”**),
- b. II etap Akcji trwa od godziny 00:00:00 dnia 16.03.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 22.03.2026 r., (dalej: **„II Etap”**),
- c. III etap Akcji trwa od godziny 00:00:00 dnia 23.03.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 29.03.2026 r., (dalej: **„III Etap”**),
- d. IV etap Akcji trwa od godziny 00:00:00 dnia 30.03.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 10.04.2026 r., (dalej: **„IV Etap”**).

O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.

14. Pula Kart Podarunkowych przewidziana w poszczególnych Etapach wynosi:

- a. I Etapie: 200 szt. (słownie: dwieście sztuk),
- b. II Etapie: 200 szt. (słownie: dwieście sztuk),
- c. III Etapie: 200 szt. (słownie: dwieście sztuk).

- d. IV Etapie: 200 szt. (słownie: dwieście sztuk),.
15. Karty Podarunkowe nieprzyznane w danym Etapie przechodzą do kolejnego Etapu i zwiększają pulę Kart Podarunkowych przewidzianą dla kolejnego Etapu, aż do zakończenia Okresu dokonywania Zgłoszeń lub wyczerpania łącznej puli 800 Kart Podarunkowych.
16. Karty Podarunkowe przyznawane są w każdym etapie według kolejności prawidłowych zgłoszeń, aż do wyczerpania puli Kart Podarunkowych przewidzianej dla danego etapu, z zastrzeżeniem, że łączna liczba przyznaczonych Kart Podarunkowych w całej Akcji nie może przekroczyć 800 sztuk.
17. Z chwilą wyczerpania łącznej puli 800 Kart Podarunkowych Akcja ulega zakończeniu, niezależnie od tego, czy upłynął Okres dokonywania Zgłoszeń.
18. Organizator niezwłocznie powiadomi o wyczerpaniu puli Kart Podarunkowych na Stronie Akcji.
19. W przypadku niewykorzystania pełnej puli 800 Kart Podarunkowych w Okresie dokonywania Zgłoszeń Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Okresu dokonywania Zgłoszeń lub Okresu Sprzedaży Promocyjnej, o czym poinformuje na Stronie Akcji. Przedłużenie Akcji nie może naruszać praw nabytych uczestników, którzy dokonali zgłoszenia zgodnie z postanowieniami Regulaminu przed ogłoszeniem informacji o przedłużeniu.
20. Udział w Akcji i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne, jednak konieczne do udziału w Akcji.
21. Uczestnik, przystępując do Akcji, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
22. Organizator na Stronie Akcji umieści licznik informujący o dostępnej puli Kart Podarunkowych. Licznik ma charakter informacyjny i działa na zasadzie tymczasowej rezerwacji – pomniejszenie puli następuje w chwili przyjęcia Zgłoszenia przez system, jednak ostateczne przyznanie Karty Podarunkowej następuje wyłącznie po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia zgodnie z §4 Regulaminu. W przypadku negatywnej weryfikacji niewydana Karta Podarunkowa powraca do puli.

§2. Uczestnicy Akcji

1. Akcja kierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. Uczestnikiem Akcji staje się osoba spełniająca następujące warunki:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. nabywa określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) na zasadach opisanych w Regulaminie;

- c. jest aktywnym członkiem programu SMYK Klub oraz posiada kartę członkowską tego programu;
 - d. dokona jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej o łącznej wartości co najmniej 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych 00/100) brutto;
 - e. zachowa oryginalny paragon fiskalny lub fakturę Vat wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej jako: „**Dowód Zakupu**”), potwierdzające zakup Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej;
 - f. jest zarejestrowanym użytkownikiem Promotli i dokonała prawidłowego zgłoszenia do Akcji na Stronie Akcji, w tym zamieściła opis wrażeń z testowania Produktu Promocyjnego, spełniający wymagania określone w Regulaminie. zgodnie z §3 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora, oraz pracownicy w spółki Mattel i Smyk. Przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnikami Akcji nie mogą być osoby wydające Dowody Zakupów potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych oraz osoby nabywające Produkty Promocyjne w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
4. Osoba zgłaszająca udział w Akcji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.

§3. Zasady Akcji – dokonywanie zgłoszeń

1. Każdy Uczestnik w rozumieniu §2 Regulaminu, który chce wziąć udział w Akcji i otrzymać Kartę Podarunkową, zobowiązany jest do dokonania prawidłowego zgłoszenia zgodnie z procedurą określoną w niniejszym paragrafie, tj.:
 - a. dokonać jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej o łącznej wartości co najmniej 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych i 00/100) brutto;
 - b. zachować oryginał Dowodu Zakupu;
 - c. dokonać prawidłowego zgłoszenia w Akcji w Okresie dokonywania Zgłoszeń, za pośrednictwem Strony Akcji wypełniając formularz, podając wymagane dane oraz składając odpowiednie oświadczenia:
 - i. jeżeli Uczestnik wybierze paragon fiskalny jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do wypełnienia pól formularza:

1. zamieszczenia / załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału paragonu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf). Po załączeniu Dowodu Zakupu, dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - a. numeru paragonu fiskalnego,
 - b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP z paragonu,
 - d. numer kasy fiskalnej, zostaną automatycznie odczytane i uzupełnione odpowiednie pola formularza;
 2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty;
 3. podania indywidualnego 13 cyfrowego numeru karty „Smyk Klub”;
 4. zamieszczenia za pośrednictwem Strony Akcji Opisu wrażeń z testowania Produktu Promocyjnego (dalej: **„Opis”**), przy czym Opis nie może przekraczać 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) znaków ze spacjami;
 5. potwierdzenia poprawności danych zawartych w formularzu;
 6. złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
 7. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Akcji;
 8. odznaczenie przycisku ReCAPTCHA;
 9. wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk;
- ii. jeżeli Uczestnik wybierze fakturę Vat jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do wypełnienia pól formularza:
1. zamieszczenia / załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału faktury Vat (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf). Po załączeniu Dowodu Zakupu, dane zawarte na tym dokumencie, w szczególności:
 - a. numeru faktury Vat,
 - b. daty dokonania zakupu,
 - c. NIP dostawcy faktury VAT;
 2. zweryfikowania poprawności automatycznie odczytanych danych oraz dokonania ich ewentualnej korekty w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości;
 3. podania indywidualnego 13 cyfrowego numeru karty „Smyk Klub”;
 4. zamieszczenia za pośrednictwem Strony Akcji Opisu wrażeń z testowania Produktu Promocyjnego, przy czym Opis nie może przekraczać 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) znaków ze spacjami;

5. potwierdzenia poprawności danych zawartych w formularzu;
6. złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
7. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Akcji;
8. odznaczenie przycisku ReCAPTCHA;
9. wysłanie zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.

(dalej: „**Zgłoszenie**”).

2. O kolejności zgłoszeń decyduje data i godzina wpływu do systemu Organizatora.
3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora Zgłoszenia Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia poprzez wyświetlenie stosownej informacji na Stronie Akcji. Dodatkowo potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia zostanie przesłane Uczestnikowi w formie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
4. Przyjęcie Zgłoszenia przez system Organizatora nie jest równoznaczne z przyznaniem Karty Podarunkowej i podlega weryfikacji zgodnie z §4 Regulaminu..
5. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie Akcji powoduje tymczasowe zmniejszenie dostępnej puli Kart Podarunkowych. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia lub odmowy przyznania Karty Podarunkowej zgodnie z Regulaminem, niewydana Karta Podarunkowa wraca do puli i zwiększa liczbę dostępnych Kart Podarunkowych.
6. Karta Podarunkowa zostaje przyznana z chwilą pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia oraz wysłania do Uczestnika wiadomości e-mail zawierającej informację o jej przyznaniu.
7. Informacja o liczbie dostępnych Kart Podarunkowych prezentowana na Stronie Akcji ma charakter informacyjny i może ulegać opóźnieniom wynikającym z przyczyn technicznych.
8. W przypadku awarii systemu teleinformatycznego Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania przyjmowania Zgłoszeń do czasu usunięcia nieprawidłowości.
9. Zgłoszenie dokonywane jest w ramach jednego Etapu Akcji. Dowód Zakupu zgłoszony w danym Etapie uprawnia Uczestnika wyłącznie do ubiegania się o Kartę Podarunkową przewidzianą dla tego Etapu. Zgłoszenia dokonane w danym Etapie nie są uwzględniane przy przyznawaniu Kart Podarunkowych w innych Etapach.
10. Jeden Dowód Zakupu może zostać zgłoszony wyłącznie jeden raz. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu więcej niż jeden raz Organizator uwzględni wyłącznie pierwsze prawidłowo dokonane Zgłoszenie zawierające ten Dowód Zakupu.
11. Niezależnie od liczby Produktów Promocyjnych znajdujących się na jednym Dowodzie Zakupu oraz liczby zamieszczonych Opisów w ramach tego Dowodu Zakupu, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Karta Podarunkowa.
12. Niedopuszczalne jest dzielenie jednego Dowodu Zakupu na kilka Zgłoszeń ani dokonywanie kilku Zgłoszeń w oparciu o ten sam Dowód Zakupu.

13. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie jeden raz. Za tego samego Uczestnika uznaje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od danych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym.
14. Z chwilą wysłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Mattel niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Opisów w celach związanych z realizacją Akcji, analizą doświadczeń z testowania Produktów Promocyjnych oraz w celach promocyjnych i marketingowych dotyczących Produktów Promocyjnych oraz działalności Mattel.
15. Licencja obejmuje w szczególności prawo do:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania Opisu dowolną techniką, w tym techniką cyfrową i drukarską;
 - b. publikowania Opisu w całości lub w części na Stronie Akcji, stronach internetowych Mattel;
 - c. publikowania Opisu w mediach społecznościowych;
 - d. wykorzystania Opisu w materiałach promocyjnych, marketingowych i reklamowych, w tym w kampaniach internetowych, mailingowych oraz drukowanych;
 - e. publicznego udostępniania Opisu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
16. Organizator uprawniony jest do dokonywania redakcyjnych skrótów, opracowań i modyfikacji Opisów, pod warunkiem zachowania jej pierwotnego sensu i niewprowadzania zmian mogących zniekształcić jej znaczenie.
17. Publikacja Opisów może następować w formie zanonimizowanej. Publikacja Opisów z oznaczeniem imienia Uczestnika może nastąpić wyłącznie po uzyskaniu jego odrębnej zgody.
18. Udzielenie licencji następuje bez odrębnego wynagrodzenia i nie wpływa na prawo Uczestnika do korzystania z Opisów we własnym zakresie.
19. Opis nie będzie publikowany przez Organizatora w zewnętrznych serwisach internetowych, platformach opiniotwórczych ani na stronach internetowych podmiotów trzecich.

§4. Weryfikacja poprawności zgłoszeń

1. Na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu na Stronie Akcji, Organizator dokona weryfikacji Zgłoszenia w terminie do 10 dni roboczych od jego otrzymania.
2. W przypadku pozytywnej weryfikacji, Uczestnik zostanie zakwalifikowany do otrzymania Karty Podarunkowej zgodnie z §5 ust. 1.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, błędy transmisji danych lub niedostarczenie Zgłoszenia wynikające z problemów technicznych po stronie Uczestnika, lub operatora sieci internetowej.
4. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek (np. brak załącznika, nieczytelny paragon lub literówka), Uczestnik może zostać wezwany do ich uzupełnienia lub poprawienia. Wezwanie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w Promotli, a Uczestnik

będzie miał 3 dni kalendarzowe na dokonanie korekty. Brak poprawy w wyznaczonym terminie skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia.

5. Opis nie może zawierać treści:
- a. sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa;
 - b. wulgarnych, obscenicznych, obraźliwych lub powszechnie uznanych za nieprzyzwoite;
 - c. naruszających dobra osobiste osób trzecich;
 - d. zniesławiających, pomawiających lub dyskredytujących inne osoby, podmioty, marki lub produkty;
 - e. godzących w uczucia religijne, narodowe lub kulturowe;
 - f. nawołujących do nienawiści, przemocy lub dyskryminacji;
 - g. zawierających treści polityczne lub światopoglądowe;
 - h. zawierających treści reklamowe lub promocyjne niezwiązane z Akcją;
 - i. zawierających dane osobowe osób trzecich bez ich zgody.

Zgłoszenia zawierające powyższe treści podlegają odrzuceniu bez możliwości poprawy.

6. Zgłoszenia:
- a. niekompletne,
 - b. z treściami naruszającymi prawo, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu,
 - c. oraz takie, które nie zawierają wymaganych zgód,

mogą zostać uznane za nieważne i odrzucone bez możliwości poprawy.

7. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, Karta Podarunkowa zostaje przywrócona do ogólnej puli Kart podarunkowych i ponownie uwzględniona w liczniku.

8. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, jeżeli zostanie stwierdzone, że zostały one dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania (tzw. botów), skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.

9. Weryfikacja taka może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu (w tym m.in. identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości zgłoszeń, danych nagłówków HTTP, sposobu wypełniania formularzy), a także stosowanych zabezpieczeniach (takich jak reCAPTCHA lub inne systemy antyspamowe).

10. Organizator zastrzega sobie również prawo do odrzucania Zgłoszeń naruszających postanowienia Regulaminu. Uczestnicy, którzy podejmą działania mające na celu obejście zasad Regulaminu, w szczególności poprzez ingerencję w system informatyczny, wykorzystywanie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych, manipulację danymi lub inną próbę zakłócenia przebiegu Akcji – mogą zostać wykluczeni z udziału w Akcji.

11. W przypadku odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika z Akcji przez Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu Promotli o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu z promocji.

12. Wszelkie próby ataku, modyfikacji lub ingerencji w system, platformę lub serwer będą skutkować natychmiastową dyskwalifikacją Uczestnika, który dopuścił się takich działań lub je zlecił.
13. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: kontakt@promocje-mattel.pl.
14. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać:
 - a. powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną;
 - b. dodatkowe informacje, które mogą mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie decyzji (np. dodatkowe dokumenty, dowody zakupu).
15. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania. W przypadku potrzeby uzupełnienia informacji Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem.
16. Organizator poinformuje Uczestnika drogą mailową o wyniku rozpatrzenia sprzeciwu, wskazując:
 - a. czy decyzja została utrzymana w mocy,
 - b. czy decyzja została zmieniona,
 - c. w przypadku dalszego odrzucenia zgłoszenia, dokładne uzasadnienie, w tym informacje o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń przez Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
17. W przypadku utrzymania decyzji Organizatora w mocy, Uczestnik ma prawo do dalszych działań, takich jak wystąpienie z roszczeniem przed sądem lub innym organem właściwym do rozstrzygania sporów zgodnie z przepisami prawa cywilnego, lub ochrony konsumentów. Zgłoszenia w przypadkach budzących uzasadnione wątpliwości co do jego poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:
 - a. gdy załączony Dowód Zakupu jest nieczytelny, niekompletny, niewłaściwego formatu lub jakości,
 - b. gdy występuje rozbieżność między danymi w formularzu a treścią Dowodu Zakupu,
 - c. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia postanowień Regulaminu lub wielokrotnego zgłoszenia tego samego zakupu,
 - d. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego.
18. Organizator ma w takich przypadkach prawo do żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu lub dostarczenia dodatkowych danych (np. daty zakupu, miejsca zakupu, danych personalnych) – w celu potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia.
19. O konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, na adres e-mail podany w Promotli. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia wymaganych danych lub dokumentów w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania wezwania.

20. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nieprzedstawienia żądanych dokumentów w wyznaczonym terminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji.

21. W razie uzupełnienia braków w terminie, Organizator przeprowadzi powtórny weryfikację w ciągu 2 dni roboczych od daty otrzymania dokumentów, a informację o jej wyniku przekaże Uczestnikowi mailowo.

22. Każdy Dowód Zakupu może być zgłoszony w ramach Akcji tylko raz i może otrzymać tylko jedną Kartę Podarunkową. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularne sprawdzanie skrzynki mailowej oraz aktualizację danych osobowych. Uczestnicy, którzy korzystają z narzędzi i ustawień antyspamowych, są zobowiązani do regularnego sprawdzania folderu ze spamem w celu upewnienia się, że wiadomości od Organizatora nie zostały tam skierowane.

23. Dowód Zakupu (faktura VAT lub paragon fiskalny) musi spełniać następujące warunki, aby potwierdzić zakup Produktu/Produktów Promocyjnych w rozumieniu Regulaminu:

- a. potwierdza dokonanie jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w sklepie sieci Smyk, w tym w sklepie internetowym www.smyk.com przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego o łącznej wartości co najmniej 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych i 00/100) brutto,
- b. jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują prowadzący faktycznie sprzedaż Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej i nie jest podrobiony lub sfałszowany,
- c. zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu/Produktów Promocyjnych, bądź widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tę okoliczność u wystawcy Dowodu Zakupu,
- d. data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 09.03. 2026 r. o godzinie 00:00:00.

9. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w Akcji, co uprawnia go do otrzymania jednej Karty Podarunkowej niezależnie od liczby zakupionych Produktów Promocyjnych w ramach jednego Dowodu Zakupu. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia przez tę samą osobę, rozpatrywane będzie jedynie pierwsze Zgłoszenie, które dotrze do Organizatora.

10. Każde zgłoszenie musi być powiązane z jedną, indywidualną kartą klubową SMYK KLUB przypisaną do Uczestnika. Niedozwolone jest składanie zgłoszeń przy użyciu karty należącej do innej osoby ani współdzielenie jednej karty przez kilku Uczestników.

11. Jeśli Uczestnik zgłosi się do Akcji wielokrotnie, posługując się różnymi danymi, a jednocześnie zakwalifikuje się do więcej niż jednej Karty Podarunkowej, Organizator ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z udziału w Akcji, na zasadach określonych powyżej.

§5. Karta Podarunkowa

1. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma elektroniczną kartę podarunkową SMYK o wartości 50 zł, którą będzie mógł wykorzystać na kolejne zakupy w sklepach sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym pod adresem www.smyk.com. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, na adres e-mail podany w Promotli, Uczestnik otrzyma link wraz z instrukcją, umożliwiającą pobranie Karty Podarunkowej. Przekazanie Karty Podarunkowej nastąpi automatycznie, w momencie pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia przez Organizatora, na adres e-mail należący do Uczestnika podany w Promotli
2. Termin ważności Karty Podarunkowej przekazanej w ramach Akcji Uczestnikom jest wskazany bezpośrednio na Karcie Podarunkowej, ale nie jest krótszy niż 10 miesięcy od daty jej dostarczenia. Niewykorzystane w terminie ważności Karty Podarunkowe utracą swoją ważność i po tym terminie nie będą mogły zostać ponownie uruchomione.
3. Karty podarunkowe SMYK mogą być wykorzystane wyłącznie na zakupy w sklepach SMYK oraz na stronie internetowej SMYK. Warunki korzystania z kart podarunkowych regulowane są przez zasady obowiązujące w sklepie SMYK pod adresem <https://www.smyk.com/karty-podarunkowe>.
4. W razie niemożności przesłania Karty Podarunkowej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Karta Podarunkowa nie zostanie przekazana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej przekazanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Karty Podarunkowej z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub przekazanie Karty Podarunkowej nie będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak przekazania Karty Podarunkowej na rzecz Uczestnika.
5. Zgłoszenie Uczestników do Akcji jest dobrowolne. Każdy, kto wziął udział w Akcji, ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
6. Karta Podarunkowa nie podlega zamianie na inną gratyfikację oraz Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Karty Podarunkowej na osoby trzecie. Wszystkie Karty Podarunkowe w Akcji mają taką samą wartość.
7. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia do otrzymania Karty Podarunkowej.
8. Karty Podarunkowe będą wysyłane wyłącznie na adresy e-mail podane przez Uczestników w Promotli.
9. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych i 00/100).

Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

§6. Reklamacje

1. Przewidziane niniejszym Regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Akcji, mogą być wnoszone w każdym czasie i za pośrednictwem każdego kanału komunikacji tj. na adres spółki Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: kontakt@promocje-mattel.pl. Rekomendowane jest składanie reklamacji terminie do 24 kwietnia 2026 r. na adres poczty elektronicznej kontakt@promocje-mattel.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek „Taka zabawa! – reklamacja” w tytule wiadomości e-mail oraz na kopercie przesyłki.;
 - b. wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Akcji, imienia, nazwiska;
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania;
 - e. podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie mailowej.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.
5. Procedura reklamacyjna, o której mowa w niniejszym paragrafie, dotyczy spraw związanych z przebiegiem Akcji, w szczególności wydania Akcji, doręczenia voucherów, działania Strony Akcji lub innych kwestii organizacyjnych. Reklamacje nie dotyczą decyzji Organizatora o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu Uczestnika z Akcji, wobec których przysługuje sprzeciw na zasadach określonych w §4 Regulaminu.
6. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§7. Dane osobowe

1. Udział w Akcji będzie wiązał się z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: **„Dane Osobowe”**) Uczestników podanych w Promotli, Stronie Akcji oraz, ewentualnie, w ramach

postępowania reklamacyjnego. Dane Osobowe Uczestników Akcji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) („RODO”). Administratorem Danych Osobowych jest Organizator tj. Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych w następujących celach:

- a. w celu przeprowadzenia Akcji, w tym przyjęcia i weryfikacji Zgłoszenia oraz przekazania Karty Podarunkowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na sprawnej organizacji Akcji);
- b. w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO (obowiązki prawne oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na obronie przed roszczeniami);
- c. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- d. w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną – wyłącznie w przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

3. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom świadczącym usługi na jego rzecz, w szczególności w zakresie hostingu, obsługi systemów informatycznych oraz wysyłki wiadomości e-mail, na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych zgodnie z art. 28 RODO.

4. Ponadto, w zakresie Danych Osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące Danych Osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora powinny być składane do spółki Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, (40-403) Katowice, adres e-mail: dane@tolino.pl, która działa, w tym może prowadzić korespondencję w odniesieniu do takich żądań, pytań i wniosków, w imieniu Organizatora.

6. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo dostępu do podanych Danych Osobowych i otrzymania kopii Danych Osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora), żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa

Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do w dowolnym momencie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

7. Dane Osobowe Uczestników mogą być także ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

8. Podanie Danych Osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji oraz do otrzymania Karty Podarunkowej lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji oraz brakiem możliwości otrzymania Karty Podarunkowej lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego (poprzez brak wyrażenia zgody na prowadzenie takiego marketingu drogą elektroniczną) spowoduje brak przesyłania przez Organizatora informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną Uczestnikowi.

9. W przypadku, gdy przetwarzanie Danych Osobowych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

10. Dane Osobowe nie będą poddane zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu RODO.

11. Dane Osobowe Uczestników Akcji przechowywane będą przez okres niezbędny do przekazania Kart Podarunkowych. Po zakończeniu Akcji Dane Osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Akcją Promocyjną i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z przekazaniem w Akcji Kartą Podarunkową. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciężących na Organizatorze, Dane Osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Organizatora w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Organizatora przepisy prawa. Dane Osobowe przetwarzane w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego drogą elektroniczną będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na prowadzenie takiego marketingu, wniesienia sprzeciwu lub do czasu przedawnienia roszczeń związanych z takim przetwarzaniem.

§8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Akcji. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Akcji będzie prowadzona w języku polskim.
3. Uczestnik akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Organizator w związku z realizacją Akcji będzie kontaktował się z Uczestnikiem poprzez wiadomości e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Akcji na potrzeby Akcji, a także - w przypadku wyrażenia odrębnej zgody - w celach marketingowych.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. Zapobieżenia udziałowi w Akcji w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu,
 - c. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - d. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - e. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

Przy czym zmiana niniejszego Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Akcji.